



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

29.08.2024 № 70/173-р/к

Справа № 3/20-219-21

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-219-21 дії ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «СЛОВ'ЯНСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «ВАЛЄНСІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ПП «СКФ «ВАЛЄНСІЯ», Відповідач) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

На ПП «СКФ «ВАЛЄНСІЯ» накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-219-21 про порушення ПП «СКФ «ВАЛЄНСІЯ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа), та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 15.08.2024 № 70-03/435-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглядається справа № 3/20-219-21 про порушення ПП «СКФ «ВАЛЄНСІЯ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем у Справі є ПП «СКФ «ВАЛЄНСІЯ».
- (3) Згідно з відомостями, розміщеними в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,

фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» є юридичною особою та зареєстровано 10.12.2008 за номером *Інформація, доступ до якої обмежено*, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*.

- (4) Основним видом діяльності ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» є *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (5) Отже, Відповідач є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) На підставі подання Третього відділу досліджень і розслідувань Відділення від 17.08.2021 № 70-03/453-П адміністративною колегією Відділення прийнято розпорядження від 17.08.2021 № 70/249-рп/к про початок розгляду Справи за ознаками вчинення ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (7) Відділення листом від 19.08.2021 № 70-02/3-7076 направило до Відповідача копію розпорядження про початок розгляду Справи.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1 Обставини, встановлені за результатами діяльності Відповідача

- (8) ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом від 26.04.2021 № 26/04-01 (вх.від 11.05.2021 № 2740) повідомило, що здійснює діяльність на ринку виробництва та реалізації кондитерських виробів з 2008 року.
- (9) За інформацією, наданою ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом № 26/04-01 від 26.04.2021 (вх. від 11.05.2021 № 2740), вбачається, що ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» здійснює виробництво та реалізацію, зокрема, таких кондитерських виробів: «Меренга асорті (ваніль, вишня)», «Меренга асорті (лимон, полуниця)», «Меренги вишневі», «Меренги полуничні», «Меренги лимонні», «Печиво здобне «Бананове», «Печиво пісочне «Персики», «Тістечко «Кошик з білковим кремом «Полуниця», «Торт «Снікерс», «Торт «Чізкейк малиново-вишневий».
- (10) Крім того, вищезазначеним листом ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» надало Каталог етикеток та наліпок, в якому містяться зображення етикеток вищезазначених кондитерських виробів.
- (11) За результатом аналізу інформації, розміщеної на етикетках зазначених кондитерських виробів, встановлено наступне.
- (12) Етикетка продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» (далі – Етикетка № 1), що міститься у Каталозі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Меренга асорті (ваніль, вишня)	Маса нетто 140 г (-4,5,%-6г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпеністю харчових продуктів 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор вишневий, ванілін, барвник харчовий (E120, E131). Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1117 kJ (кДж)/ 267 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 4,4 г (г), жирів – 0,0 г (г), з яких насичені жирні кислоти 0,0 г (г), вуглеводів – 97,5 г (г), з них цукри -97,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,4 г (г) Строк придатності до споживання (дів): 30 d (д). Умови зберігання: за температури (18±3)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%.
---	---	--	--

			Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	--	--

- (13) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (14) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» входить: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор вишневий, ванілін, барвник харчовий (E120, E131).
- (15) Отже, у складі продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» вишня та ваніль відсутні, а наявні лише ароматизатор вишневий та ванілін.
- (16) Ознайомившись з назвою продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входять ваніль та вишня в натуральному вигляді.
- (17) Етикетка продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» (далі – Етикетка № 2), що міститься у Каталогі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Меренга асорті (лимон, полуниця)	Маса нетто 140 г (-4,5,%-6г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор лимонний, ароматизатор полуничний, ванілін, барвник харчовий (E120, E131). Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1115 kJ (кДж)/ 267 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 4,4 г (г), жирів – 0,0 г (г), з яких насичені жирні кислоти 0,0 г (г), вуглеводів – 97,5 г (г), з них цукри -97,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,4 г (г) Строк придатності до споживання (діб): 30 d (д). Умови зберігання: за температури (18±3)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
---	---	--	---

- (18) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (19) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» входить: пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор лимонний, ароматизатор полуничний, ванілін, барвник харчовий (E120, E131).
- (20) Отже, у складі продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» лимон та полуниця відсутні, а наявні лише ароматизатор лимонний та ароматизатор полуничний.
- (21) Ознайомившись з назвою продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входять лимон та полуниця в натуральному вигляді.
- (22) Етикетка продукції «Меренги вишневі» (далі – Етикетка № 3), що міститься у Каталогі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Меренги	Маса нетто	ДСТУ 4803-2013	Склад: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор
----------------	------------	----------------	--

вишневі	500 г (-3,0 %-15г)	Система управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	вишневий, барвник харчовий (E120, E131), ванілін. Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1159 kJ (кДж)/ 277 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 4,4 г (г), жирів – 0,0 г (г), з яких насичені жирні кислоти 0,0 г (г), вуглеводів – 97,5 г (г), з них цукри -97,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,2 г (г) Строк придатності до споживання (діб): 30 d (д). Умови зберігання: за температури (18±3)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
----------------	------------------------------	--	---

- (23) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (24) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Меренги вишневі» входить: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор вишневий, барвник харчовий (E120, E131), ванілін.
- (25) Отже, у складі продукції «Меренги вишневі» вишня відсутня, а наявний лише ароматизатор вишневий.
- (26) Ознайомившись з назвою продукції «Меренги вишневі» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить вишня в натуральному вигляді.
- (27) Етикетка продукції «Меренги полуничні» (далі – Етикетка № 4), що міститься у Каталогі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Меренги полуничні	Маса нетто 500 г (-3,0 %-15г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор полуничний, барвник харчовий (E120, E131), ванілін. Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1159 kJ (кДж)/ 277 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 4,4 г (г), жирів – 0,0 г (г), з яких насичені жирні кислоти 0,0 г (г), вуглеводів – 97,5 г (г), з них цукри -97,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,2 г (г) Строк придатності до споживання (діб): 30 d (д). Умови зберігання: за температури (18±3)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--------------------------	--	--	--

- (28) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (29) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Меренги полуничні» входить: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор полуничний, барвник харчовий (E120, E131), ванілін.

- (30) Отже, у складі продукції «Меренги полуничні» полуниця відсутня, а наявний лише ароматизатор полуничний.
- (31) Ознайомившись з назвою продукції «Меренги полуничні» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить полуниця в натуральному вигляді.
- (32) Етикетка продукції «Меренги лимонні» (далі – Етикетка № 5), що міститься у Каталогі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Меренги лимонні	Маса нетто 500 г (-3,0 %-15г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор лимонний, барвник харчовий (E120, E131), ванілін. Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1159 kJ (кДж)/ 277 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 4,4 г (г), жирів – 0,0 г (г), з яких насичені жирні кислоти 0,0 г (г), вуглеводів – 97,5 г (г), з них цукри -97,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,2 г (г) Строк придатності до споживання (діб): 30 d (д). Умови зберігання: за температури (18±3)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
----------------------------	--	--	--

- (33) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (34) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Меренги лимонні» входить: цукор – пісок, білок яєчний сирий, вода питна, борошно пшеничне в/г, ароматизатор лимонний, барвник харчовий (E120, E131), ванілін.
- (35) Отже, у складі продукції «Меренги лимонні» лимон відсутній, а наявний лише ароматизатор лимонний.
- (36) Ознайомившись з назвою продукції «Меренги лимонні» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить полуниця в натуральному вигляді.
- (37) Етикетка продукції «Печиво здобне «Бананове»» (далі – Етикетка № 6), що міститься у Каталогі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Печиво здобне «Бананове»	Маса нетто 300 г (-5 %-15г)	ДСТУ 3781-98 Система управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: борошно пшеничне в/г, маргарин молочний: (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафіновані, дезодоровані, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий , регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); цукор-пісок, вода питна, повидло яблучне, варення яблучне, яйця курячі харчові, молоко сухе (0,45%), суміш харчова – «Астрі фікс»: (суміш крохмалів модифікованих (E1414, E1422), ванілін, дріжджі сухі, поліпшувач хлібопекарний антиоксидант «Фреш»: (борошно пшеничне , натуральний антиоксидант – аравійська камедь, суміш токоферолів,
-------------------------------------	--	--	---

			ароматизатор), барвник харчовий (E120, E131), ароматизатор банановий. Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1655 kJ (кДж)/ 396 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 6 г (г), жирів – 25,6 г (г), з яких насичені жирні кислоти 5,6 г (г), вуглеводів – 63,1 г (г), з них цукри -24,4 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 1,8 г (г) Строк придатності до споживання (дів): 30 d (д). Умови зберігання: за температури 18±3С і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	--	--

- (38) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (39) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Печиво здобне «Бананове»» входить: борошно пшеничне в/г, маргарин молочний: (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафінована, дезодорована, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий, регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); цукор-пісок, вода питна, повидло яблучне, варення яблучне, яйця курячі харчові молоко сухе (0,45%), суміш харчова – «Астрі фікс»: (суміш крохмалів модифікованих (E1414, E1422), ванілін, дріжджі сухі, поліпшувач хлібопекарний антиоксидант «Фреш»: (борошно пшеничне, натуральний антиоксидант – аравійська камедь, суміш токоферолів, ароматизатор), барвник харчовий (E120, E131), ароматизатор банановий.
- (40) Отже, у складі продукції «Печиво здобне «Бананове»» банан відсутній, а наявне повидло яблучне, варення яблучне та ароматизатор банановий.
- (41) Ознайомившись з назвою продукції «Печиво здобне «Бананове»» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить банан в натуральному вигляді.
- (42) Етикетка продукції «Печиво пісочне «Персики»» (далі – Етикетка № 7), що міститься у Каталозі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Печиво пісочне «Персики»	Маса нетто 400 г (-5 %-20г)	ДСТУ 3781-98 Система управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: молоко згущене варене з цукром, борошно пшеничне в/г, цукор – пісок, маргарин молочний (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафінована, дезодорована, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий , регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); яйця курячі харчові, вода питна, поліпшувач хлібопекарний антиоксидант «Фреш»: (борошно пшеничне , натуральний антиоксидант – аравійська камедь, ароматизатор); розпушувачі – пекарський порошок (E450, E500), барвник харчовий (E120, E131), ароматизатор персиковий, ванілін, паста емульгатор «Естер М 0,3».
---------------------------------	--	---	--

			Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1184 kJ (кДж)/ 284 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 6,7 г (г), жирів – 16,4 г (г), з яких насичені жирні кислоти 2,6 г (г), вуглеводів – 62,6 г (г), з них цукри -21,4 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,9 г (г) Строк придатності до споживання (дів): 60 d (д). Умови зберігання: за температури 18±5°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	--	--

- (43) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (44) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Печиво пісочне «Персики» входить: молоко згущене варене з цукром, борошно пшеничне в/г, цукор – пісок, маргарин молочний (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафіновані, дезодоровані, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий, регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); яйця курячі харчові, вода питна, поліпшувач хлібопекарний антиоксидант «Фреш»: (борошно пшеничне, натуральний антиоксидант – аравійська камедь, ароматизатор); розпушувачі – пекарський порошок (E450, E500), барвник харчовий (E120, E131), ароматизатор персиковий, ванілін, паста емульгатор «Естер М 0,3».
- (45) Отже, у складі продукції «Печиво пісочне «Персики» персик відсутній, а наявний лише ароматизатор персиковий.
- (46) Ознайомившись з назвою продукції «Печиво пісочне «Персики» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить персик в натуральному вигляді.
- (47) Етикетка продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» (далі – Етикетка № 8), що міститься у Каталозі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця»	Маса нетто 1200г-15 шт (-1,5 %-18г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	Склад: цукор – пісок, борошно пшеничне в/г, маргарин молочний (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафіновані, дезодоровані, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий , регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); повидло яблучне, пудра цукрова, вода питна, масло вершкове , маргарин для тортів (олії соняшникова, пальмова та пальмоядрова рафіновані дезодоровані, частково гідрогенізовані, вода, сіль, емульгатори (E471, E433, лецитин соєвий), консервант сорбат калію, регулятор кислотності кислота молочна); молоко незбиране згущене з цукром, яйця курячі харчові, розпушувач – пекарський порошок, желуючий агент – агар, барвник харчовий (E120, E131), натрій двовуглекислий, сіль кухонна,
---	--	--	--

			ароматизатор «Полуниця», регулятор кислотності – кислота лимонна (E330), ванілін, консервант – сорбінова кислота, коньяк (0,02%). Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1529 kJ (кДж)/ 366 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 3,9 г (г), жирів – 18,3 г (г), з яких насичені жирні кислоти 5,4 г (г), вуглеводів – 65,8 г (г), з них цукри -46,8 г (г), сіль – 0,08 г (г), харчові волокна – 0,8 г (г) Строк придатності до споживання (діб): 10 d (д). Умови зберігання: зберігати в холодильних шафах та камерах за температури (6±2)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	--	--

- (48) Етикетка містить: назву продукції, масу продукції, перелік стандартів, відповідно до яких здійснюється виробництво продукції, а також інформація щодо складу продукції, енергетичної/поживної (харчової) цінності, строк придатності до споживання, умови зберігання, дата «Вжити до» та номер партії.
- (49) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» входить: цукор – пісок, борошно пшеничне в/г, маргарин молочний (жир рослинний гідрогенізований, олія соняшникова рафіновані, дезодоровані, вода питна, стеарин пальмовий рафінований, дезодорований, сіль кухонна, молоко сухе знежирене (0,45%), цукор, емульгатори – E471, лецитин соєвий, регулятор кислотності – кислота лимонна E330, ароматизатор «Масло-Крем», барвник бета-каротин); повидло яблучне, пудра цукрова, вода питна, масло вершкове, маргарин для тортів (олії соняшникова, пальмова та пальмоядрова рафіновані дезодоровані, частково гідрогенізовані, вода, сіль, емульгатори (E471, E433, лецитин соєвий), консервант сорбат калію, регулятор кислотності кислота молочна); молоко незбиране згущене з цукром, яйця курячі харчові, розпушувач – пекарський порошок, желуючий агент – агар, барвник харчовий (E120, E131), натрій двовуглекислий, сіль кухонна, ароматизатор «Полуниця», регулятор кислотності – кислота лимонна (E330), ванілін, консервант – сорбінова кислота, коньяк (0,02%).
- (50) Отже, у складі продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» полуниця відсутня, а наявний лише ароматизатор «Полуниця».
- (51) Ознайомившись з назвою продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить персик в натуральному вигляді.
- (52) Етикетки продукції «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» (далі – Етикетка № 9), що міститься у Каталозі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Торт «Чізкейк малиново-вишневий»	Маса нетто 2000г (-1,5 %-30г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2007 Система управління якістю ISO 9001:2009	Склад: продукт сирний молочкомісний «Домашній»: (молоко коров'яче знежирене, вершки з коров'ячого молока, замінник коров'ячого жиру (гідрогенізована соняшникова та пальмова олії, емульгатор E471, ароматизатор «Масло – вершки) антиоксидант E320, E321, барвник натуральний бета-каротин E160a), стабілізатор (крохмаль кукурудзяний), закваска на чистих культурах молочнокислих організмів), сік вишневий, вода питна, вершки рослинні: (вода, рослинні жири гідрогенізовані, цукор, сіль, лецитин E322, стабілізатори: полісорбат 60 (E435), гідроксиметил целюлоза
---	--	--	---

		Без ГМО	(E412), карагенан (E407), декстроза, емульгатори: ефіри жирних кислот (E475), монодігліцериди (E471) і, сіль харчова, ароматизатор, барвник бета-каротин E160a); печиво цукрове, пудра цукрова, масло вершкове, малина свіжа або морожена, цукор – пісок, сметана, патока крохмальна, желюючий агент – желатин харчовий, консервант – сорбінова кислота (E208) ванілін, ароматизатор «Вишневий», регулятор кислотності – кислота лимонна (E330), барвник харчовий (E120, E131). Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1321 kJ (кДж)/ 316 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 6,6 г (г), жирів – 19,1 г (г), з яких насичені жирні кислоти 1,0 г (г), вуглеводів – 53,4 г (г), з них цукри -31,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,8 г (г) Строк придатності до споживання (дів): 10 d (д). Умови зберігання: зберігати в холодильних шафах та камерах за температури (6±2)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	----------------	--

- (53) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» входить: продукт сирний молоковмісний «Домашній»: (молоко коров'яче знежирене, вершки з коров'ячого молока, замінник коров'ячого жиру (гідрогенізована соняшникова та пальмова олії, емульгатор E471, ароматизатор «Масло – вершки) антиоксидант E320, E321, барвник натуральний бета-каротин E160a), стабілізатор (крохмаль кукурудзяний), закваска на чистих культурах молочнокислих організмів), сік вишневий, вода питна, вершки рослинні: (вода, рослинні жири гідрогенізовані, цукор, сіль, лецитин E322, стабілізатори: полісорбат 60 (E435), гідроксиметил целюлоза (E412), карагенан (E407), декстроза, емульгатори: ефіри жирних кислот (E475), монодігліцериди (E471) і, сіль харчова, ароматизатор, барвник бета-каротин E160a); печиво цукрове, пудра цукрова, масло вершкове, малина свіжа або морожена, цукор – пісок, сметана, патока крохмальна, желюючий агент – желатин харчовий, консервант – сорбінова кислота (E208) ванілін, ароматизатор «Вишневий», регулятор кислотності – кислота лимонна (E330), барвник харчовий (E120, E131).
- (54) Отже, у складі продукції «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» вишня відсутня, а наявний лише вишневий сік та ароматизатор вишневий.
- (55) Ознайомившись з назвою продукції «Чізкейк малиново-вишневий» у пересічного споживача може скластися враження про те, що її складу входить вишня в натуральному вигляді.
- (56) Етикетки продукції «Торт «Снікерс» (далі – Етикетка № 10), що міститься у Каталозі етикеток та наліпок, має наступний вигляд:

Торт «Снікерс»	Маса нетто 1600г (-1,5 %-24г)	ДСТУ 4803-2013 Система управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2007 Система	Склад: цукор – пісок, яйця курячі харчові, сметана, борошно пшеничне в/г, маргарин для тортів: (олія соняшникова, пальмова та пальмоядрова рафіновані дезодоровані, частково гідрогенізовані, вода, сіль, емульгатори (E471, E433, лецитин соєвий), консервант сорбат калію, регулятор кислотності кислота молочна); молоко незбиране згущене варене з цукром, родзинки , вода питна, какао-порошок , глазур шоколадна чорна: (цукор, жир рослинний (соняшникова олія
-----------------------	--	--	--

		управління якістю ISO 9001:2009 Без ГМО	частково гідрогенізована, пальмовий олеїн, пальмова олія), рафінований, дезодорований, какао-порошок , емульгатор – лецитин соєвий (E476, E492), сіль кухонна, барвник (E153), ароматизатори «Ванілін», «Шоколад»); масло вершкове, молоко незбиране згущене з цукром, паста – емульгатор «Естер М 03», коньяк (0,6%), розпушувач, пекарський порошок, натрій двовуглекислий, крохмаль картопляний, консервант сорбінова кислота (E208), ароматизатор «Ромовий», ванілін. Енергетична цінність/калорійність на 100 г (г) продукту: 1321 kJ (кДж)/ 316 kcal (ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г (г) продукту: білків – 6,6 г (г), жирів – 19,1 г (г), з яких насичені жирні кислоти 1,0 г (г), вуглеводів – 53,4 г (г), з них цукри -31,5 г (г), сіль – 0,0 г (г), харчові волокна – 0,8 г (г) Строк придатності до споживання (дів): 10 d (д). Умови зберігання: зберігати в холодильних шафах та камерах за температури (6±2)°C і відносної вологості повітря не вищий ніж 75%. Дата «Вжити до» Номер партії ідентифікується кінцевою датою споживання.
--	--	--	--

- (57) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції «Торт «Снікерс» входить: цукор – пісок, яйця курячі харчові, сметана, борошно пшеничне в/г, маргарин для тортів: (олія соняшникова, пальмова та пальмоядрова рафіновані дезодоровані, частково гідрогенізовані, вода, сіль, емульгатори (E471, E433, лецитин соєвий), консервант сорбат калію, регулятор кислотності кислота молочна); молоко незбиране згущене варене з цукром, родзинки, вода питна, какао-порошок, глазур шоколадна чорна: (цукор, жир рослинний (соняшникова олія частково гідрогенізована, пальмовий олеїн, пальмова олія), рафінований, дезодорований, какао-порошок, емульгатор – лецитин соєвий (E476, E492), сіль кухонна, барвник (E153), ароматизатори «Ванілін», «Шоколад»); масло вершкове, молоко незбиране згущене з цукром, паста – емульгатор «Естер М 03», коньяк (0,6%), розпушувач, пекарський порошок, натрій двовуглекислий, крохмаль картопляний, консервант сорбінова кислота (E208), ароматизатор «Ромовий», ванілін.
- (58) Отже, у складі продукції «Торт «Снікерс» плоди горіхів відсутні, проте загальноприйнятою думкою споживачів вважається, що продукт з вищезазначеною назвою має містити плоди горіхів.
- (59) Ознайомившись з назвою продукції «Торт «Снікерс» у пересічного споживача може скластися враження про те, що його складу входить плоди горіхів.
- (60) Обраний спосіб викладення інформації на етикетках кондитерських виробів: «Меренга асорті (ваніль, вишня)», «Меренга асорті (лимон, полуниця)», «Меренги вишневі», «Меренги полуничні», «Меренги лимонні», «Печиво здобне «Бананове», «Печиво пісочне «Персики», «Тістечко «Кошик з білковим кремом «Полуниця», «Торт «Снікерс», «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» може ввести в оману споживача щодо його складу.
- (61) Слід зазначити, що ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» не надало пояснень щодо саме такого способу викладення інформації:
- на продукції «Меренги вишневі» напису «вишневі», в той час як до складу такої продукції входить лише ароматизатор вишневий;

- на продукції «Меренги полуничні» напису «полуничні», в той час як до складу такої продукції входить лише ароматизатор полуничний;
- на продукції «Меренги лимонні» напису «лимонні», в той час як до складу такої продукції входить лише ароматизатор лимонний;
- на продукції «Печиво пісочне «Персики» напису «персики», в той час як до складу такої продукції входить лише ароматизатор периковий,

а лише зазначило, що виробництво та реалізація цієї продукції вже не здійснюється.

- (62) Відповідно до інформації, зафіксованою на сайті ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» за посиланням «<http://valencia.dn.ua>» (протокол фіксації від 12.08.2024) Відповідачем змінено назву продукції: «Меренга асорті (ваніль, вишня)» та «Меренга асорті (лимон, полуниця)» на «Меренга асорті зі смаком ванілі, вишні, лимона, полуниці».
- (63) Щодо зазначення на продукції «Печиво здобне «Бананове» слова «Бананове», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор банановий, ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» зазначило, що у складі «Печиво здобне «Бананове» та на фотокопії етикетки міститься варення бананове, втім, як вбачається з Етикетки № 6, в складі зазначено лише ароматизатор банановий.
- (64) Згідно з інформацією, наданою Відповідачем листом від 01.10.2021 № 01/10-02 (вх. від 04.10.2021 № 1560кі), *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (65) *Інформація, доступ до якої обмежено*
- (66) Згідно з інформацією, наданою Відповідачем листом від 01.10.2021 № 01/10-02 (вх. від 04.10.2021 № 1560кі), *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (67) *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (68) Також ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» надало пояснення щодо використання у назві продукції «Торт «Снікєрс» слова «снєкєрс», разом з тим, що за загальноприйнятою думкою споживачів продукт з вищезазначеною назвою має містити плоди горіхів, а у відповідності до складу цього продукту, зазначеному на етикетці, плодів горіхів немає. ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» вважає, що «твердження про «загальноприйняту» думку не містить посилання на дослідження думки споживачів, отже є відображенням суб'єктивного світогляду автора, а сам вислов має спірний характер» (мова оригіналу).
- (69) Враховуючи, що у Відділення відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ», які полягають у використанні у назві продукції «Торт «Снікєрс» слова «снєкєрс», вплинули або можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання у ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» цієї продукції, а ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на ринку виробництва та реалізації кондитерських виробів та не поширювали неправдивої інформації щодо власної продукції, а конкуренти могли втратити потенційних споживачів своєї продукції, вищезазначені дії ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» не можуть бути кваліфіковані як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (70) Відповідач листом від 26.04.2021 № 26/04-01 (вх. від 11.05.2021 № 2740) повідомив, що крім вищезазначеної продукції здійснює, зокрема, виробництво тортів «Бостон», «Інь-Янь», «Київські каштани» та інші.
- (71) Реалізація таких тортів здійснюється в пластикових упаковках, з наступним етикуванням (приклади етикеток зображено на Фотокопіях 1-3).



Фотокопія 1



Фотокопія 2



Фотокопія 3

- (72) На верхній частині пластикової упаковки розміщено етикетку круглої форми, на якій міститься назва продукції, зображення продукції та словосполучення «Слов'янська Кондитерська Фабрика» та слово «Valencia».
- (73) На бічній частині пластикової упаковки міститься етикетка, на якій зазначено: у верхньому лівому куті напис Valencia», у лівому нижньому куті – адреса та засоби зв'язку (телефон та e-mail), поряд з засобами зв'язку зазначено ДСТУ ISO 22000 та ДСТУ ISO 9001, зверху – напис «Слов'янська кондитерська фабрика», нижче – назва продукції, її зображення та складові, в нижній частині – написи «Смачно», «Чесно», «Натурально».
- (74) Отже, Відповідач розміщує на етикетці тортів напис «Натурально».
- (75) Відповідно до Словника української мови (в 11 тт. / АН УРСР, Інститут мовознавства; за ред. І.К. Білодіда. – К; Наукова думка, 1970-1980.– Т.5. 0 С.219) «НАТУРАЛЬНИЙ» означає – «природного походження; протилежне штучний».
- (76) За інформацією, наданою Міністерством охорони здоров'я листом від 08.08.2024 № 26-04/31257/2-24 (вх. від 09.08.2024 № 70-01/460К), відповідно до частини шостої статті 28 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (далі – Закон) харчовий продукт може називатись натуральним, якщо він відповідає всім таким критеріям:
- 1) всі інгредієнти харчового продукту відповідають вимогам, передбаченим частинами другою і четвертою цієї статті;
 - 2) харчовий продукт вироблений виключно із застосуванням одного або декількох процесів, передбачених частиною третьою цієї статті;
 - 3) процеси, із застосуванням яких вироблено харчовий продукт, істотно не змінюють початковий фізичний, хімічний чи біологічний стан інгредієнтів.
- (77) Частинами другою та третьою статті 28 Закону зазначено що, інгредієнт харчового продукту може називатись натуральним, якщо він відповідає всім таким вимогам:

- 1) вироблений лише з рослин, водоростей, грибів, харчових продуктів тваринного походження, мікроорганізмів, води природної мінеральної, морських мінеральних відкладень, морської води;
- 2) вироблений виключно із застосуванням одного або декількох процесів, передбачених частиною третьою цієї статті.
- (78) До процесів, передбачених пунктом 2, частини другої статті 28 Закону, і застосуванням яких здійснюється виробництво натуральних харчових інгредієнтів натуральних харчових продуктів та/або їх окремих видів, належать:
- 1) фізичний (у тому числі екструзія, пастеризація, стерилізація), мікробіологічний, ферментативний. Ферментативний та мікробіологічний процеси заборонено використовувати для виробництва речовин, які не зустрічаються в природі;
- 2) використання та/або додавання води питної;
- 3) видалення одного або декількох компонентів;
- 4) коригування рівня pH.
- (79) Таким чином, відповідно до інформації, наданої Міністерством охорони здоров'я, складний інгредієнт може називатися натуральним, за умови відповідності кожного його інгредієнта вимогам, передбаченим частинами другою і третьою статті 28 Закону.
- (80) Також, аналізом складу тортів, наприклад: торт «Бостон», «Інь-Янь», «Київські каштани», встановлено, що вони містять не натуральні (штучні) складові, зокрема такі як: **Е 466, Е 320, Е 321, Е 131, сорбінова кислота**.
- (81) Державний біотехнологічний університет листом від 08.08.2024 № 04-725 (вх. від 08.08.2024 № 70-01/1980) повідомив, що у випадку, коли у складі харчового продукту використовуються такі інгредієнти, як **Е 466, Е 320, Е 321, Е 131, сорбінова кислота** розміщення напису «Натурально» на етикетках (упаковках, кольєретках, тощо) такого продукту не вбачається за можливе.
- (82) Державним біотехнологічним університетом вищезазначеним листом також надана коротка характеристика харчових добавок (таблиця № 1).

Таблиця № 1

Е індекс харчової добавки	Найменування харчової добавки	Функціональний клас, спосіб одержання	Відповідність вимогам статті 28 Закону
Е 466	Карбоксиметилцелюлоза натрієва сіль	Загущувач, стабілізатор, одержують з целюлози шляхом оброблення хімічним реагентами	Не відповідає
Е 320	Бутил гідрооксипінізол	Антиоксиданти, одержують методом хімічного синтезу	Не відповідає
Е 321	Бутил гідроокситолуол		Не відповідає
Е 131	Синій патентований V	Барвник, одержують методом хімічного синтезу	Не відповідає
Е 200	Сорбінова кислота	Консервант, одержують методом хімічного синтезу	Не відповідає

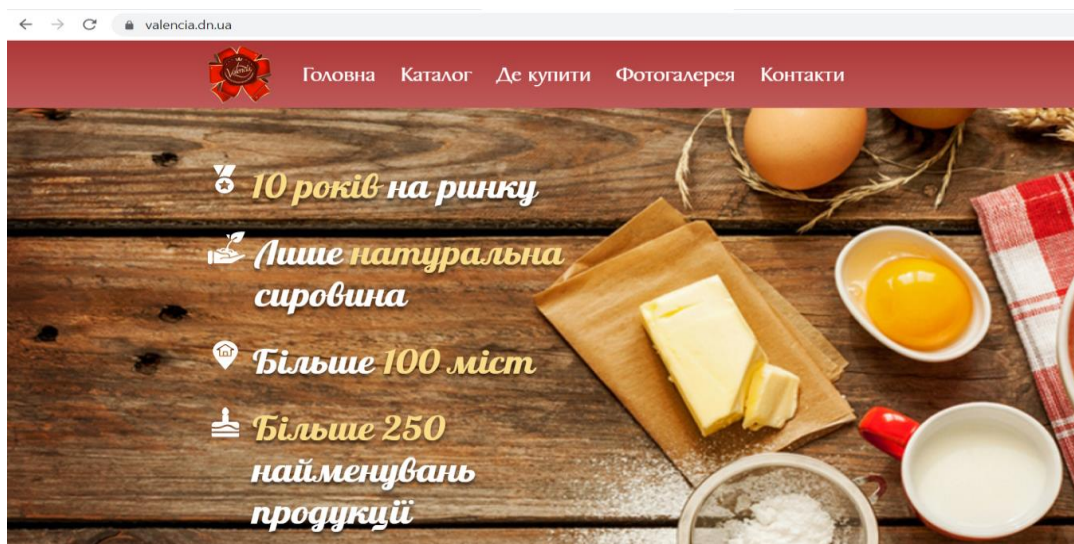
- (83) Жодних висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів тощо щодо якості та виду сировини, яка використовувалась ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» для виробництва продукції, не надано.

- (84) Враховуючи, що для виробництва продукції ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» використовує штучні складові, напис «натурально» на етикетці тортів є інформацією, що вводить в оману, а саме відомостями, які містять неправдиві дані про характеристики цього товару.
- (85) Листом від 26.04.2021 № 26/04-01 (вх. від 11.05.2021 № 2740) ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» повідомило, що виготовлення Етикеток № 1-10 та етикування на пластикові упаковки для тортів, на яких, зокрема, міститься напис «натурально», здійснювалось на підставі договору від 03.01.2019 № 03/01-1 на виготовлення поліграфічної продукції, укладеного між ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОПР-ЦЕНТР» (ідентифікаційний код юридичної особи - 37288021) та ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ».
- (86) Враховуючи, що для реалізації продукції: «Меренга асорті (ваніль, вишня)», «Меренга асорті (лимон, полуниця)», «Меренги вишневі», «Меренги полуничні», «Меренги лимонні», «Печиво здобне «Бананове», «Печиво пісочне «Персики», «Тістечко «Кошик з білковим кремом «Полуниця», «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» та тортів у пластикових упаковках («Бостон», «Інь-Янь», «Київські каштани» та інші) ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» використовує Етикетки № 1-9 та етикування на пластикових упаковках тортів, на яких міститься напис «натурально», інформація поширювалась безпосередньо ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» невизначеному колу осіб.

4.2. Обставини, встановлені за результатами аналізу інформації, розміщеної на вебсайті

- (87) За інформацією ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» , наданою листом № 26/04-01 від 26.04.2021 (вх. від 11.05.2021 № 70-01/2740), ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» використовує у своїй діяльності вебсайт з доменним іменем «<http://valencia.dn.ua>», на якому, зокрема поширює інформацію про свою діяльність та продукцію, яку виробляє та реалізує.
- (88) Протоколом фіксації від 17.08.2021, складеним працівниками Третього відділу досліджень і розслідувань Відділення, зафіксовано розміщення ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» на сайті з доменним іменем «<http://valencia.dn.ua>» наступної інформації.
- (89) Так, на головній сторінці розміщено інформацію «...Лише натуральна сировина...» (див. фотокопію 4).

Фотокопія 4



- (90) Згідно ДСТУ ISO 9235:2005 Сировина ароматична натуральна. Словник термінів (ISO 9235:1997, IDT), затвердженим наказом Держспоживстандарту України від 30.06.2006 № 156, натуральна сировина – це сировина рослинного, тваринного чи мікробіологічного походження, а також продукти, що їх отримано з цієї сировини ферментуванням або традиційними способами підготування (наприклад, сушінням, підсушуванням чи ферментуванням).
- (91) Отже, сировина – це всі складові готової продукції.
- (92) ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» надало пояснення, що «словосполучення «лише натуральна сировина» означає, що в продукції ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» використовується натуральне борошно, натуральні яйця, вода, сіль та інше (зазначені продукти зображені на цій сторінці) (мова оригіналу).
- (93) Враховуючи, що для виробництва продукції ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» використовує не лише борошно, яйця, воду, сіль, а й інші складові, в тому числі і штучні, отже, напис «лише натуральна сировина» на вебсайті з доменним іменем «<http://valencia.dn.ua>» є неправдивою інформацією.
- (94) Обраний спосіб викладення інформації ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» на вебсайті з доменним іменем «<http://valencia.dn.ua>» може ввести в оману споживача щодо складу продукції ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ».
- (95) За інформацією, наданою ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом 26.04.2021 № 26/04-01 (вх. від 11.05.2021 № 2740), створення та наповнення Сайту здійснювалось на підставі договору від 05.09.2020 № 9, укладеного між ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ЛИТВИНЕНКО ВАСИЛЕМ ОЛЕКСАНДРОВИЧЕМ (дата запису: 29.01.2019 номер запису: 22670000000006093) та ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ».
- (96) Отже, інформація «лише натуральна сировина», розміщена на вебсайті з доменним іменем «<http://valencia.dn.ua>», поширювалась безпосередньо ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» невизначеному колу осіб.
- (97) Листом від 01.10.2021 № 01/10-02 (вх. від 04.10.2021 № 1560кі) ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (98) Також, інформація, яка надана ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом від 01.10.2021 № 01/10-02 (вх. від 04.10.2021 № 1560кі) *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (99) Отже, обраний ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» спосіб викладення інформації на Сайті, Етикетках №1-9 та етикування на пластикових упаковках тортів містив неправдиву інформацію, що вводило в оману, шляхом повідомлення Відповідачем безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що могли вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме у ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ».
- 4.3. Обставини справи, встановлені за результатами проведеного опитування споживачів**
- (100) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи Відділенням проведено опитування споживачів (далі – Опитування), яким ставилися такі питання щодо інформації про склад кондитерських виробів, яка поширюється на етикетках (упаковках, кольєретках, тощо), та про спосіб поширення інформації про кондитерські вироби на офіційному вебсайті ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ».
- (101) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 36 осіб.
- (102) За результатами опитування встановлено наступне:

- 83,3% респондентів при виборі кондитерських виробів в першу чергу звертають увагу на склад продукції;
- 97,2% респондентів вважають, що кондитерські вироби, виготовлені «лише з натуральної сировини», не можуть містити в своєму складі емульгатори та ароматизатори;
- 97,2% респондентів вважають, що тістечка з назвою «Меренга асорті (лимон, полуниця)», мають містити в своєму складі плоди лимона та полуниці;
- 97,2% респондентів вважають, що тістечка з назвою «Меренга асорті (лимон, полуниця)», мають містити в своєму складі плоди лимона та полуниці;
- 100% респондентів вважають, що тістечка з назвою «Меренга асорті (ваніль, вишня)», мають містити в своєму складі плоди вишні;
- 100% респондентів вважають, що тістечка з назвою «Меренги вишневі», мають містити в своєму складі плоди вишні;
- 100% респондентів вважають, що тістечка з назвою «Меренги полуничні», мають містити в своєму складі плоди полуниці;
- 94,4% респондентів вважають, що «Печиво здобне «Бананове» має містити в своєму складі плоди банана;
- 91,7% респондентів вважають, що «Печиво пісочне «Персики» має містити в своєму складі плоди персика;
- 100% респондентів вважають, що «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» мають містити в своєму складі плоди полуниці;
- 97,2% респондентів вважають, що «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» має містити в своєму складі плоди вишні та малини.

(103) Таким чином, поширення інформації про виготовлення продукції тільки з натуральної сировини, нанесення на пластикові упаковки продукції етикування «натурально», в той час коли до складу продукції входять штучні складові, розміщені на Етикетках № 1-9 продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)», «Меренга асорті (лимон, полуниця)», «Меренги вишневі», «Меренги полуничні», «Меренги лимонні», «Печиво здобне «Бананове», «Печиво пісочне «Персики», «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця», «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» написів ваніль, вишня, лимон, полуниця, банан та персик, в той час коли до складу вищезазначеної продукції входять лише ароматизатори: вишневий, лимонний, полуничний, банановий, персиковий відповідно, могло вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання вищезазначеної продукції, виробником якої є ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ», тому зазначений суб'єкт господарювання міг отримати неправомірні переваги перед конкурентами не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

(104) На подання з попередніми висновками у Справі, яке було надіслано до ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом від 16.08.2024 № 70-02/3-2681е, ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» заперечень та міркувань не надало.

6. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

(105) Згідно з пунктом 16 Спеціальної частини Санітарних правил і норм по застосуванню харчових добавок, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 23.07.1996 № 222, зареєстрованому у Міністерстві юстиції України 16.12.1996 за

№ 715/1740, натуральні ароматизатори та ароматичні речовини – це препарати та окремі речовини, що можуть допускатися для споживання людиною, отримані винятково фізичними процесами з рослинної сировини, іноді тваринних тканин, або в їх природному стані, або у переробленому вигляді; натурально-ідентичні ароматичні речовини – це речовини, хімічно ідентичні речовинам, які містяться у натуральних продуктах, призначених для споживання людиною в обробленому або необробленому вигляді.

- (106) Крім того, «натуральний продукт» прирівнюється до «непереробленого харчового продукту», а згідно з визначенням у Законі України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчової продукції» як харчовий продукт розуміється продукт, який не піддавався переробці, крім поділу на частини, розрізання, виділення кісток, рублення, ламання, зняття шкіри, чищення, тримінгу, зняття шкарлупи або іншої оболонки, охолодження, замороження та розмороження. Тобто «оброблений продукт» не може бути натуральним, оскільки це слово є протиставленням слову «роблений» (оброблений).
- (107) Згідно Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» слово «натуральний» у позначенні ароматизатора в переліку інгредієнтів харчового продукту використовується з урахуванням таких вимог:
- слово «натуральний» може використовуватися для позначення ароматизаторів, ароматичний компонент яких містить виключно натуральні ароматичні препарати та/або натуральні ароматичні речовини;
 - слова «натуральна(і) ароматична(і) речовина(и)» можуть використовуватися для позначення ароматизаторів, ароматичний компонент яких містить виключно натуральну(і) ароматичну(і) речовину(и);
 - слово «натуральний» може використовуватися разом із зазначенням харчового продукту, категорії харчових продуктів або вихідного матеріалу рослинного або тваринного походження, з яких виділений ароматизатор, лише за умови, що його ароматичний компонент був виділений повністю або не менш як на 95 відсотків у масовому співвідношенні (за масою) із зазначеного вихідного матеріалу. У такому разі ароматизатор позначається словами «натуральний ароматизатор (назва харчового(их) продукту(ів), категорії харчового продукту або джерела, з яких виділений цей ароматизатор)»;
 - слова «натуральний ароматизатор (назва харчового(их) продукту(ів), категорії харчового продукту або джерела, з яких виділений цей ароматизатор) разом з іншими натуральними ароматизаторами» можуть використовуватися лише за умови, що ароматичний компонент був частково виділений із зазначеного вихідного матеріалу та його аромат легко розпізнати;
 - слова «натуральний ароматизатор» можуть використовуватися без назви харчового(их) продукту(ів), категорії харчового продукту або джерела, з яких виділений цей ароматизатор, лише за умови, що його ароматичний компонент був виділений з декількох вихідних матеріалів, а посилання на вихідні матеріали не відображає їх аромату або смаку.
- (108) Відповідно до статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього.

- (109) Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача. Інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо:
- характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);
 - особливих характеристик харчового продукту, якщо аналогічні харчові продукти мають такі самі характеристики, зокрема шляхом підкреслення факту наявності або відсутності певних інгредієнтів та/або поживних речовин;
 - припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.
- (110) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (111) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (112) Враховуючи наведене, дії ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ», які полягали:
- у поширенні на Сайті інформації про виготовлення продукції тільки з натуральної сировини, в той час коли до складу продукції входять різні «емульгатори та ароматизатори»;
 - у нанесенні на пластиковій упаковці продукції етикування «натурально», в той час коли до складу продукції входять різні «емульгатори та ароматизатори»;
 - у використанні в назві продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» словосполучення «вишня», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий;

- у використанні в назві продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» словосполучення «лимон, полуниця», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор лимонний та ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Меренги вишневі» слова «вишневі», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий;
- у використанні в назві продукції «Меренги полуничні» слова «полуничні», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Меренги лимонні» слова «лимонні», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор лимонний;
- у використанні в назві продукції «Печиво здобне «Бананове» слова «бананове», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор банановий;
- у використанні в назві продукції «Печиво пісочне «Персики» слова «персики», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор персиковий;
- у використанні в назві продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» слова «полуниця», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» слова «вишневий», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий та вишневий сік,

є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (113) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (114) Відповідно до інформації, отриманої від ПП «СКФ «ВАЛЕНСІЯ» листом від 15.05.2024 № 15/05-01 (вх. від 15.05.2024 № 70-01/1247), обсяг його доходу (виручки) згідно наданого звіту про фінансові результати за 2023 рік становить 15 930 000,00 (п'ятнадцять мільйонів дев'ятсот тридцять тисяч) гривень.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи вищевикладене та керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених

розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «СЛОВ'ЯНСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «ВАЛЕНСІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*), які полягали:

- у поширенні інформації на власному вебсайті з доменним ім'ям «valencia.dn.ua» про виготовлення продукції тільки з натуральної сировини, в той час коли до складу продукції входять різні «емульгатори та ароматизатори»;
- у нанесенні на пластиковій упаковці продукції етикування «натурально», в той час коли до складу продукції входять різні «емульгатори та ароматизатори»;
- у використанні в назві продукції «Меренга асорті (ваніль, вишня)» словосполучення «вишня», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий;
- у використанні в назві продукції «Меренга асорті (лимон, полуниця)» словосполучення «лимон, полуниця», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор лимонний та ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Меренги вишневі» слова «вишневі», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий;
- у використанні в назві продукції «Меренги полуничні» слова «полуничні», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Меренги лимонні» слова «лимонні», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор лимонний;
- у використанні в назві продукції «Печиво здобне «Бананове» слова «бананове», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор банановий;
- у використанні в назві продукції «Печиво пісочне «Персики» слова «персики», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор периковий;
- у використанні в назві продукції «Тістечка «Кошик з білковим кремом «Полуниця» слова «полуниця», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор полуничний;
- у використанні в назві продукції «Торт «Чізкейк малиново-вишневий» слова «вишневий», в той час коли до складу цього продукту входить лише ароматизатор вишневий та вишневий сік,

порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, вказане у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «СЛОВ'ЯНСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА

«ВАЛЕНСІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК