



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

09.09.2024 № 70/180-р/к

Справа № 3/20-87-20

м. Харків

Про закриття провадження у справі

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіально відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали справи № 3/20-87-20 (далі – Справа) про порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКР-ТРЕЙД» (далі – ТОВ «УКР-ТРЕЙД») та ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» (далі – ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ») законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Четвертого відділу досліджень і розслідувань від 28.08.2024 № 70-03/451-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Працівниками Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України¹ складено протокол від 08.04.2020 зафіксовано, що в мережі супермаркетів «КЛАСС» здійснюється, зокрема, реалізація засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук».
- (2) До ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» надіслано вимогу від 08.04.2020 № 70-02/3-2091 про надання інформації.
- (3) Листом від 27.04.2020 № 19 (вх. від 27.04.2020 № 70-01/2138) ТОВ «УКР-ТРЕЙД» надало інформацію на вимогу від 08.04.2020 № 70-02/3-2091.
- (4) Листом від 15.05.2020 № 18 (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2991) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» надало інформацію на вимогу від 08.04.2020 № 70-02/3-2091.
- (5) На підставі подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 23.06.2020 № 70-03/199 за ознаками вчинення ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», адміністративною колегією Відділення прийнято розпорядження від 23.06.2020 № 70/92-рп/к про початок розгляду справи № 3/20-87-20 (далі – Розпорядження № 70/92-рп/к).
- (6) Листом голови Відділення від 26.06.2020 № 70-02/3-3583 ТОВ «УКР-ТРЕЙД» надіслано копію Розпорядження № 70/92-рп/к.

¹ Згідно з Розпорядженням № 23-рп з 02 червня 2020 року найменування Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України змінено на Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України.

- (7) Листом голови Відділення від 26.06.2020 № 70-02/3-3584 ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» надіслано копію Розпорядження № 70/92-рп/к.
- (8) Розпорядження № 70/92-рп/к розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України 20.06.2024, повідомлення про що опубліковано в газеті «Урядовий кур'єр» 29.06.2024 (випуск № 132 (7792)).
- (9) До ТОВ «УКР-ТРЕЙД» надіслано вимогу від 10.07.2020 № 70-02/3-3871 про надання інформації.
- (10) Листом від 17.05.2020 (вх. від 07.07.2020 № 70-01/3783) ТОВ «УКР-ТРЕЙД» надало інформацію на вимогу від 10.07.2020 № 70-02/3-3871.
- (11) До ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» надіслано вимогу від 10.07.2020 №70-02/3-3872 про надання інформації.
- (12) Листом від 17.07.2020 № 21 (вх. від 17.07.2020 № 70-01/3785) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» надало інформацію на вимогу від 10.07.2020 №70-02/3-3872.
- (13) Доручення голови Відділення від 24.06.2024 № 70-03/2-вд доручено провести опитування споживачів, предметом якого є позначення «дезінф.», розміщене на ціннику товару «Гель д/рук дезінф. 1л DEZI».
- (14) За результатами опитування працівниками Четвертого відділу досліджень і розслідувань складено підсумковий звіт від 15.07.2024 № 20.
- (15) Листом від 28.08.2024 № 70-02/2855 ТОВ «УКР-ТРЕЙД» направлено витяг з подання з попередніми висновками у Справі рекомендованим листом за номером 0600956723962.
- (16) Листом від 28.08.2024 № 70-02/2863 ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» направлено витяг з подання з попередніми висновками у Справі рекомендованим листом за номером 0600956913273.
- (17) 04.09.2024 інформація про попередні висновки у Справі розміщені на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України.

2. ВІДПОВІДАЧІ

- (18) Відповідачами у Справі є:
 - а) ТОВ «УКР-ТРЕЙД», *інформація з обмеженим доступом*, зареєстроване 31.08.1999 за номером 1 480 120 0000 008143, місцезнаходження: *інформація з обмеженим доступом*. Основним видом діяльності є *інформація з обмеженим доступом*.
 - б) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ», *інформація з обмеженим доступом*, зареєстроване 14.11.2013 за номером 1 480 102 0000 057329, місцезнаходження: *інформація з обмеженим доступом*. Основним видом діяльності є *інформація з обмеженим доступом*.
- (19) Відповідно до витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 27.08.2024 № 33540060 та № 33540108 станом на 08.04.2020, а також № 33540083 та № 33540124 станом на 27.08.2024, кінцевим бенефіціарним власником ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» є Лобановський Олександр Ігорович з частками 95% та 99% статутного капіталу відповідно.
- (20) Згідно з абзацом 5 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції від 13.02.2020) контроль - вирішальний вплив однієї чи кількох пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки: праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною. Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання.

- (21) Отже, ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктами господарювання, що пов'язані відносинами контролю.

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (22) Протоколом від 08.04.2020 посадовими особами Відділення зафіксовано, що у супермаркетах «КЛАСС», що розташовані за адресами:

- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом,

здійснюється, зокрема, реалізація засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» (див. фотокопії 1, 2) (далі - Засіб «DEZI»).

- (23) Листом від 15.05.2020 № 18 (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2491) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» зазначило, що здійснює свою діяльність через мережу супермаркетів «КЛАСС» за адресами:

- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом;
- інформація з обмеженим доступом.



Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (24) Цим же листом ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» повідомило Відділення про те, що згідно з договором поставки від 01.06.2018 № 118Т120 та видатковими накладними від 16.03.2020 № 00000000218, від 19.03.2020 № КН/Х-00000000244, від 13.09.2020 № КН/Х-00000000245, від 23.03.2020 № КН/Х-00000000259, від 23.03.2020 № КН/Х-00000000260, від 25.03.2020 № КН/Х-00000000274, від 25.03.2020 № КН/Х-00000000275, від 25.03.2020 № КН/Х-00000000276, від 25.03.2020 № КН/Х-00000000277, від 25.03.2020 № КН/Х-00000000278 постачання засобу «DEZI» здійснювалося ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО» (інформація з обмеженим доступом) (далі – ТОВ «ХАДО»).
- (25) Цим же листом ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» повідомило, що при поставці Засобу «DEZI» ТОВ «ХАДО» надало паспорт якості від 17.03.2020 виробника продукції - ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ» (інформація з обмеженим доступом) (далі – ТОВ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ»).
- (26) Листом від 14.05.2020 б/н (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2490) ТОВ «УКР-ТРЕЙД» зазначило, що здійснює свою діяльність через мережу супермаркетів «КЛАСС» за адресами:
- інформація з обмеженим доступом;
 - інформація з обмеженим доступом;
 - інформація з обмеженим доступом,
- та повідомило Відділення про те, що згідно з договором поставки від 20.01.2020 № 2001/2 та видаткової накладної від 01.04.2020 № РН-21 постачання засобу «DEZI» здійснювалося ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ СКОРОБАГАТЬКОМ ДМИТРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ (інформація з обмеженим доступом, далі - ФОП СКОРОБАГАТЬКО Д.В.).
- (27) Цим же листом ТОВ «УКР-ТРЕЙД» повідомило, що при поставці Засобу «DEZI» ФОП СКОРОБАГАТЬКО Д.В. надав паспорт якості від 17.03.2020 виробника продукції - ТОВ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ».
- (28) Із фотокопій 1,2 вбачається, що ярлик ціни (цінник) на Засіб «DEZI» містить позначення «Гель д/рук дезінф 1л DEZI».

- (29) Відповідно до положень пункту 6 Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібно́ї торгівлі та закладах ресторанного господарства, затвердженої наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 № 2 (зі змінами) (далі - Інструкція), інформування споживачів про роздрібні ціни на товари здійснюється за допомогою таких засобів, зокрема, ярликів цін (цінників) на зразках товарів або покажчиків цін в підприємствах роздрібно́ї торгівлі.
- (30) Ярлик цін (цінник) призначається для надання споживачам основної інформації на окремий товар, покажчик цін і прейскурант цін на куповані товари - на ряд товарів, що є у продажу, меню - про перелік страв, кулінарних, булочних, борошняних кондитерських виробів, що пропонуються протягом дня.
- (31) Згідно з пунктом 7 Інструкції ярлики цін (цінники) та покажчики цін повинні мати такі реквізити, зокрема для непродовольчих товарів:
- для товарів, на які ціни встановлені в залежності від сортності, - назва товару, сорт, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
 - для товарів, на які ціни по сортах не встановлені, - назва товару, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
 - для дрібних штучних товарів (парфюмерні, галантерейні та ін.) - назва товару, вага або місткість, ціна за штуку або одиницю упаковки.
- (32) Відповідно до статті 34 Закону України «Про захист населення від інфекційних хвороб» дезінфікуючі засоби - це хімічні речовини, біологічні чинники та засоби медичного призначення, що застосовуються для проведення дезінфекційних заходів. Дезінфікуючі засоби підлягають гігієнічній регламентації та державній реєстрації в порядку, встановленому законодавством.
- (33) Згідно з пунктом 4 Порядку державної реєстрації (перереєстрації) дезінфекційних засобів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2006 № 908 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 14.03.2018 № 178, чинної до 01.10.2023) (далі – Порядок), державну реєстрацію (перереєстрацію) засобів проводить МОЗ на підставі поданих документів, зазначених у пункті 5 цього Порядку, або позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи, що виданий до моменту набрання чинності порядками дослідження специфічної активності, безпечності, якості (ефективності) засобів та їх випробування на практиці.
- (34) Пунктом 8 Порядку передбачено, що дезінфекційний засіб вважається зареєстрованим з моменту внесення його до Державного реєстру дезінфекційних засобів.
- (35) Водночас, із Державного реєстру дезінфекційних засобів вбачається, що Засіб «DEZI» у такому реєстрі відсутній.
- (36) Крім того, листом від 14.05.2020 б/н (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2490) ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та листом від 15.05.2020 № 18 (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2491) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» повідомили, що ТОВ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ» має Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 12.06.2018 № 302-123-20-1/25526, виданий Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Протокол державної санітарно-гігієнічної експертизи від 31.12.2013 № 226/SH-12.13, виданий Харківським національним медичним університетом, та паспорт якості, у яких зазначено, що Засіб «DEZI» є косметичним засобом (засіб за догляду за шкірою) та його якість відповідає ТУ У 20.4-31233443-017.2013.
- (37) Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ», які полягають у розміщенні позначення «Гель д/рук дезінф 1л DEZI» на ярлику ціни (ціннику) Засобу «DEZI», у той час як цей засіб не є дезінфекційним, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції,

передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(38) У ході розгляду Справи Відділенням встановлено, що Засіб «DEZI» реалізовувався через мережу супермаркетів «КЛАСС»:

- ТОВ «УКР-ТРЕЙД» впродовж незначного проміжку часу - у період з 01.04.2020 по 09.04.2020 в обсягах та за ціною, зазначеними у таблиці № 1;

- ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» у період з 16.03.2020 по 14.04.2020 в обсягах та за ціною, зазначеними у таблиці № 2.

Таблиця № 1

№ з/п	Місце розташування супермаркету	Період реалізації	Обсяг поставок, шт.(л)	Закупівельна ціна, грн/шт.(л)	Обсяг реалізації, шт.(л)	Роздрібна ціна реалізації, грн/шт.(л)*
1	інформація з обмеженим доступом	01.04.2020	8	525	1	525,00
		– 09.04.2020			7	199,00
2	інформація з обмеженим доступом	01.04.2020	6	525	1	525,00
		– 07.04.2020			5	199,00
3	інформація з обмеженим доступом	01.04.2020	6	578,71	2	525,00
		– 07.04.2020			4	199,00

Таблиця № 2

№ з/п	Місце розташування супермаркету	Період реалізації	Обсяг поставок, шт.(л)	Закупівельна ціна, грн/шт.(л)	Обсяг реалізації, шт.(л)	Роздрібна ціна реалізації, грн/шт.(л)*
1	інформація з обмеженим доступом	16.03.2020 – 14.04.2020	100	182	8	248,00
			200	272,84	14	295
			140	525	20	525
					65	295
					5	199
2	інформація з обмеженим доступом	16.03.2020 – 06.04.2020	100	182	2	248,00
			200	272.84	2	295,00
			140	525	30	525
					59	295
					21	199
3	інформація з обмеженим доступом	16.03.2020 – 07.04.2020	100	182,00	8	248,00
			200	272,84	26	525,00
			140	525	69	295,00
					6	199

* сума реалізації наведена з урахуванням акційної ціни товару

(39) Крім того, ТОВ «УКР-ТРЕЙД» листом від 17.07.2020 № б/н (вх. від 17.07.2020 № 70-01/3783) та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» листом від 17.07.2020 № 21 (вх. від 17.07.2020 № 70-01/3785) повідомили, що у квітні 2020 року припинили розміщення позначення «Гель д/рук дезінф 1л DEZI» на ярлику ціни (ціннику) Засобу «DEZI» у зв'язку з виявленою невідповідністю зазначеної на ньому інформації про властивості засобу вимогам чинного законодавства. Після зняття з реалізації він використовувався для власних потреб Відповідачів та не пропонувався кінцевому

споживачу.

- (40) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, на підставі Доручення голови Відділення від 24.06.2024 № 70-03/2-вд проведено опитування споживачів (далі – Опитування). Відповідно до підсумкового звіту від 15.07.2024 № 20 за результатами Опитування отримано результати, наведені у таблиці № 3.

Таблиця № 3

	Відповідь 1 (ТАК)	Відповідь 2 (НІ)	Загалом
Питання № 1. Чи доводилось Вам купувати товари в торговельній мережі супермаркетів «КЛАСС» за адресами: <i>інформація з обмеженим доступом?</i>	33	4	37
Питання № 2. Чи купували Ви протягом 2020 року (у період поширення на території Харківської області коронавірусу COVID-19) в торговельній мережі супермаркетів «КЛАСС» за вищезазначеними адресами антисептичні (дезінфікуючі) засоби?	24	13	37
Питання № 2.1. Якщо Ваша відповідь на питання № 2 «Так», позначте, які саме вироби Ви купували? Якщо Ваша відповідь «Ні», перейдіть до питання № 3. (допускається одночасно кілька відповідей)	8		
- <i>ишеньковий варіант</i>	3		
- <i>ля обробки поверхонь</i>	17		
- <i>для обробки рук у прохідних зонах</i>	2		
- <i>для прибирання великих приміщень</i>	0	25	
Питання № 2.2. Чи пам'ятаєте Ви виробника антисептичних (дезінфікуючих) засобів, які купували в торговельній мережі супермаркетів «КЛАСС».			
Питання № 3. Позначте, на що першочергово Ви звертаєте увагу при обранні антисептичного (дезінфікуючого) засобу (допускається одночасно кілька відповідей)			37
- <i>клад</i>	18		
- <i>кість</i>	17		
- <i>оступність за ціною</i>	11		
- <i>оргова марка або країна виробника</i>	5		
- <i>опулярність бренду</i>	3		
- <i>аявність акції</i>	12		
Питання № 4. Чи вважаєте Ви що напис «дезінф.» свідчить, про те, що цей засіб є дезінфікуючим та належним чином зареєстрований в Міністерстві охорони здоров'я і внесений до Державного реєстру	30	7	37

дезінфекційних засобів?			
Питання № 5. Чи спонукатиме Вас позначення «дезінф.» на ціннику товару «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» на вибір саме цього товару серед інших антисептичних засобів без вказаного позначення?	15	22	37

(41) Отже, 60% опитаних споживачів вважає, що позначення «дезінф.», яке поширювалось на ціннику Засобу «DEZI», не може впливати на їх наміри щодо придбання такої продукції серед інших антисептичних засобів без вказаного позначення, що підтверджується результатами Опитування.

6. ПІДСТАВИ ЗАКРИТТЯ ПРОВАДЖЕННЯ У СПРАВІ

(42) Матеріалами Справи підтверджено, що Засіб «DEZI» із позначенням на ціннику «дезінф.» реалізовувався ТОВ «УКР-ТРЕЙД» через мережу супермаркетів «КЛАСС» протягом незначного проміжку часу, у період з 01.04.2020 по 09.04.2020.

(43) Обсяги реалізації ТОВ «УКР-ТРЕЙД» Засобу «DEZI» складають 20 шт. на загальну суму 5 284,00 грн.

(44) Враховуючи вищевикладені обставини Відділення дійшло висновку, що дії ТОВ «УКР-ТРЕЙД» не могли мати відчутного впливу на конкуренцію на ринку дезінфекційних засобів.

(45) Реалізація Засобу «DEZI» здійснювалась Відповідачами здебільшого за акційною ціною товару.

(46) За результатами проведеного Опитування Відділенням встановлено, що позначення «дезінф.», яке поширювалось на ціннику Засобу «DEZI», не могло стимулювати зацікавленість споживачів щодо придбання такої продукції та надати ТОВ «УКР-ТРЕЙД» і ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» неправомірних переваг у конкуренції перед іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку дезінфекційних засобів та вказують правдиву інформацію, зокрема на цінниках такої продукції.

(47) Разом з тим, наявність акції та доступність товару за ціною першочергово звертає увагу 32% та 30% опитуваних споживачів відповідно.

(48) Отже, вчинення ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на ціннику Засобу «DEZI» неправдивої інформації «дезінф.», не доведено.

(49) Відповідно до статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про закриття провадження у справі.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧІВ

(50) На подання з попередніми висновками у Справі, направлене супровідним листом від 28.08.2024 № 70-02/2855є, ТОВ «УКР-ТРЕЙД» своїх заперечень та міркувань не надало.

(51) На подання з попередніми висновками у Справі, направлене супровідним листом від 28.08.2024 № 70-02/2863є, ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» своїх заперечень та міркувань не надало.

8. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

- (52) Відповідно до абзацу шостого статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», якщо не доведено вчинення порушення, розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті.
- (53) Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи вищенаведене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 № 291/5482 (зі змінами), та пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

Закрити провадження у справі № 3/20-87-20.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Головуюча колегії

Наталя ТРЕГУБЕЦЬ