



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

30.07.2024 № 70/134-р/к

Справа № 3/20-143-20

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі – ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», Відповідач) поширювало на лицьовій стороні етикетки сосисок «ІНДИЧОК» відомостей «з м'яса птиці», в той час, коли до складу такої продукції входила свинина 14 % та сало бокове 26 %, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-143-20 такі дії ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» накладено штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-143-20 про порушення ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Другого відділу досліджень і розслідувань Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 15.07.2024 № 70-03/373-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Дорученням Голови Антимонопольного комітету України від 12.08.2020 № 13-01/820 (вх. № 1/423 від 13.08.2020) Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) уповноважено провести дослідження щодо наявності в діях ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва та реалізації сосисок «ІНДИЧОК».
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 12.11.2020 № 70/155-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-143-20 за ознаками вчинення ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції,

передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).

- (3) Відділенням листом від 13.11.2020 № 70-02/3-7080 направлено Відповідачу копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 12.11.2020 № 70/155-рп/к.
- (4) Відділенням на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України <https://eastmtv.amcu.gov.ua> 13.11.2020 опубліковано інформацію про початок розгляду Справи у зв'язку з наявністю в діях ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», які полягають у розміщенні на етикетках сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту напису «з м'яса птиці», в той час, коли до складу продукції входить свинина 14 % та сало бокове 26 %, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (5) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 18.12.2023 № 70/188-рп/к доручено збирання та аналіз доказів у справі № 3/20-143-20 працівникам Другого відділу досліджень і розслідувань Відділення.
- (6) Відділенням листом від 15.07.2024 № 70-02/2116е направлено ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» копію витягу з подання з попередніми висновками у Справі від 15.07.2024 № 70-03/373-П (далі – Подання) із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.
- (7) Згідно з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0600942235906 лист Відділення від 15.07.2024 № 70-02/2116е разом з копією витягу з Подання ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» отримало 23.07.2024.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (8) Відповідачем у Справі є ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».
- (9) Відповідач є юридичною особою та відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстрований *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Місцезнаходження юридичної особи: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (10) Основним видом господарської діяльності Відповідача згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (11) Отже, ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (1) Південно-Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України звернулось до Антимонопольного комітету України з листом від 26.08.2020 № 72-02/1651, в якому зазначило, що у мережі супермаркетів «СІЛЬПО» м. Хмельницького реалізується продукція, виробником якої є ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», зокрема, сосиски «ІНДИЧОК».
- (2) Також в листі від 26.08.2020 № 72-02/1651 зазначено, що на лицьовій стороні упаковки товару окрім назви продукту та позначення торгової марки розміщено позначення «З м'яса птиці», яке може нашкодити споживачів на думку, зокрема, про властивості такого товару. Однак на зворотній стороні упаковки сосисок «ІНДИЧОК» розміщена інформація, що до складу даного продукту окрім курячого та індичого м'яса входить свинина напівжирна та сало бокове. Отже, розміщення на упаковці товару сосисок «ІНДИЧОК» інформації «З м'яса птиці» (мова оригіналу) може не відповідати дійсності та вводити в оману споживачів.

- (3) Згідно з інформацією, наданою ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020), Відповідач здійснює виробництво та реалізацію ковбасних виробів, зокрема сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту.
- (4) ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листами від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020) та від 02.11.2020 № 574/45 (вх. № 70-01/6227 від 04.11.2020) повідомило, що виробництво сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту здійснюється на підставі наступних документів:
- «інформація, доступ до якої обмежено»;
 - «інформація, доступ до якої обмежено»;
 - «інформація, доступ до якої обмежено»;
 - «інформація, доступ до якої обмежено».
- (5) ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 02.11.2020 № 574/45 (вх. № 70-01/6227 від 04.11.2020) надало зображення етикетки та контретикетки, які використовуються для маркування сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту, які мають наступний вигляд (див. фотокопії 1, 2):

Фотокопія 1 (лицева сторона)



Фотокопія 2 (зворотна сторона)



- (6) Так, на лицевій стороні етикетки (див. фотокопію 1), зокрема, міститься напис «сосиски ІНДИЧОК з м'яса птиці вищого сорту».
- (7) Згідно з інформацією, яка міститься на зворотній стороні етикетки сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту (див. фотокопію 2) до складу цієї продукції входять наступні інгредієнти: м'ясо (куряче - 55 %, свинина напівжирна - 14 %, індиче - 5 %), сало бокове 26 %, сіль кухонна, добавки комплексні харчові (екстракти прянощів, екстракт мускатного горіха, стабілізатори Е401, Е415, Е450, Е451, підсилювач смаку та аромату Е621, ароматизатори (свинини, м'яса), тваринний білок, барвник рис ферментований, антиоксиданти Е300, Е316, Е330, регулятори кислотності Е262, Е575, консервант Е225, фіксатор кольору Е 250).
- (8) Відповідно до «інформація, доступ до якої обмежено» (мова оригіналу).
- (9) Отже, при виробництві сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту використовувалась, зокрема, свинина 14 % та сало бокове 26 %.
- (10) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020), розробниками етикеток (упаковок) для сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту є працівники Відповідача.

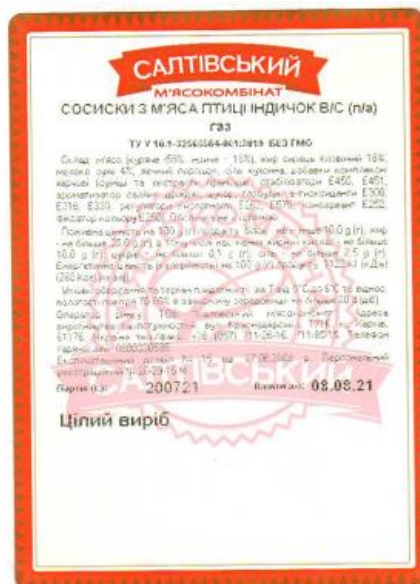
- (11) Згідно з інформацією, наданою ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 18.04.2024 № 56/23 (вх. № 70-01/994 від 19.04.2024), логотип «сосиски ІНДИЧОК з м'яса птиці» був зареєстрований як торговельна марка, що «інформація, доступ до якої обмежено». Логотип «сосиски ІНДИЧОК з м'яса птиці» має наступний вигляд (див. фотокопію 3).

Фотокопія 3



- (12) ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020) повідомило, що «інформація, доступ до якої обмежено».
- (13) «Інформація, доступ до якої обмежено» листом від 30.05.2024 № 27 (вх. № 70-01/1386 від 30.05.2024) також надало копію договору «інформація, доступ до якої обмежено».
- (14) Згідно з умовами Договору «інформація, доступ до якої обмежено»:
- «інформація, доступ до якої обмежено»;
 - «інформація, доступ до якої обмежено»;
 - «інформація, доступ до якої обмежено».
- (15) Отже, Відповідач несе відповідальність за зміст інформації, яка поширюється на етикетці сосисок «ІНДИЧОК».
- (16) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020) та «інформація, доступ до якої обмежено» листом від 30.05.2024 № 27 (вх. № 70-01/1386 від 30.05.2024), загальний обсяг закупівлі у «інформація, доступ до якої обмежено».
- (17) ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 20.07.2021 № 115 (вх. № 70-01/4132 від 23.07.2021) повідомило Відділенню, що Відповідачем було змінено рецептуру ковбасного виробу, а саме виключено з його складу свинину та сало бокове.
- (18) Також, Відповідач листом від 20.07.2021 № 115 (вх. № 70-01/4132 від 23.07.2021) надав «інформація, доступ до якої обмежено».

Фотокопія 4 (зворотна сторона)



- (19) Отже, згідно з інформацією, наданою ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 20.07.2021 № 115 (вх. № 70-01/4132 від 23.07.2021), Відповідач припинив виробництво та реалізацію сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту з використанням свинини та сала бокового з червня 2021 року.
- (20) За інформацією, наданою ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020), Відповідач реалізував сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту з використанням свинини та сала бокового протягом періоду з січня 2019 року по серпень 2020 року *«інформація, доступ до якої обмежено»*, з жовтня 2020 року по березень 2021 року – *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (21) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 15.10.2020 № 674/78 (вх. № 70-01/5824 від 16.10.2020), Відповідач здійснював реалізацію сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту 167 суб'єктам господарювання різних форм власності з різних регіонів України, серед яких: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (22) Отже, враховуючи, що напис «з м'яса птиці» міститься на етикетках сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту, інформація поширюється безпосередньо ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» невизначеному колу осіб.
- (23) Ознайомившись з етикеткою сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту, потенційні споживачі можуть вважати, що до складу цієї продукції входить лише м'ясо птиці.
- (24) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, зокрема, доказів того, що ознайомившись з етикеткою сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту у споживачів асоціюється, що до складу цієї продукції входить лише м'ясо птиці, Відділення провело опитування споживачів.
- (25) Опитування проведено поблизу торговельних закладів (супермаркетів, торговельних центрів, магазинів тощо) у межах міста Харкова. Загальна кількість респондентів – 50 осіб.
- (26) Відповідно з наданими матеріалами складено Підсумковий звіт, у якому викладено такі висновки:
- 1) 42 (84 %) респондентами сприймається інформація, яка поширюється на лицьовій стороні етикетки продукції: «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці», що до її складу входить виключно м'ясо птиці, у той час як 7 (14 %) респондентами сприймається інформація, що до складу продукції входить як м'ясо птиці, так і м'ясо свинини та сало;
 - 2) на 45 (90 %) респондентів інформація, що поширюється на лицьовій стороні етикетки «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці», могла б вплинути на наміри щодо придбання такої продукції, в той час як на 5 (10 %) респондентів могла б не вплинути;
 - 3) 42 (84 %) респондента не придбали б продукцію «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту» за умови, якщо б до її складу входила свинина (14 %) та сало бокове (26 %), у той час як могли б придбати 8 (16 %) респондентів;
 - 4) 44 (88 %) респондентів завжди при виборі ковбасних виробів орієнтується на інформацію, що розміщена на лицьовій стороні етикетки, в той час як 6 (12 %) респондентів не орієнтується;
 - 5) 44 (88 %) респондентів не завжди при виборі ковбасних виробів звертають увагу на склад продукції, який розміщено на зворотній стороні етикетки, в той час як 6 (12 %) респондентів звертає.
- (27) Отже, результати опитування свідчать про те, що:
- 1) більшістю респондентів сприймається інформація, яка поширюється на лицьовій стороні етикетки продукції: «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці», що до її складу входить виключно м'ясо птиці;

- 2) на більшість респондентів інформація, що поширюється на лицьовій стороні етикетки «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці», могла б вплинути на наміри щодо придбання такої продукції;
 - 3) більшість респондентів не придбала б продукцію «сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту» за умови, якщо б до її складу входила свинина (14 %) та сало бокове (26 %);
 - 4) більшість респондентів завжди при виборі ковбасних виробів орієнтується на інформацію, що розміщена на лицьовій стороні етикетки;
 - 5) більшість респондентів не завжди при виборі ковбасних виробів звертають увагу на склад продукції, який розміщено на зворотній стороні етикетки.
- (28) Згідно з пунктом 7 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» етикетка (стікер) - бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт.
- (29) Пунктом 17 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» наведено визначення поняття «описова назва», відповідно до якого – це назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів.
- (30) В статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» наведені загальні вимоги до інформації про харчові продукти. Зокрема, згідно з частиною другою цієї статті інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (31) Частиною третьою статті 4 цього Закону передбачено, що інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати "вжити до", країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення).
- (32) Відповідно до частини другої статті 8 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» обов'язкова інформація про фасовані харчові продукти має міститися безпосередньо на упаковці або етикетці, приєднаній до неї.
- (33) Відповідно до частини третьої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності не мають права змінювати інформацію, що супроводжує харчовий продукт, якщо такі зміни можуть ввести в оману кінцевого споживача або в інший спосіб знижують рівень захисту споживача чи погіршують можливість здійснення кінцевим споживачем свідомого вибору.
- (34) Розміщення ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» на етикетках сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту напису «з м'яса птиці», в той час, коли до складу продукції входила свинина 14 % та сало бокове 26 %, могло створювати у споживачів враження, що зазначений товар вироблено виключно з «м'яса птиці».
- (35) Відтак, обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати товар, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» на лицьовій стороні упаковки такої продукції, зокрема, про те, що зазначений товар є «з м'яса птиці».
- (36) Призначення упаковки (етикетки) товару – привернути увагу споживача та донести до нього змістовну інформацію про товар.
- (37) Тобто, на лицьовій стороні упаковки (етикетки) товару має міститись інформація, яка б правдиво, точно та повно відображала склад продукту, його характеристики тощо.

- (38) Таким чином, інформація «з м'яса птиці», яка поширювалась Відповідачем на лицьовій стороні упаковки (етикетки) сосисок «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту, є неточною внаслідок обраного способу її викладення, оскільки сосиски «ІНДИЧОК» з м'яса птиці вищого сорту у своєму складі містили, зокрема, свинину 14 % та сало бокове 26 %.

4. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (39) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (40) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема, визначені статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (41) Згідно із статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (42) Інформацією, що вводить в оману, є відомості, зокрема, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.
- (43) Споживачу при купівлі продукції притаманно порівнювати товари одного виробника з товарами інших виробників. У свою чергу, зазначення неправдивих відомостей щодо складу продукції може вплинути на намір споживачів придбати продукцію того виробника, якого він буде вважати добросовісним, проте шляхом поширення неправдивих відомостей щодо складу товару Відповідач може вводити вказаних споживачів в оману оскільки за таких обставин вони можуть вважати, що відповідні сосиски виготовлені тільки з м'яса птиці.
- (44) Відповідно до інформації з ЄДР в розділі види діяльності Відповідача зазначено, зокрема, виробництво м'ясних продуктів (код за КВЕД 10.13).
- (45) При цьому, згідно з інформацією з ЄДР, численна кількість суб'єктів господарювання здійснюють тотожні види діяльності.
- (46) Так, на ринку виробництва та реалізації м'ясних продуктів протягом 2019-2021 років основними учасниками ринку були, зокрема, такі суб'єкти господарювання:
- ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АЛАН» (ідентифікаційний код юридичної особи 24447183) (далі – ТОВ «АЛАН»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГЛОБІНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 25167451);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВП РОГАНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 34389679);
 - ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДЕНВЕР» (ідентифікаційний код юридичної особи 24659465) тощо.
- (47) Отже, ринок виробництва та реалізації м'ясних продуктів є конкурентним, ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» діяло в конкурентному середовищі.
- (48) За результатами аналізу ринку та з відкритих джерел Відділенням встановлено, що на ринку присутні суб'єкти господарювання, у яких на лицьовій стороні етикеток продукції

сосисок з м'яса птиці (індичок) вищого сорту у склад продукції входить тільки м'ясо птиці, тобто вони є добросовісними.

- (49) Так, наприклад, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (50) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення на лицьовій стороні упаковки неточної інформації про склад власної продукції могло надати Відповідачу неправомірних переваг на ринку та поставити його в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку та вказують правдиву, повну та точну інформацію щодо продукції власного виробництва.
- (51) Тобто, ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» могло посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей щодо складу продукції.
- (52) Таким чином, поширення ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» інформації, що вводить в оману, могло стимулювати зацікавленість споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції саме Відповідача, завдяки чому конкуренти могли втратити своїх потенційних споживачів, а Відповідач, у свою чергу, отримати неправомірні переваги в конкуренції.
- (53) Отже, дії ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», які полягали у розміщенні на лицьовій стороні етикетки сосисок «ІНДИЧОК» відомостей «з м'яса птиці», в той час, коли до складу такої продукції входила свинина 14 % та сало бокове 26 %, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на намір цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (54) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (55) На витяг з Подання, копія якого була направлена Відділенням листом від 15.07.2024 № 70-02/2116е, ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» не надало зауважень та/або заперечень.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ У СПРАВІ

- (56) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться те, що дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32566564), які полягали у розміщенні на лицьовій стороні етикетки сосисок «ІНДИЧОК» відомостей «з м'яса птиці», в той час, коли до складу такої продукції входила свинина 14 % та сало бокове 26 %, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на намір цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (57) Згідно із статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

5. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (58) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (59) Згідно із копією форми № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)» чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» за 2023 рік становить *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

На підставі вищевикладеного, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), **адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України**

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*; місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*), які полягали у розміщенні на лицьовій стороні етикетки сосисок «ІНДИЧОК» відомостей «з м'яса птиці», в той час, коли до складу такої продукції входила свинина 14 % та сало бокове 26 %, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на намір цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Головуючий колегії

Владислав РУМ'ЯНЦЕВ