



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

## ВИТЯГ З РІШЕННЯ

### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24.09.2024 № 70/191-р/к

Справа № 3/20-46-20

м. Харків

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-46-20 дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», Відповідач) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати його у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

На ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіально відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-46-20 про порушення ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа), та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 13.09.2024 № 70-03/465-П,

#### **ВСТАНОВИЛА:**

##### **1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Вчинення ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ВЕРЕМЄЄВОЇ ЄВГЕНІЇ ФЕДОРІВНИ (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф.) у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО», яке раніше почала використовувати

ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» з діяльністю ФОП ВЕРЕМЄЄВОЇ Є.Ф.

## **2. СТОРОНИ**

- (2) Заявником є ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (3) Згідно з відомостями, розміщеними в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*) зареєстрована 19.11.2013 за № 20680000000026467; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; основним видом діяльності є *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (4) Іншими видами господарської діяльності Заявника є, зокрема, *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (5) Отже, Заявник є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (6) Відповідачем є ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (7) Згідно з відомостями, розміщеними в ЄДР, ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) зареєстровано 25.08.2016 за № 14801020000070583; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; основним видом діяльності є *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (8) Іншими видами господарської діяльності Відповідача є, зокрема, *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (9) Отже, Відповідач є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (10) ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. та ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» здійснюють господарську діяльність на ринку надання інших інформаційних послуг, зокрема у сфері працевлаштування, а, отже, перебувають у конкурентних відносинах.

## **3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (11) Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Харківське відділення) отримало доручення Голови Антимонопольного комітету України від 15.01.2020 № 13-01/31 (вх. від 15.01.2020 № 1/31) розглянути заяву ФОП ВЕРЕМЄЄВОЇ Є.Ф. від 16.12.2019 без номеру про порушення ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).
- (12) Заявнику направлено лист від 21.01.2020 № 70-02/3-415 про залишення Заяви без руху та надання інформації, необхідної для повного та всебічного з'ясування обставин, викладених у Заяві, на який ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. надала відповідь листом від 17.02.2020 без номеру (вх. від 18.02.2020 № 70-01/783).
- (13) Листом від 19.02.2020 № 127-26/01-2622 (вх. від 19.02.2020 № 1/98) доручення Антимонопольного комітету від 15.01.2020 № 13-01/31 (вх. від 15.01.2020 № 1/31) продовжено до 11.03.2020.
- (14) Заявнику направлено лист від 24.02.2020 № 70-02/3-1228 щодо надання інформації, на який ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. надала відповідь листом від 09.03.2020 без номеру (вх. від 12.03.2020 № 70-01/1392).

- (15) Відповідачу направлено вимогу від 24.02.2020 № 70-02/3-1239 про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 6102230885485 отримано керівником ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» 10.03.2020, що підтверджується копією накладної вручення, наданою додатком до зазначеного листа АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРПОШТА» від 08.05.2020 № 21-06/167 (вх. від 15.05.2020 № 70-01/2442).
- (16) Відповідно до листа АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРПОШТА» (далі – АТ «УКРПОШТА») рекомендоване поштове відправлення №, яким надсилалася до ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» вимога від 24.02.2020 № 70-02/3-1239.
- (17) Відповідь на вимогу від 24.02.2020 № 70-02/3-1239 ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» не надало.
- (18) Керуючись пунктом 19 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами) (в редакції, яка діяла до 30.01.2024), строк розгляду Заяви продовжено на 60 днів, про що повідомлено ФОП ВЕРЕМЄВУ Є.Ф. листом від 10.03.2020 № 70-02/3-1560.
- (19) За результатами розгляду Заяви та доданих до неї матеріалів, на підставі подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 21.04.2020 № 129, розпорядженням адміністративної колегії Харківського відділення від 21.04.2020 № 70/51-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-46-20 за ознаками вчинення ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ФОП ВЕРЕМЄВОЇ Є.Ф. у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО», яке раніше почала використовувати ФОП ВЕРЕМЄВА Є.Ф. у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» з діяльністю ФОП ВЕРЕМЄВОЇ Є.Ф. (далі – Справа).
- (20) Копію розпорядження адміністративної колегії Харківського відділення від 21.04.2020 № 70/51-рп/к направлено Відповідачу листом від 24.04.2020 № 70-02/3-2335 та Заявнику листом від 24.04.2020 № 70-02/3-2334.
- (21) Розпорядженням Голови Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами) (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 07.05.2020 № 5-рп) найменування Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України з 02.06.2020 змінено на Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення).
- (22) Відповідачу надіслана вимога від 19.04.2023 № 70-02/3-1388 про надання інформації, яка повернулася до Відділення з відмітками «адресат відсутній за вказаною адресою», «за закінченням терміну зберігання».
- (23) Відповідачу надіслана вимога від 03.04.2024 № 70-02/3-1003 про надання інформації, яка повернулася до Відділення з відміткою «за закінченням терміну зберігання».
- (24) ГОЛОВНОМУ УПРАВЛІННЮ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ (далі – ГУ ДПС в Харківській області) надіслано лист про надання інформації від 03.04.2024 № 70-02/709е, на який було надано відповідь листом від 10.04.2024 № 7666/5/20-40-04-16-10 (вх. від 10.04.2024 № 70-01/909).
- (25) Листом від 13.09.2024 № 70-02/3228е (рекомендоване поштове відправлення № 0600962083622) до ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» надіслано копію подання з попередніми

висновками у Справі та інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи.

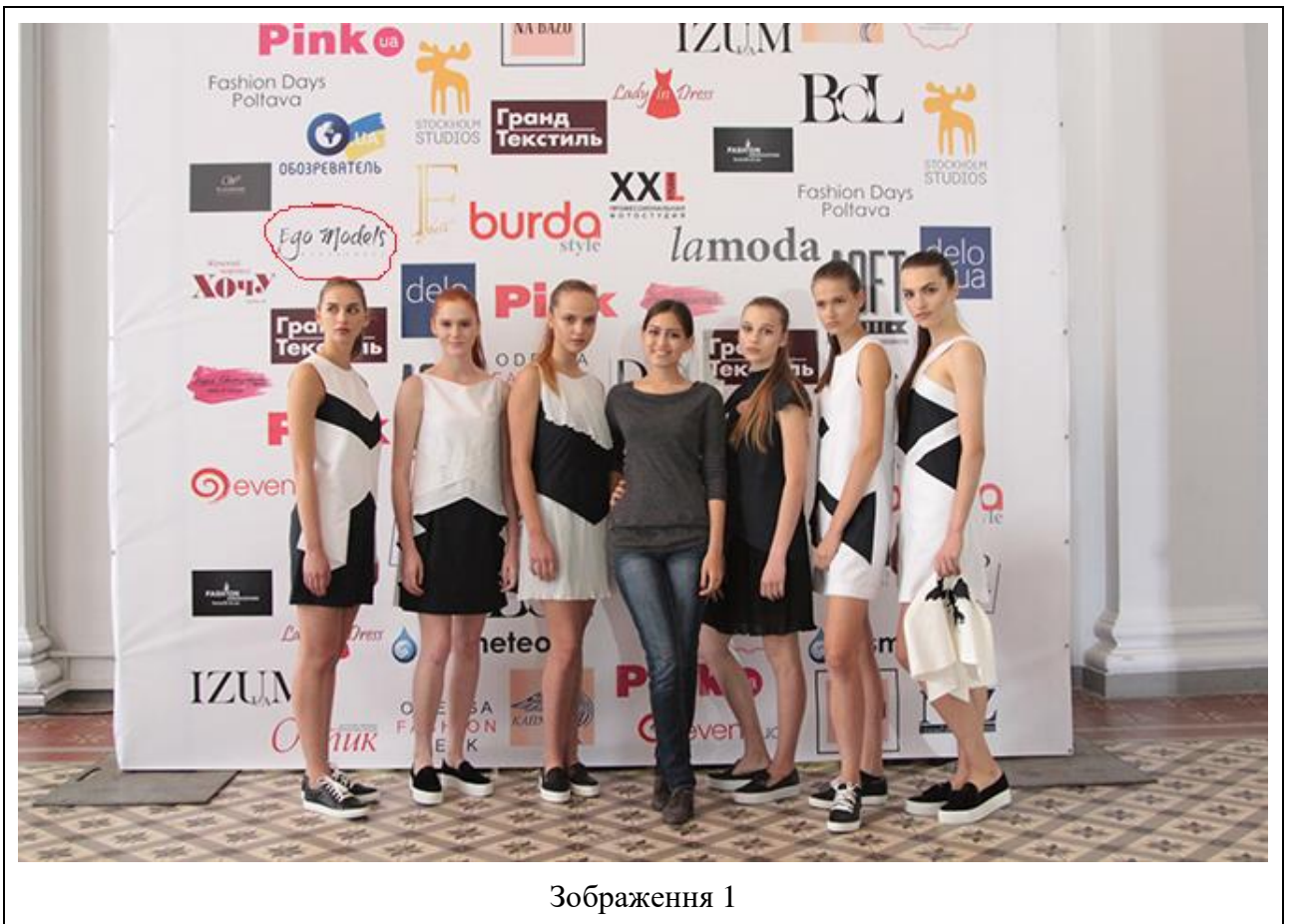
- (26) Листом від 13.09.2024 № 70-02/3229е (рекомендоване поштове відправлення № 0600962085404) до ФОП ВЕРЕМЄЄВОЇ Є.Ф. надіслано витяг з подання з попередніми висновками у Справі та інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи.
- (27) На сайті АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРПОШТА» (<http://ukrposhta.ua>) зафіксовано інформацію, що рекомендовані поштові відправлення № 0600962083622 та № 0600962085404, якими було направлено до ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» копію подання з попередніми висновками у Справі та до ФОП ВЕРЕМЄЄВОЇ Є.Ф. витяг з подання з попередніми висновками у Справі (відповідно), станом на 18.09.2024 не отримані.
- (28) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Комітету (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 18.09.2024 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.

#### **4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ, ВСТАНОВЛЕНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЯВНИКА І ВІДПОВІДАЧА**

##### **4.1. Обставини, повідомлені ФОП ВЕРЕМЄЄВОЮ Є.Ф.**

- (29) За повідомленням Заявника, ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. з 2008 року здійснює діяльність в сфері функціонування модельних агентств (діяльність, яка включає в себе надання інших інформаційних послуг, зокрема у сфері працевлаштування), використовуючи комерційне найменування АГЕНТСТВО «ЕГО МОДЕЛС».
- (30) Так, 22.07.2008 зареєстроване ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЕГО МОДЕЛС» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), у якому фізична особа Веремєєва Євгенія Федорівна виступала в якості засновника, а з 19.11.2013 Веремєєва Євгенія Федорівна здійснює діяльність в якості фізичної особи-підприємця, продовжуючи для ідентифікації використовувати своє фірмове (комерційне) найменування АГЕНТСТВО «ЕГО МОДЕЛС».
- (31) Окрім того, Веремєєва Євгенія Федорівна є власником торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «EGO MODELS», право на яке посвідчується Свідоцтвом на знак для товарів та послуг № 257172, видане Українським інститутом промислової власності, та є чинним до 01.11.2026 (дата подання заявки 01.11.2016, опубліковане 25.04.2019, бюлетень № 8/2019) ([«https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1352374/»](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1352374/)).
- (32) ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. здійснює господарську діяльність у сфері функціонування модельних агентств (діяльність, яка включає в себе надання інших інформаційних послуг, зокрема у сфері працевлаштування), як по території всієї України, так і за її межами.
- (33) Так, Заявником повідомлено, що міжнародним інтернет-ресурсом «Models.com» (місце реєстрації США) було акредитовано тільки 3 українських модельних агентства, одним з яких є ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.В., при тому для ідентифікації інтернет-ресурсом «Models.com» застосовується саме позначення «EGO MODELS», що підтверджується розміщенням інформації про Заявника безпосередньо на вебпорталі за посиланням в мережі Інтернет «[models.com/agency/ego-models-management](http://models.com/agency/ego-models-management)»).

- (34) Як зазначив Заявник, портал Models.com є найавторитетнішим світовим ресурсом у сфері модельного бізнесу, та для внесення до бази models.com модельне агентство повинно відповідати певним визначеним критеріям, а саме: мати бездоганну репутацію в сфері модельного бізнесу, мати рекомендації від якнайменш 7 міжнародних модельних агентств, з якими має співпрацю, мати в своїй базі якнайменше 5 моделей, які брали участь в рейтингових показах відомих модельних брендів.
- (35) Позначення АГЕНТСТВО «ЕГО МОДЕЛС» та торговельна марка «EGO MODELS» застосовується, зокрема, на вебсайті «egomodels.com.ua», який зареєстрований 01.09.2009 (що підтверджується на сайті перевірки реєстраційних даних WhoIs (більш ніж 42 тисячі відвідувань за 2019 рік), та в соціальній мережі «Instagram» «instagram.com/egomodels\_ukraine» (32,6 тис. підписників станом на дату подання Заяви, 41,3 тис. підписників станом на дату прийняття цього рішення).
- (36) Окрім того, агентство «EGO Models» неодноразово брало участь у заходах модельного бізнесу, таких як «Ukrainian Fashion Week», «Mercedes Fashion Week» та «Model Convention Ukraine» (див. Зображення 1).



Зображення 1

- (37) У мережі Інтернет за посиланнями «<https://issuu.com/alechka/docs/oblik30/37>» (див. Зображення 2), «<https://www.youtube.com/watch?v=vFhGLuzCdqI>» (див. Зображення 3) міститься стаття та інтерв'ю на модельну тематику за участі Євгенії Веремєвої як представника агентства EGO Models.

тема номера

## КАК СТАТЬ МОДЕЛЬЮ

Многие девушки и молодые люди мечтают стать моделью, но порой не совсем понимают, что их ждёт и в каком направлении нужно идти, чтобы достичь успеха. Сегодня мы поговорим с теми, кто не только знает как достичь результата, но и проверил всё на собственном опыте.



## ЯНА ЛУЦКАЯ

1-Vice Mrs World Open Ukraine 2016, Mrs Universe Ukraine 2016, дизайнер

Дизайнер интерьера с эстетическим вкусом, заботливая жена и мама двух сыновей была удостоена премии «Женщина III Тысячелетия».

- Яна, расскажите о Вашем опыте участия в конкурсах красоты.

- Я решила принять участие в международном конкурсе красоты «Mrs. Universe 2016» с абсолютным желанием нести в мир красоту украинской женщины. Также была уверена, что опыт участия в подобном мероприятии даст мне очень многое. Думаю одним из основных преимуществ — это знакомства и дружба с 72 участницами, представительницами своих стран. Ведь все женщины, которые принимали участие в конкурсе заслуживают уважения и восхищения. Мне очень повезло, так как в 2016 году международный конкурс красоты «Mrs. Universe 2016» проходил в городе Гуанчжоу, Китай. Главная сцена, где проходили репетиции, постановочные дефиле и сам финал, находилась в Nansha Stadium (главный стадион города). Она была роскошной, изумительно оформленной и действительно достойной такого высокого уровня мероприятия. Представлять свою страну на такой сцене было одно удовольствие!

- Расскажите немного о закулисе.

- Многие ошибочно полагают, что основное судейство происходит на финале конкурса. Но это далеко от истины. На самом деле оценка конкурсанток и выбор победительницы происходит на протяжении всего пребывания на конкурсе — от момента когда тебя встречают в аэропорту до финальной постановки дефиле на сцене. Вот почему так важно каждый день быть в «тонусе»: с красивым макияжем, причёской и, конечно, в красивом наряде. И это далеко не всё. Особую роль выделяют твоей подготов-

36 www.oblik.media

зима 2017

ке к важному форуму Stop Domestic Violence («Нет домашнему насилию») плюс не маловажно как ты себя проявишь на конкурсе талантов. В моем случае для конкурса талантов я подготовила небольшое видео о том, чем я занимаюсь, о моем таланте — создание красивых интерьеров. Я хотела показать, что я — дизайнер интерьера, творческая личность, и я люблю своё дело и то чем занимаюсь!

- Что даёт титул победительнице?

- Почётный титул, который я получила на международном конкурсе красоты - «Mrs. Universe Ambassador 2016», даёт мне возможность представлять Украину на международных конкурсах красоты в качестве жюри.



## ЕВГЕНИЯ ВЕРЕМЕЕВА

генеральный директор модельного агентства Ego Models

Ego Models - ведущее агентство с профессиональной командой и индивидуальным подходом. Модели агентства работают как в Украине, так и за рубежом (подиумные показы, выставки, съемки в клипах и в fashion журналах, каталогах, рекламе).

- Евгения, расскажите, немного о том, как работает модельное агентство и какие задачи оно помогает решать модели?

- Успешность модели тесно взаимосвязано с эффективностью работы команды агентства. Коллектив находится в постоянном процессе совершенствования, новаторства идей модельного бизнеса. Обязательным условием, нас как агентства, является отслеживание последних тенденций, мы постоянно современны и идем в ногу с тем, что нравиться нынешней молодежи. В процессе сотрудничества, модель получает стартовый капитал навыков, способностей и качеств для дальнейшей успешной карьеры. Наша команда на протяжении всего периода карьеры сопровождает модель: информационной, юридической, психологической, а также административной поддержкой. На ряду с определёнными гарантиями наша модельная семья создает благоприятные условия для успешной карьеры.

- Как попасть в модельное агентство и какие критерии выбора модели?

зима 2017

www.oblik.media Активна

тема номера

- Достаточно заполнить анкету и прикрепить несколько фотографий. Это могут быть любительские фото, ведь для нас самое главное, чтоб девушка обладала модельными параметрами и имела свою «изюминку», была особенной. Нам пишут достаточно большое количество моделей, но мы утверждаем модель только если абсолютно уверены в ней! Бывали случаи, когда несколько агентств отказали девушке, но мы увидели в ней потенциал и со временем убедились в своем правильном решении. Критерии выбора девушек: рост от 173 до 181 см, возраст от 14 до 19 лет.

- Как стать успешной моделью и получать много заказов?

- Все очень индивидуально, но есть некоторые советы, которые я могу дать девушкам. Во-первых, для себя определиться насколько эта сфера интересна вам и действительно ли вы хотите быть моделью. Порой я встречаю моделей, которые хотели бы быть моделями, но при этом абсолютно не готовы тратить свое время, меняться и совершенствоваться. Ведь модель — это воплощение красоты, идеала. Во-вторых, найти хорошее материнское агентство, которое в полной мере раскроет ваш потенциал и достойным образом будет представлять для лучших зарубежных агентств, журналов, дизайнеров и т.д. Не бойтесь задавать вопросы, проявлять инициативу и показывать, что именно вы достойны быть лучшей! Ну, и конечно, очень важен настрой на успех, положительный взгляд и ответственность. Всегда приятно когда человек с полной отдачей, максимально эффективно достигает поставленных перед собой целей.



## КИРА ДИХТЯР

модель, актриса

Модель мирового уровня. Ее фотографии украшают обложки известных гляцевых изданий, она участвует в показах знаменитых модных домов, а также снимается в кино.

- Кира, расскажите, как проходит командировка модели?

- Модельная командировка — это очень увлекательный и интересный проект, но вместе с тем очень тяжелая работа, как и каждая работа модели. Оплачивается она чаще всего полностью клиентом, вплоть до такси с аэропорта. Как правило, над проектом работает большая съемочная группа, около 10 человек, в которую входит: стилист, визажист, фотограф, ассистент фотографа, заказчик, дизайнер и так далее. В зависимости от локации, вся команда заселяется в отель или виллу. Например, когда мы снимали рекламную кампанию бренда «Guess», мы поехали в пустыню и арендовали там два домика, в которых готовились всей группой. Обычно это очень весело и интересно, даже иногда чем-то напоминает пионерский лагерь.

38 www.oblik.media

зима 2017

Роль модели в этом процессе — самая тяжелая. Модель встает очень рано и отправляется на причёску и макияж, так как съемки вне студии всегда требуют дневного света. Немаловажный момент состоит в том, что съемки летней коллекции обычно проходят зимой, а зимней коллекции — летом. Это приносит огромные неудобства, так как модели часто приходится работать в летней одежде на открытом воздухе зимой и наоборот. Представьте себе съемку коллекции купальников у бассейна в солнечный зимний день! Необходимо огромное терпение.

Как правило, работа на локации очень кропотливая, но она здорово объединяет всех членов съемочной группы, даже если они не были знакомы до проекта. Поэтому самая приятная часть наступает уже по окончании съемки. Обычно в конце работы мы ставимся как одна большая дружная семья, всей команде очень тяжело расставаться. Но все празднуют успешное завершение проекта и обязательно обмениваются контактами.



## ЕВГЕНИЯ КУЗМИНА

модель, актриса

Принимала участие в показах знаменитых дизайнеров, появлялась на обложках журналов, а также снялась в более, чем 20 фильмах и сериалах.

- Евгения, расскажите немного о том, что такое «материнское агентство» и нужно ли оно начинающей модели?

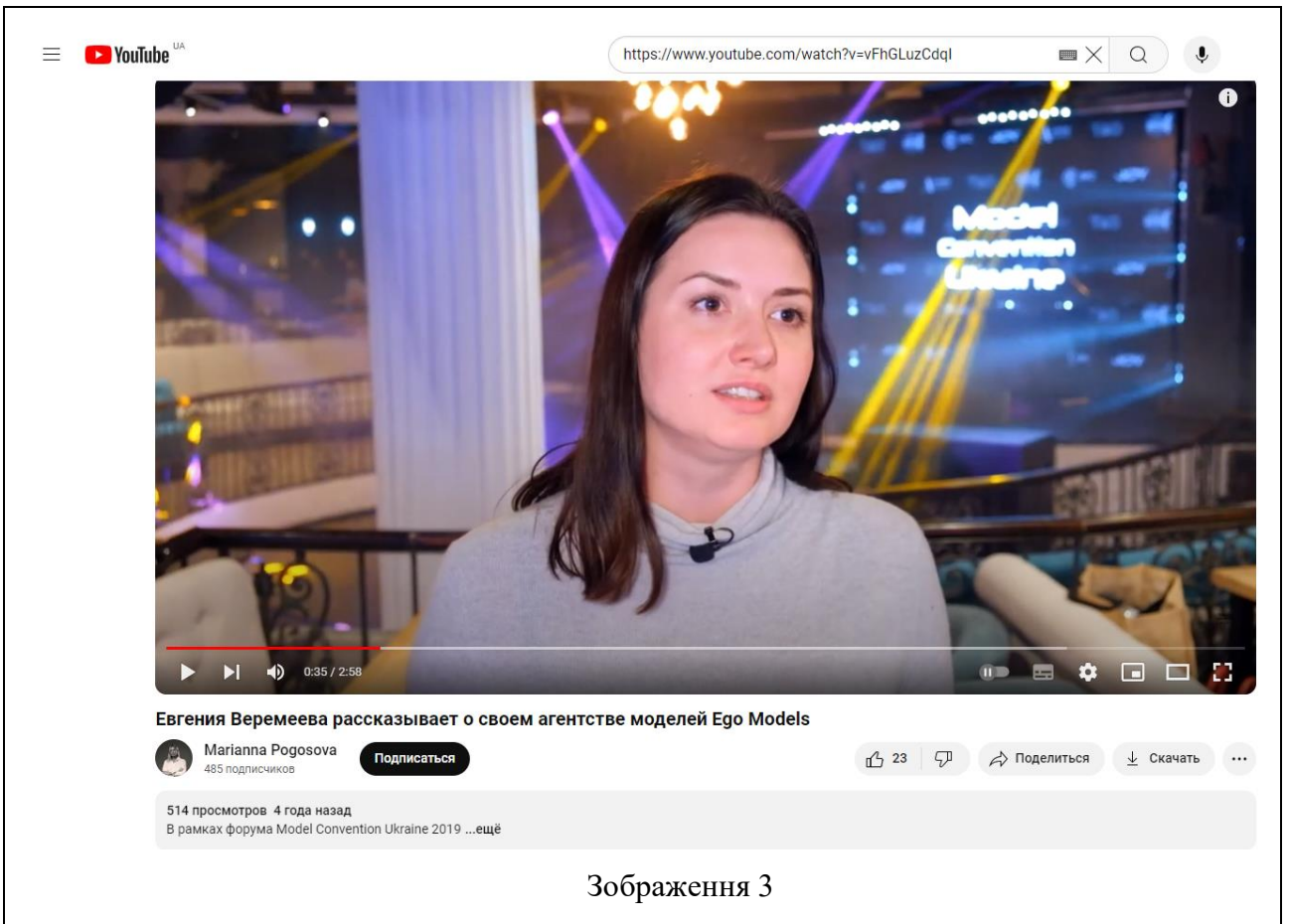
- Материнское агентство — это компания, с которой модель обычно подписывает свой первый контракт на самом старте своей карьеры. Многие девушки несколько неверно понимают значение и задачу материнского агентства на этом этапе, и их ожидания не оправдываются, в этом вопросе необходимо внести ясность.

Материнское агентство не предоставляет полного обеспечения Вас работой и клиентами, в основном, единственная функция, которая им выполняется, — это размещение девушек в различных модельных агентствах по всему миру. Конечно, для девушки из маленького города и с небольшим опытом это может быть единственной возможностью получить работу. Однако, надо помнить о том, что с каждым проектом материнское агентство берёт с клиента от 5 до 10 процентов гонорара, поэтому некоторые клиенты и вовсе предпочитают не брать на работу девушек из «материнки». В связи с этим не стоит подписывать контракт с материнским агентством сразу и необдуманно, попробуйте сначала рассмотреть все имеющиеся возможности.

зима 2017

www.oblik.media Активна

Чтобы акти



Зображення 3

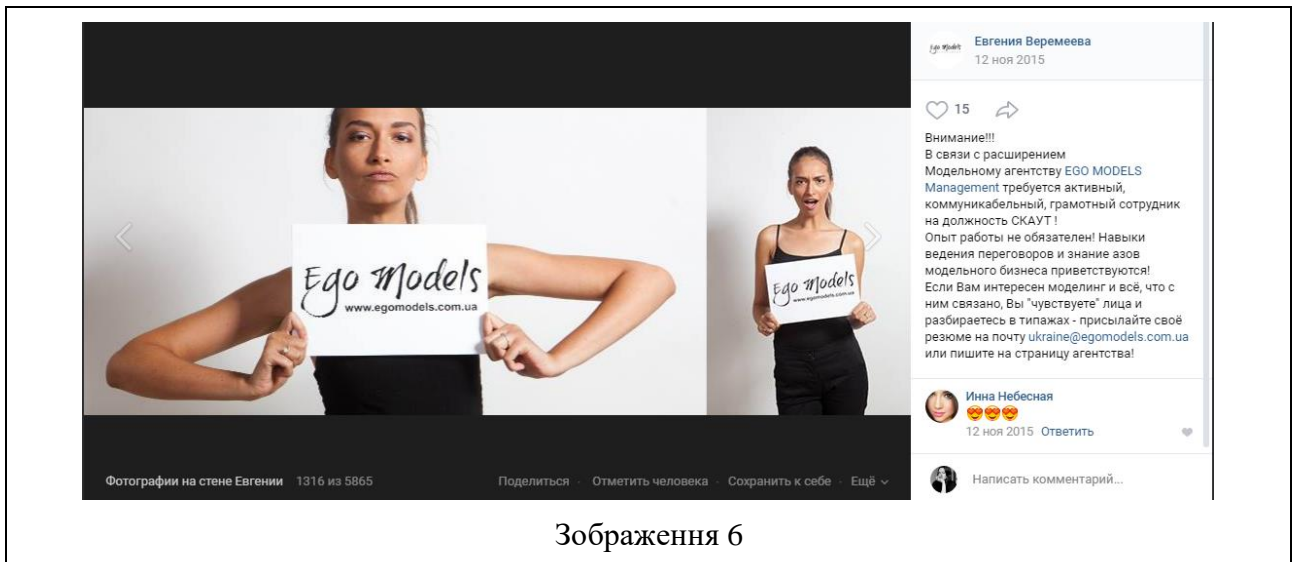
- (38) Починаючи з 2013 року моделям «EGO Models» запропоновано взяти участь в рекламній акції в мережі Інтернет, а саме зробити фотознімок, тримаючи в руках аркуш з логотипом «EGO Models», та розмістити такий знімок в соціальних мережах, зокрема, у соціальній мережі Інстаграм (акаунт «[instagram.com/egomodels\\_ukraine](https://www.instagram.com/egomodels_ukraine)») (див. Зображення 4-9).



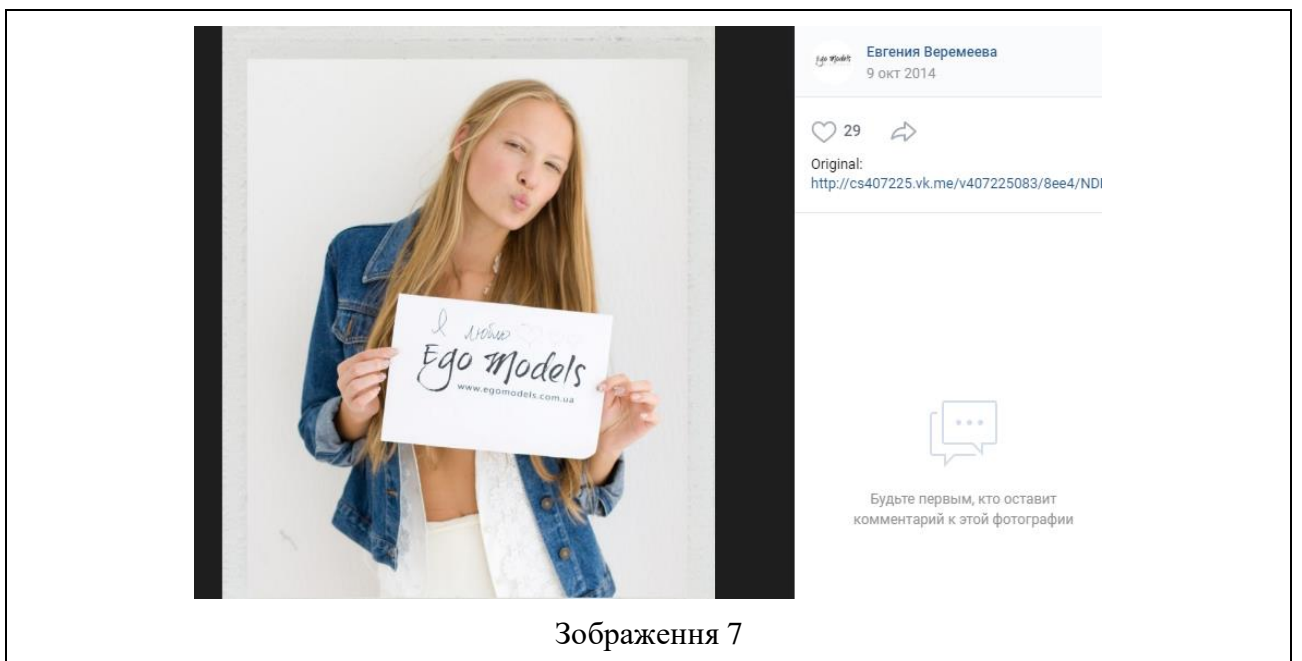
Зображення 4



Зображення 5

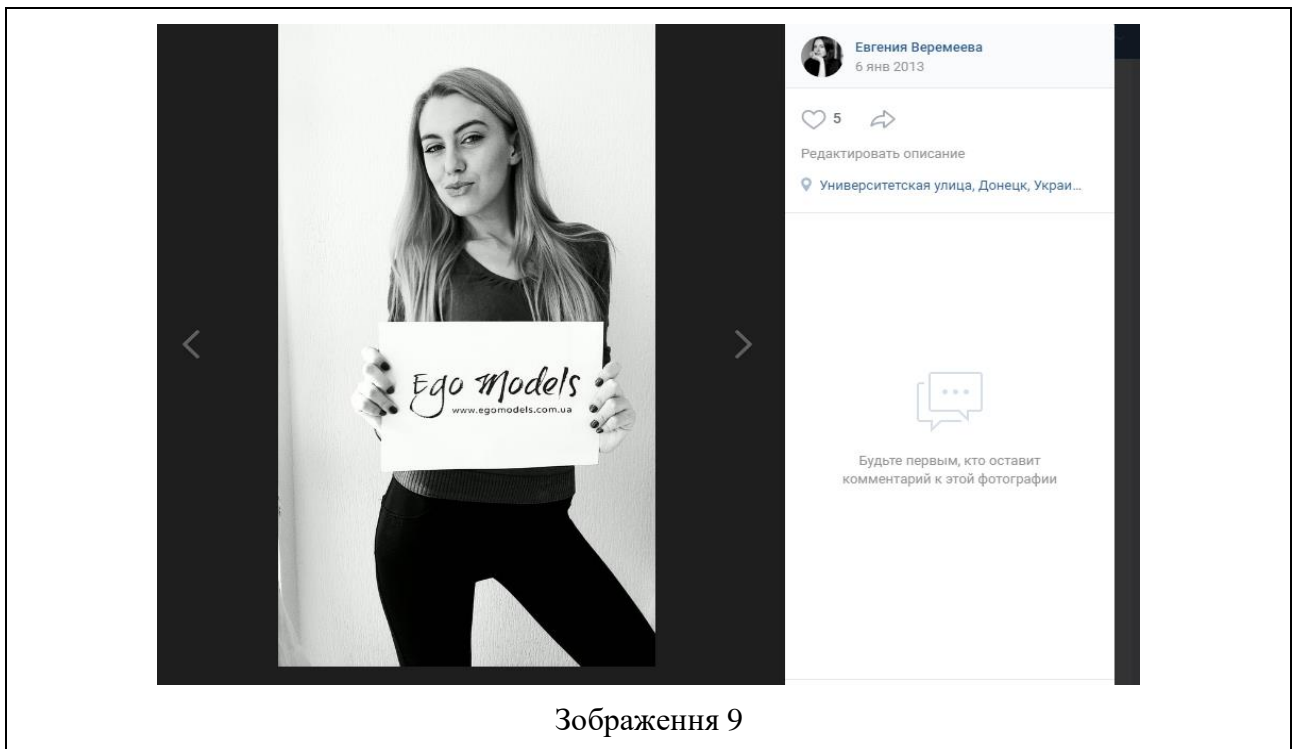


Зображення 6



Зображення 7





- (39) Крім зазначеного, зображення моделей «EGO Models» опубліковані у світових модних журналах: L'Officiel (Франція, лютий 2015), Stella magazine (Великобританія, березень 2015), Marie Claire (Франція, березень 2015), YWYW magazine (Італія, липень 2015), IO donna (Італія, липень 2015), Coeval Magazine (Італія, липень 2015), Red Milk magazine (Італія, липень 2015), Amica Magazine (Італія, вересень 2015), IO Donna (Італія, вересень 2015), Marie Claire (Італія, лютий 2016), French revue magazine (Франція, березень 2016), Elle China (Китай, квітень 2016), Glamour (Іспанія, травень 2016), Harpers Bazaar (Казахстан, травень 2016), IO Donna (Італія, червень 2016), HARPERS VAZAAR (Китай,

червень 2016), Harpers Bazaar (Казахстан, листопад 2016), Harpers Bazaar (Китай, листопад 2016), WWD Japan (Японія, січень 2017), Elle (Японія, лютий 2017), IO Donna (Італія, березень 2017), L'OFFICIEL ITALIA (Італія, квітень 2017), GIOIA MAGAZINE (Італія, травень 2017), Marie Claire HK (Гонг Конг, квітень 2017), Madame Figaro (Китай, травень 2017), IO Donna (Італія, липень 2017), L'OFFICIEL (США, жовтень 2017), RedMilk magazine, Soap opera magazine (Італія, листопад 2017), Yes I do Magazine (Греція, липень 2017), You Magazine (Греція, червень 2017), Glitter Magazine (Греція, вересень 2017), L'officiel Singapore (Сингапур, листопад 2018), ELLE Japan (Японія, березень 2018), SPUR magazine (Японія, квітень 2018), VOGUE ITALIA ONLINE, Elle Greece (Греція, вересень 2018), SCHON! MAGAZINE (США, Нью-Йорк, 2018), VESTAL MAGAZINE (США, Нью-Йорк, 2018), Vogue Mexico (Мексика, листопад 2018), Black Mag NYC (США, жовтень 2018), HARPER'S BAZAAR MEXICO (Мексика, грудень 2018), Vanity Fair (Італія, лютий 2018), Harper's Bazaar (Турція, січень 2019), Mirror Magazine (Греція, травень 2019), Elle Greece (Греція, травень 2019), Madame Figaro (Греція, травень 2019), Grande Bretagne magazine (Греція, червень 2019), Mirror Magazine (Греція, червень 2019), Vogue Greece (Греція, липень 2019), Glamour Italy (Італія, серпень 2019), Harper's Bazaar Arabia (серпень 2019), Glamour Spain (Іспанія, серпень 2019), Elele Turkey (Турція, листопад, 2019), Marie Claire (Турція, жовтень 2019), Vogue Greece (Греція, червень 2019), Elle Greece (Греція, червень 2019), ELLE Beauty (Британія, січень 2019), Grazia Italy (Італія, січень 2020), INSTITUTE MAG (США, Нью-Йорк, січень 2020) та інші.

- (40) Моделі агентства «EGO Models» брали участь у світових тижнях моди (Нью-Йорк, Париж, Мілан, Лондон) та в показах найвідоміших брендів та будинків моди: Dolce&Gabbana, Chanel, Gucci, DIOR, Kenzo, Oscar de la Renta, Giada, Antonio Marras, Alexander McQueen та інші.
- (41) В Україні агентство EGO MODELS співпрацювало з такими дизайнерами як: Андре Тан, Артем Клімчук, Ксенія Шнайдер, Анна К, Бєвза, Лариса Лобанова, Руслан Багинський, Лена Пржонська, Єльвіра Гасанова, Лілія Пустовит, Лілія Литковська, Маріанна Сенчина, Theo, Возянов та інші.
- (42) Таким чином, Заявник приділяє значну увагу власній діловій репутації та зазначає, що не надавав жодним особам / суб'єктам господарювання будь-якого дозволу (згоди) на використання належних йому об'єктів права інтелектуальної власності, тому будь-яке використання елементів комерційного найменування (або його ідентифікуючої частини) та знаку «EGO MODELS», або його складових частин, в частині використання у видах діяльності, суміжних із наведеними у Свідоцтві на знак для товарів та послуг № 257172 товарами та послугами. Торговельна марка підлягає захисту за класами Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація) (далі – МКТП для реєстрації знаків) – 35 та 41, що включає до себе, зокрема, послуги агентств комерційного інформування, послуги агентств працевлаштування. Вказана торговельна марка є комбінованою, тобто правовому захисту підлягає не тільки зображення, а і його словесне позначення та його елементи, зокрема, ідентифікуюча частина – «EGO».
- (43) В жовтні 2019 року з даних пошукової системи «Google» Заявнику стало відомо, що ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» здійснює діяльність на ринку надання інших інформаційних послуг, зокрема у сфері працевлаштування, використовуючи знак «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО» з метою ідентифікації послуг, що надаються, задля чого використовує зазначене позначення в мережі Інтернет, соціальних мережах, та іншими засобами, зокрема на вебсайті «agency-ego.com». Вказаний вебсайт зареєстрований 07.10.2016 (за даними сервісу перевірки реєстраційних даних «WhoIs»).
- (44) Також, Заявником виявлено в соціальних мережах інформацію про проведення Відповідачем аналогічної з ним рекламної акції, але вже з позначенням «ЕГО»

AGENCY», який є візуально схожим з позначенням «EGO MODELS» та має спільний елемент слово «EGO» (див. Зображення 10).

- (45) Наведені обставини, на думку Заявника, свідчать про обізнаність ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» про існування агентства «EGO MODELS» та намір скористуватися діловою репутацією, набутою Заявником.



Зображення 10

- (46) Таким чином, за словами Заявника, використання ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» у своїй діяльності частини фірмового найменування «ЕГО», тотожного фірмовому найменуванню, яке використовується Заявником, може призвести до змішування їх діяльності на загальному та міжнародному ринку модельного бізнесу, та не може залежати, зокрема, від місця реєстрації юридичної особи.

- (47) Так, при введенні до пошукової системи «Google» запиту «АГЕНТСТВО ЕГО» або «АГЕНТСТВО EGO» в перших результатах пошуку відображається вебсайт ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», при введенні запиту «МОДЕЛЬНЕ АГЕНТСТВО ЕГО», «ЕГО МОДЕЛЬНЕ АГЕНТСТВО» чи «EGO МОДЕЛЬНЕ АГЕНТСТВО» вебсайт ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» є в першій п'ятірці результатів пошуку.
- (48) Методикою проведення експертних досліджень, пов'язаних із засобами індивідуалізації, яка була розроблена Науково-дослідним центром судової експертизи у сфері інформаційних технологій та інтелектуальної власності Міністерства юстиції України (реєстраційний № 13.6.01 від 23.03.2018), визначено, що структура комерційного найменування складається з двох частин: 1) основної, яку прийнято називати *корпусом*; 2) *вирізняльної*, що включає обов'язкову частину та факультативну. *Корпусом* найменування юридичної особи є обов'язкова частина, яка вказує на організаційно-правову форму підприємства, його тип і предмет діяльності тощо. Таким чином, саме *вирізняльна* частина найменування виконує безпосередньо ідентифікаційну функцію для індивідуалізації суб'єкта господарювання на відповідному ринку.
- (49) Зареєстрований знак «EGO MODELS», який використовується, зокрема, в комерційному найменуванні Агентство «EGO MODELS», або Модельне агентство «EGO MODELS», складається з двох слів, одне з яких «models» (моделі) є типовим для найменувань та знаків, які використовуються при наданні послуг модельних агентств, вказує на тип та предмет діяльності (тобто є корпусом найменування), та само по собі не може бути засобом ідентифікації у відриві від попереднього слова «ЕГО». Так само слова «агентство» та «модельне агентство» є загальноживаними словами, які вказують на тип діяльності та не можуть виконувати функції індивідуалізації.
- (50) Позначення «EGO AGENCY», яке використовується ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», складається з двох слів, одне з яких «agency» (агентство) є типовим для найменувань та знаків, які використовуються при наданні послуг агентств, у тому числі і модельних, вказує на тип діяльності (тобто є корпусом найменування), та само по собі не може бути засобом ідентифікації у відриві від попереднього слова «ЕГО».
- (51) Як зазначив Заявник, модельне агентство «EGO MODELS» позиціонується на ринку модельних послуг, як модельне агентство з бездоганною репутацією, яке спеціалізується на наданні послуг в сфері модельного та шоу-бізнесу. Діяльність модельного агентства «EGO MODELS», зокрема, складається із залучення до співпраці моделей з метою їх менеджменту, зокрема, для здійснення посередництва між такими моделями та замовниками модельних послуг, якими є, зокрема, відомі українські та іноземні модельєри та модельні дома. Залучення до співпраці здійснюється шляхом проведення кастингів по містах України та рекрутингом в соціальних мережах, при тому вирішальним фактором при прийнятті рішення щодо співпраці з агентством є його репутація на модельному ринку.
- (52) За словами Заявника, ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», використовуючи комерційне найменування «EGO AGENCY», здійснює діяльність у суміжній сфері, а саме проводить рекрутинг з метою посередництва в сфері консумації (стимулювання попиту у відвідувачів барів і ресторанів) та посередництва в працевлаштуванні танцюристок стриптизу за кордоном, що свідчить з розміщеної на сайті ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» «<https://agency-ego.com>» інформації за посиланням «<https://agency-ego.com/vakansii-dlya-devushek-za-granitsej>».
- (53) Коло клієнтів у модельного агентства «EGO MODELS» та ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» співпадає – це особи жіночої статі, певного віку, які мають певні параметри фігури, по всій території України.

- (54) Як зазначив Заявник, внаслідок використання ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» комерційного найменування «EGO AGENCY», яке має спільний елемент з раніше зареєстрованим знаком «EGO MODELS», що призводить до змішування діяльності суб'єктів господарювання на загальнодержавному ринку, у споживачів послуг складається помилкове враження, що Заявник, використовуючи комерційне найменування «EGO MODELS» здійснює діяльність з посередництва в консумації та посередництва в працевлаштуванні танцюристок стриптизу. Внаслідок того, що діяльність, яку запроваджує ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», негативно сприймається суспільством та неприпустима для багатьох клієнтів та споживачів модельного бізнесу з причин морального характеру, що шкодить репутації Заявника, та може виявитися причиною відмови з боку контрагентів (моделей, дизайнерів, світових модельних агентств) в укладанні контрактів з агентством EGO MODELS.
- (55) Окрім того, в мережі Інтернет, зокрема на сайтах «otzyvy.club», «kharkovforum.com/showthread.php?t=5025536», на яких розміщують відгуки щодо діяльності модельних агентств, по запиту «ЕГО» містяться негативні відгуки щодо діяльності «EGO AGENCY» ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО». Враховуючи схожість комерційних найменувань «EGO AGENCY» і «EGO MODELS» до ступеня змішування, на думку Заявника, у потенційних контрагентів при пошуку інформації в мережі Інтернет може скластися враження, що негативні відклики стосуються саме діяльності Заявника, що шкодить репутації Заявника та може виявитися причиною відмови з боку контрагентів (моделей, дизайнерів, світових модельних агентств) в укладанні контрактів з агентством EGO MODELS.
- (56) Як наслідок, за інформацією Заявника, на адресу агентства EGO MODELS регулярно надходять відмови в укладенні контрактів, внаслідок того, що при пошуку інформації в мережі Інтернет клієнти та замовники знаходять інформацію про діяльність ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» та сприймають діяльність зазначеного агентства як таку, що проваджує ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. під комерційним найменуванням агентства EGO MODELS (Зображення 11, 12).

*Інформація, доступ до якої обмежено*

Зображення 11

*Інформація, доступ до якої обмежено*

Зображення 12

- (57) Окрім того, як зазначає ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф., в усіх діалогах із замовниками послуг неодноразово оголошувалися питання: «чи має модельне агентство «EGO MODELS» офіс у Харкові?»; «чи займається модельне агентство «EGO MODELS» консумацією?», «чи відомо вам про наявність негативних відгуків в мережі інтернет про ЕГО?», що безпосередньо пов'язано із існуванням та діяльністю ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», яке використовує комерційне найменування, яке має спільний елемент з раніше зареєстрованим знаком EGO MODELS та вводить в оману потенційних клієнтів та замовників послуг.
- (58) Як зазначив Заявник, діяльність у сфері модельних агентств, яку здійснює Заявник,

включає посередництво (агентську діяльність) при наданні фізичними особами (моделями) послуг юридичним особам (замовникам модельних послуг), представництво моделей у відносинах із замовниками модельних послуг тощо. Фактично, діяльність модельних агентств включає певні елементи діяльності з посередництва в працевлаштуванні (зокрема, суб'єктний склад відносин), але ж має суттєві відмінності від такої діяльності в частині відсутності безпосередньо трудових відносин між моделями та замовниками модельних послуг. Однак, враховуючи, що істотні відмінності (а саме наявність трудових відносин між контрагентами), які не дозволяють ідентифікувати діяльність модельних агентств як діяльність з працевлаштування, існують здебільшого в юридичній площині, діяльність модельних агентств та діяльність з працевлаштування сприймається як єдиний ринок послуг.

- (59) Також, як зауважує Заявник, з метою уникнення обставин, за яких може статися змішування діяльності, при реєстрації торговельної марки «EGO MODELS» до видів діяльності, на які розповсюджується захист інтелектуальної власності, була включена, зокрема, діяльність із послуг працевлаштування (у тому числі за кордоном).
- (60) Отже, споживачами послуг Заявника, у тому числі інформаційних, є:
- фізичні особи (моделі) – переважно особи жіночої статі, які відповідають певним параметрам щодо росту та ваги, віком до 25 років, та які мають певні індивідуальні якості, які дозволяють їм здійснювати діяльність у сфері модельного бізнесу, та які мають намір здійснювати таку діяльність;
  - юридичні особи (замовники послуг), які можуть бути резидентами або нерезидентами України: інші модельні агентства, організатори заходів, юридичні особи, які представляють модельні дома та бренди, та інші суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність у сфері модельного бізнесу та шоу-бізнесу.
- (61) Виходячи з інформації, яка розміщена на сайті Відповідача «<https://agency-ego.com>», клієнтами (споживачами послуг) Відповідача є:
- потенційні працівники – дівчата від 18 до 30 років без зайвої ваги та модельної зовнішності, яким Відповідач надає послуги щодо працевлаштування;
  - потенційні роботодавці – юридичні особи, які переважно займаються діяльністю в сфері шоу-бізнесу (здебільшого розважальні заклади).
- (62) Таким чином послуги, які надаються як Заявником, так і Відповідачем, мають єдине коло споживачів, особливо в частині фізичних осіб.
- (63) При цьому, Заявник зауважує, що на вебсайті Відповідача містяться статті рекламного характеру (<https://agency-ego.com/blog/otzyvy-modelej-rabota-za-granitsej>, <https://agency-ego.com/blog/rabota-modelyu-kitaj> тощо), які спрямовані на створення негативного образу безпосередньо модельного бізнесу та наводять переваги працевлаштування в якості танцюристок в сфері стриптизу та працівників у сфері консумації і хостес. Це прямо свідчить про те, що діяльність Відповідача спрямована на потенційних споживачів послуг Заявника, а саме – фізичних осіб, які мають необхідні якості та наміри працювати в модельному бізнесі, але ж визначаються з безпосереднім видом діяльності та суб'єктом надання їм відповідних послуг.
- (64) Таким чином, незважаючи на те, що Відповідачем надаються послуги, які мають певні відмінності за своїм предметним складом, використання Відповідачем комерційного найменування «EGO AGENCY», яке має спільний елемент «EGO», який Заявник почав використовувати першим у складі комерційного найменування «EGO MODELS», є порушенням у сфері економічної конкуренції, у тому числі в частині неправомірного використання ділової репутації господарюючого суб'єкта – Заявника, що призводить до введення споживачів послуг – фізичних осіб в оману щодо послуг, які надаються

безпосередньо Заявником, та може вплинути на їхні наміри щодо співпраці безпосередньо з Заявником, а наслідком такої поведінки Відповідача є репутаційні збитки Заявника.

- (65) Пунктом 5 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» передбачено, що Свідоцтво на знак для товарів та послуг надає його власнику виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди
- позначення, тотожне із зареєстрованою торговельною маркою, стосовно наведених у свідоцтві товарів і послуг;
  - позначення, тотожне із зареєстрованою торговельною маркою, стосовно товарів і послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання це позначення і торговельну марку можна сплутати, зокрема, якщо може виникнути асоціація такого позначення з торговельною маркою;
  - позначення, схоже із зареєстрованою торговельною маркою, стосовно наведених у свідоцтві товарів і послуг, якщо внаслідок такого використання ці позначення можна сплутати, зокрема, якщо може виникнути асоціація такого позначення з торговельною маркою.
- (66) За інформацією Заявника та наданих копій документів, адвокатом Санамян Ольгою Олегівною від імені ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф. 04.10.2019 на адресу ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» листом від 02.10.2019 № 117-А-19 було спрямовано попередження про порушення прав ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф. з вимогами про усунення порушень, але з боку ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» жодної відповіді не надійшло, порушення усунуті не були.
- (67) За словами Заявника, жодних відносин між Заявником та Відповідачем, зокрема, між Заявником та засновниками і директором Відповідача за період з 2013 року до моменту подання Заяви не існувало, крім спрямованого на адресу Відповідача зазначеного повідомлення про порушення прав ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф. з вимогами про усунення порушень.

#### **4.2. Обставини Справи, встановлені за результатами дослідження додаткової інформації**

- (68) За інформацією, розміщеною в мережі Інтернет на вебсайті Спеціальної інформаційної системи Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій (СІС УКРНОІВІ) (<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1351305/>), торговельна марка «ЕГО AGENCY», яка використовується ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», зареєстрована 25.11.2019, Свідоцтво на знак для товарів та послуг № 268160 (дата подання заявки 17.04.2019, номер заявки № m201909059, опубліковане 25.11.2019, бюлетень № 22/2019, клас захисту за МКТП для реєстрації знаків – 35, 39, 45, чинний до 17.04.2029).
- (69) У ході розгляду справи Відділенням встановлено, що вебсайт «agency-ego.com» за посиланням «<https://agency-ego.com/>» належить саме ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», що підтверджується наступним.
- (70) Відповідно до інформації, наданої ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХОСТІНГ УКРАЇНА» (надавач послуг з реєстрації доменних імен та хостингу) (далі – ТОВ «ХОСТІНГ УКРАЇНА») листом від 22.04.2024 № 7782 (вх. від 23.04.2024 № 70-01/490кі):
- послуги реєстрації доменного імені вебсайт «agency-ego.com» надаються для абонента, від якого отримано, зокрема, наступні дані: *Інформація, доступ до якої обмежено*;
  - оплата за послугу делегування доменного імені «agency-ego.com» здійснювалась *Інформація, доступ до якої обмежено*.

- (71) На вебсайті «agency-ego.com» у розділі «Контакты» (мова оригіналу) зазначені наступні контактні дані та розміщені документи, зокрема:
- контактний номер телефону: *Інформація, доступ до якої обмежено;*
  - адреса: *Інформація, доступ до якої обмежено;*
  - ліцензія № 1156 від 10.10.2016, видана ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» Міністерством соціальної політики України на провадження господарської діяльності щодо посередництва у працевлаштуванні за кордоном;
  - витяг з реєстру платників єдиного податку ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО».
- (72) Відповідно до інформації, наданої ПРИВАТНИМ АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ВФ УКРАЇНА» листом від 10.04.2024 № 02/КІ-Б/165 (вх. від 05.04.2024 № 70-01/452кі), абонентами номеру телефону +380952007999 були:
- *Інформація, доступ до якої обмежено;*
  - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
  - *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (73) Відповідно до витягу з ЄДР від 18.04.2023 № 103763206017 місцезнаходженням ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» є: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (74) Інформацію, отриману від Заявника та встановлену Відділенням у ході розгляду Справи, щодо початку використання частини «ЕГО» у словесних позначеннях торговельних марок Заявника «ЕГО MODELS» та Відповідача «ЕГО AGENCY» та їх реєстрації, зведено до таблиці № 1.

Таблиця № 1

	ЕГО MODELS	ЕГО AGENCY
Дата реєстрації суб'єкта господарювання, який почав використовувати частину «ЕГО» у словесному позначенні торговельної марки	ПП «ЕГО МОДЕЛС» 22.07.2008, ФОП ВЕРЕМЄЄВА Є.Ф. 19.11.2013	ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» 25.08.2016
Дата реєстрації вебсайту	«egomodels.com.ua» 01.09.2009	«agency-ego.com» 07.10.2016
Заявник та власник торговельної марки	Веремєєва Євгенія Федорівна	ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО»
Дата подання та номер заявки на реєстрацію торговельної марки	01.11.2016 № m201624161	17.04.2019 № m201909059
Дата реєстрації та номер свідоцтва на знак для товарів і послуг	25.04.2019 № 257172	25.11.2019 № 268160
Дата публікації та номер бюлетеня	25.04.2019 № 8/2019	25.11.2019 № 22/2019
Ключові слова	ego models, ego, models	ego agency, ego, agency
Клас захисту за МКТП для реєстрації знаків	35, 41	35, 39, 45
Дата закінчення строку дії свідоцтва	01.11.2026	17.04.2029

- (75) Таким чином, враховуючи зазначене, Заявник почав першим використовувати частину фірмового найменування «ЕГО» / «ЕГО» у своїй господарській діяльності.

## **5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ**

- (76) Відповідно до положення абзацу першого частини третьої статті 10bis Паризької Конвенції про охорону промислової власності від 20.03.1883 (далі – Паризька Конвенція) підлягають забороні всі і будь-які дії, здатні яким би то не було способом викликати



змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента.

- (77) Відповідно до статті 8 Паризької Конвенції комерційне (фірмове) найменування охороняється без обов'язкового подання заявки чи реєстрації і незалежно від того, чи є воно частиною товарного знака. Аналогічне правило встановлено статтею 489 Цивільного кодексу України, згідно з якою право інтелектуальної власності на комерційне найменування є чинним з моменту першого використання цього найменування та охороняється без обов'язкового подання заявки на нього чи його реєстрації і незалежно від того, є чи не є комерційне (фірмове) найменування частиною торговельної марки.
- (78) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного найменування, торговельної марки, рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (79) Комерційним найменуванням може бути слово чи словосполучення, повна чи скорочена назва підприємства.
- (80) Також норми статті 489 Цивільного кодексу України допускають можливість наявності у двох і більше осіб однакових комерційних (фірмових) найменувань за умови, що це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та / або реалізують та послуг, які ними надаються. Відповідна ситуація можлива, коли виробництво та / або реалізація товарів, надання послуг здійснюються на територіально розмежованих ринках або особи з однаковими / схожими комерційними (фірмовими) найменуваннями спеціалізуються на виробництві (наданні) різних товарів (послуг) (п. 80 Постанови Пленуму Вищого господарського суду України від 17.10.2012 №12).
- (81) Заявник не надавав дозволу / згоди ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» на будь-яке використання елементів комерційного найменування та знаку «EGO MODELS» або його складових частин.
- (82) Момент першого використання комерційного (фірмового) найменування може встановлюватися за даними державної реєстрації юридичної особи або фізичної особи – суб'єкта господарювання, фінансової і технічної документації (рахунки, накладні, технічні умови), рекламних матеріалів, охоронних документів на об'єкти промислової власності (патенти на промислові зразки, деклараційні патенти на винаходи), реєстрації доменного імені тощо (п. 80 Постанови Пленуму Вищого господарського суду України від 17.10.2012 №12).
- (83) Фірмове найменування із використанням найменування «ЕГО МОДЕЛС» почало використовуватися ПП «ЕГО МОДЕЛС», зареєстрованого 22.07.2008, засновником якого була Веремєєва Є.Ф., та створення вебсайту «egomodels.com.ua» 01.09.2009, а з 19.11.2013 продовжувало використовувалося ФОП ВЕРЕМЄЄВОЮ Є.Ф., тобто раніше за ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», яке було зареєстроване 25.08.2016, та створення вебсайту «agency-ego.com» 07.10.2016.
- (84) Торговельна марка «EGO MODELS» зареєстрована Веремєєвою Є.Ф. 25.04.2019 (дата подання заявки 01.11.2016), тобто раніше за торговельну марку «EGO AGENCY», зареєстровану ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» 25.11.2019 (дата подання заявки 17.04.2019).
- (85) Таким чином, Заявник раніше за Відповідача почав використовувати позначення «ЕГО» у назві своєї юридичної особи та у назві комерційного (фірмового) найменування, тому має пріоритетне право захисту перед Відповідачем.

- (86) Тобто, використання Відповідачем у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО», вводить споживача в оману відносно виду послуг та їх надавача, наслідком чого є змішування з діяльністю ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф., оскільки Заявник та Відповідач здійснюють свою діяльність на одному ринку надання інших інформаційних послуг, зокрема у сфері працевлаштування, мають одних і тих же споживачів та є конкурентами, а використання Відповідачем ділової репутації Заявника – є актом недобросовісної конкуренції.
- (87) Отже, матеріалами Справи доведено, що ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова ЕГО разом із словом АГЕНТСТВО, схожого на словесне позначення АГЕНТСТВО «ЕГО МОДЕЛС» ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф., яке раніше почав використовувати Заявник, та без його дозволу (згоди), що може призвести до змішування діяльності ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» з діяльністю ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф.

## **6. ЗАУВАЖЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ**

- (88) На подання з попередніми висновками у Справі, яке було надіслано до ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» листом від 13.09.2024 № 70-02/3228є та до ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф. листом від 13.09.2024 № 70-02/3229є, ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» та ФОП ВЕРЕМЄСВА Є.Ф. заперечень та міркувань не надали.

## **7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ**

- (89) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок про те, що дії ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО», які полягають у використанні у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО» під час здійснення господарської діяльності без дозволу (згоди) ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф., яка раніше почала його використовувати, що може призвести до змішування з діяльністю ФОП ВЕРЕМЄСВОЇ Є.Ф., є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати його у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (90) Доказами, які підтверджують вчинення ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, є документи, що містяться в матеріалах Справи.

## **8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА**

- (91) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (92) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (93) Згідно з абзацом першим статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта

господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (94) Відповідно до інформації, отриманої від ГУ ДПС у Харківській області листом від 10.04.2024 № 7666/5/20-40-04-16-10 (вх. від 10.04.2024 № 70-01/909), ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» за 2023 рік не звітувало.
- (95) На вимогу голови Відділення від 03.04.2024 № 70-02/3-1003 інформацію щодо доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік ТОВ «ЕГО АГЕНТСТВО» не надало.
- (96) Згідно з абзацом другим статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав розміру доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподаткованих мінімумів доходів громадян.

Відповідно пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи наведене, відповідно до статей 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пункту 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 за № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами), пунктів 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*), які полягають у використанні у складі позначення «ЕГО АГЕНТСТВО» слова «ЕГО» разом із словом «АГЕНТСТВО» під час здійснення господарської діяльності без дозволу (згоди) ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ВЕРЕМЄСВОЇ ЄВГЕНІЇ ФЕДОРІВНИ (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*), яка раніше почала його використовувати у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ВЕРЕМЄСВОЇ ЄВГЕНІЇ ФЕДОРІВНИ (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*), порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати його у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, наведене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕГО АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) припинити порушення, наведене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, про що в 2-місячний строк з дня отримання рішення повідомити Східне міжбласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України із наданням копій підтверджуючих документів.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжбласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК