



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

29.10.2024 № 70/218-р/к

Справа № 3/20-245-21

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) справи № 3/20-245-21 дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АРСЕНАЛ-ПАК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК», Відповідач) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

На ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» накладено штраф у розмірі 6 300 (шість тисяч триста) гривень.

Адміністративна колегія Відділення, розглянувши матеріали справи № 3/20-245-21 про порушення ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа), та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 15.10.2024 № 70-03/517-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем у Справі є ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК».
- (3) Згідно з відомостями, розміщеними в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» є юридичною особою та зареєстровано *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (4) Основним видом діяльності ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» є *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (5) Отже, Відповідач є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Відділенням на адресу ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» направлено вимогу про надання інформації від 30.03.2021 № 70-02/3-2682/3 в ході проведення заходів державного контролю щодо дотримання суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції, на яку ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» надало відповідь листом 29.04.2021 № 8/18 (вх. від 05.05.2021 № 698 кі).
- (7) На підставі подання Третього відділу досліджень і розслідувань Відділення від 07.10.2021 № 70-03/524-П адміністративною колегією Відділення прийнято розпорядження від 07.10.2021 № 70/279-рп/к про початок розгляду Справи за ознаками вчинення ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (8) Відділення листом від 11.10.2021 № 70-02/3-8645 направило до Відповідача копію розпорядження про початок розгляду Справи.
- (9) До ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» направлено вимогу від 30.07.2024 № 70-02/2372е про надання інформації щодо доходу ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» від реалізації продукції за 2023 рік, на яку ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» надало відповідь листом від 09.08.2024 № 6/01 (вх. від 12.08.2024 № 2000).
- (10) Відділенням направлено запит до ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ від 30.07.2024 № 70-02/2373 щодо доходу ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» від реалізації продукції за 2023 рік. ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ надало відповідь листом від 05.08.2024 № 3179/5/05-99-04-07 (вх. від 08.08.2024 № 70-01/1954).
- (11) Відділенням направлено запит до ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ від 08.08.2024 № 70-02/2549е щодо доходу ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» від реалізації продукції за 2023 рік. ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ надало відповідь листом від 13.08.2024 № 01-31/816-24 (вх. від 13.08.2024 № 70-01/2020).
- (12) До ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» Відділення листом від 09.08.2024 № 70-02/2580е направило лист щодо надання пропозицій до анкети опитування. Втім, ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» не отримало лист та не надало інформації.
- (13) До ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» направлено вимогу від 22.08.2024 № 70-02/2762е про надання інформації, на яку ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» надало відповідь листом від 03.09.2024 № 6/02 (вх. від 09.09.2024 № 2226).
- (14) Рекомендованим відправленням № 0600972974967 листом від 15.10.2024 № 70-02/3705е Відділення за місцезнаходженням ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» направило копію подання з попередніми висновками у Справі та повідомлення щодо

засідання адміністративної колегії Відділення та прийняття рішення у Справі.

- (15) На сайті АТ «УКРПОШТА» (<http://ukrposhta.ua>) зафіксовано інформацію, що рекомендоване відправлення № 0600972974967, яке направлялись до ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК», станом на 24.10.2024 не отримано.
- (16) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Комітету (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 24.10.2024 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1 Обставини, встановлені за результатами діяльності Відповідача

- (17) Відповідно до листа ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» від 29.04.2021 № 8/18 (вх. від 05.05.2021 № 698кі), ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» здійснює діяльність на ринку виробництва та реалізації кондитерських виробів з *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (18) За інформацією, наданою ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» листом 29.04.2021 № 8/18 (вх. від 05.05.2021 № 698кі), вбачається, що ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» здійснює виробництво та реалізацію, зокрема, таких кондитерських виробів:
- *Інформація, доступ до якої обмежено:*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено:*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено;*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено:*
 - *Інформація, доступ до якої обмежено* (далі разом – Продукція).
- (19) Наказом ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ І НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР ПРОБЛЕМ СТАНДАРТИЗАЦІЇ, СЕРТИФІКАЦІЇ ТА ЯКОСТІ» від 12.02.2018 № 40 затверджено ДСТУ 4333:2018 «Мармелад. Загальні технічні умови.».
- (20) ДСТУ 4333:2018 «Мармелад. Загальні технічні умови.» поширюється на мармелад – цукристий кондитерський виріб драглеподібної структури, виготовлений уварюванням фруктової, або фруктово-ягідної, або овочевої, або фруктово-овочевої сировини та/або розчину драглеутворювача з цукром з додаванням чи без додавання інших харчових інгредієнтів і добавлень.
- (21) Крім того, вищезазначеним листом ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» надало копії етикеток та наліпок, в якому містяться зображення етикеток вищезазначених кондитерських виробів.

- (22) За результатом аналізу інформації, розміщеної на етикетках зазначених кондитерських виробів, встановлено наступне.
- (23) Етикетка продукції мармелад вагою 2 кг «БАНАН» (далі – Етикетка № 1) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено*
- (24) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (25) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 2 кг «БАНАН» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (26) Отже, у складі продукції мармелад вагою 2 кг «БАНАН» банан відсутній, а наявний лише ароматизатор «банан».
- (27) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 2 кг «БАНАН» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить банан в натуральному вигляді.
- (28) Етикетка продукції мармелад вагою 2 кг «ДИНЯ» (далі – Етикетка № 2) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено*
- (29) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено*
- (30) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 2 кг «ДИНЯ» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (31) Отже, у складі продукції мармелад вагою 2 кг «ДИНЯ» диня відсутня, а наявний лише ароматизатор «диня».
- (32) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 2 кг «ДИНЯ» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить диня в натуральному вигляді.
- (33) Етикетка продукції мармелад вагою 2 кг «СЛИВА» (далі – Етикетка № 3) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (34) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (35) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 2 кг «СЛИНА» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (36) Отже, у складі продукції мармелад вагою 2 кг «СЛИНА» слива відсутня, а наявний лише ароматизатор «слива».
- (37) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 2 кг «СЛИНА» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить слива в натуральному вигляді.
- (38) Етикетка продукції мармелад вагою 2 кг «ПОЛУНИЦЯ» (далі – Етикетка № 4) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (39) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено*
- (40) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 2 кг «ПОЛУНИЦЯ» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (41) Отже, у складі продукції мармелад вагою 2 кг «ПОЛУНИЦЯ» полуниця відсутня, а наявний лише ароматизатор «полуниця».
- (42) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 2 кг «ПОЛУНИЦЯ» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить полуниця в натуральному вигляді.

- (43) Етикетка продукції мармелад вагою 2 кг «ГРУША» (далі – Етикетка № 5) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (44) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (45) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 2 кг «ГРУША» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (46) Отже, у складі продукції мармелад вагою 2 кг «ГРУША» груша відсутня, а наявний лише ароматизатор «Дюшес».
- (47) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 2 кг «ГРУША» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить груша в натуральному вигляді.
- (48) Етикетка продукції мармелад вагою 60 г «Апельсин» (далі – Етикетка № 6) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (49) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (50) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 60 г «Апельсин» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (51) Отже, у складі продукції мармелад вагою 60 г «Апельсин» апельсин відсутній, а наявний лише ароматизатор «Апельсин».
- (52) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 60 г «Апельсин» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить апельсин в натуральному вигляді.
- (53) Етикетка продукції мармелад вагою 60 г «Чорниця» (далі – Етикетка № 7) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (54) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (55) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 60 г «Чорниця» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (56) Отже, у складі продукції мармелад вагою 60 г «Чорниця» чорниця відсутня, а наявний лише ароматизатор «чорниця».
- (57) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 60 г «Чорниця» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить чорниця в натуральному вигляді.
- (58) Етикетка продукції мармелад вагою 60 г «Малина» (далі – Етикетка № 8) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (59) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (60) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 60 г «Малина» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (61) Отже, у складі продукції мармелад вагою 60 г «Малина» малина відсутня, а наявний лише ароматизатор «малина».
- (62) Ознайомившись з назвою продукції мармелад вагою 60 г «Малина» у пересічного споживача може скластися враження про те, що до її складу входить малина в натуральному вигляді.
- (63) Етикетки продукції мармелад вагою 200г «Кола & Вишня» (далі – Етикетка № 9) має наступний вигляд: *Інформація, доступ до якої обмежено.*

- (64) Етикетка містить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (65) Згідно інформації, розміщеної на етикетці, до складу продукції мармелад вагою 200г «Кола & Вишня» входить: *Інформація, доступ до якої обмежено.*
- (66) Отже, у складі продукції мармелад вагою 200г «Кола & Вишня» вишня та напій «Кола» відсутні, а наявні лише ароматизатори «вишня» та «кола».
- (67) Ознайомившись з назвою продукції «мармелад вагою 200г «Кола & Вишня» у пересічного споживача може скластися враження про те, що її складу входить вишня в натуральному вигляді та напій «Кола».
- (68) Обраний спосіб викладення інформації на етикетках кондитерських виробів: мармелад вагою 2 кг: «БАНАН», «ДИНЯ», «СЛИВА», «ПОЛУНИЦЯ», «ГРУША»; мармелад вагою 60 г: «Апельсин», «Чорниця», «Малина»; мармелад вагою 200г: «Кола & Вишня» може ввести в оману споживача щодо його складу.
- (69) Слід зазначити, що ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» не надало пояснень щодо саме такого способу викладення інформації на етикетках продукції.
- (70) Листом від 03.09.2024 № 6/02 (вх. від 09.09.2024 № 70-01/2226) ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» повідомило, що виготовлення та реалізацію кондитерських виробів: мармелад вагою 2 кг: «БАНАН», «ДИНЯ», «СЛИВА», «ПОЛУНИЦЯ», «ГРУША»; мармелад вагою 60 г: «Апельсин», «Чорниця», «Малина»; мармелад вагою 200г: «Кола & Вишня» ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» наразі не здійснює.

4.2. Обставини справи, встановлені за результатами проведеного опитування споживачів

- (71) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи Відділенням проведено опитування споживачів (далі – Опитування), яким ставилися питання щодо інформації про назву кондитерських виробів, яка поширюється на етикетках (упаковках, кольєретках, тощо) ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК.
- (72) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 50 осіб.
- (73) За результатами Опитування встановлено наступне:
- 82% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «БАНАН», має містити в своєму складі плоди банану або фруктову сировину з банану;
 - 78% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «ДИНЯ», має містити в своєму складі плоди дині або фруктову сировину з дині;
 - 74% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «СЛИВА», має містити в своєму складі плоди сливи або фруктову сировину з плодів сливи;
 - 78% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «ПОЛУНИЦЯ», має містити в своєму складі плоди полуниці або фруктову сировину з плодів полуниці;
 - 76% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «ГРУША», має містити в своєму складі плоди груші або фруктову сировину з плодів груші;
 - 84% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «АПЕЛЬСИН», має містити в своєму складі плоди апельсину або фруктово-ягідну сировину з апельсину;
 - 76% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «ЧОРНИЦЯ», має містити в своєму складі плоди чорниці або фруктово-ягідну сировину з чорниці;
 - 82% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «МАЛИНА», має містити в своєму складі плоди малини або фруктово-ягідну сировину з малини;

- 76% респондентів вважають, що мармелад з назвою «Мармелад «Кола & Вишня», має містити в своєму складі плоди вишні або фруктово-ягідну сировину з ягід вишні та газований напій «Кола».

- (74) Таким чином, розміщення на Етикетках № 1-9 продукції недостовірної інформації щодо складу продукту мармелад вагою 2 кг: «БАНАН»; «ДИНЯ»; «СЛИВА»; «ПОЛУНИЦЯ»; «ГРУША»; мармелад вагою 60 г: «Апельсин»; «Чорниця»; «Малина»; мармелад вагою 200г: «Кола & Вишня» написів банан, диня, слива, полуниця, груша, апельсин, чорниця, малина та Кола & Вишня, в той час коли до складу вищезазначеної продукції входять лише ароматизатори: банановий, диня, сливовий, полуничний, дюшес, апельсиновий, чорничний, малиновий, кола та вишня відповідно, могло вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання вищезазначеної продукції, виробником якої є ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК», тому зазначений суб'єкт господарювання міг отримати неправомірні переваги перед конкурентами не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (75) На подання з попередніми висновками у Справі, яке було надіслано до ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» листом від 15.10.2024 № 70-02/3-3705є, ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» заперечень та міркувань не надало.

6. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (76) Згідно з пунктом 10 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт – інформація, що стосується харчового продукту, яка надається кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні, інших супровідних документах та матеріалах або в інший спосіб (у доступній наочній формі), встановлений для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування, у тому числі з використанням сучасних засобів дистанційного зв'язку або усних повідомлень.
- (77) Пунктом 17 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» наведено визначення поняття «описова назва», відповідно до якого це назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів.
- (78) Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача. Інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо:
- характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);
 - особливих характеристик харчового продукту, якщо аналогічні харчові продукти мають такі самі характеристики, зокрема шляхом підкреслення факту наявності або відсутності певних інгредієнтів та/або поживних речовин;
 - припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.

- (79) Відповідно до частини другої статті 8 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» обов'язкова інформація про фасовані харчові продукти має міститись безпосередньо на упаковці або етикетці, приєднаній до неї.
- (80) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (81) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (82) Враховуючи наведене, дії ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК», які полягали у розміщені на Етикетках № 1-9 продукції недостовірної інформації щодо складу продукту мармелад вагою 2 кг: «БАНАН»; «ДИНЯ»; «СЛИВА»; «ПОЛУНИЦЯ»; «ГРУША»; мармелад вагою 60 г: «Апельсин»; «Чорниця»; «Малина»; мармелад вагою 200г: «Кола & Вишня» є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (83) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (84) Відповідно до інформації, отриманої від ТОВ «АРСЕНАЛ-ПАК» листом від 09.08.2024 № 6/01 (вх. від 12.08.2024 № 70-01/2000), обсяг його доходу (виручки) згідно наданого звіту про фінансові результати за 2023 рік становить 126 800 (сто двадцять шість тисяч вісімсот) гривень.

Відповідно до пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи вищевикладене та керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АРСЕНАЛ-ПАК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*), які полягали у розміщені на Етикетках № 1-9 продукції недостовірної інформації щодо складу продукту мармелад вагою 2 кг: «БАНАН»; «ДИНЯ»; «СЛИВА»; «ПОЛУНИЦЯ»; «ГРУША»; мармелад вагою 60 г: «Апельсин»; «Чорниця»; «Малина»; мармелад вагою 200г: «Кола & Вишня» порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, наведене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АРСЕНАЛ-ПАК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 6 300 (шість тисяч триста) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.