



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

## ВИЯТГ З РІШЕННЯ

### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

20.12.2024 № 70/241-р/к

Справа № 1/02-160-24

м. Харків

Про закриття розгляду справи

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали справи № 1/02-160-24 про порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» (далі – ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», Товариство) законодавства про захист економічної конкуренції та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Відділення від 05.12.2024 № 70-03/706-П,

#### **ВСТАНОВИЛА:**

#### **1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Предметом справи № 1/02-160-24 є встановлення економічно необґрунтованих (завищених) цін на природний газ для потреб населення, що містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області, яке призвело до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умови існування значної конкуренції на цьому ринку.

#### **2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 26.01.2021 № 70/10-рп/к розпочато розгляд справи № 1/02-10-21 за ознаками вчинення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольними (домінуючим) становищем на ринку з постачання природного газу для потреб населення в межах Харківської області, що призвело до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умови існування значної конкуренції на ринку.
- (3) Листом Відділення від 28.01.2021 № 70-02/1-656 копію розпорядження про початок розгляду справи було надіслано за місцезнаходженням ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ».
- (4) В ході розгляду справи № 1/02-10-21 Відділенням направлялись вимоги про надання інформації до ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» від 05.02.2021 № 70-02/1-880, від 22.04.2021 № 70-02/1-3577. Інформація на вимоги була надана до Відділення листами від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі) та від 26.05.2021 № 617-Лв-6813-0521 (вх. від 31.05.2021 № 826кі) (відповідно).

- (5) На виконання доручення Антимонопольного комітету України (далі - Комітет) від 24.05.2021 № 13-01/507 Відділення листом від 28.05.2021 № 70-02/1-4498 передало справу № 1/02-10-21 до Комітету.
- (6) Комітет прийняв справу до провадження та присвоїв їй номер 128-26.13/100-21/1/02-10-21 відповідно до номенклатури справ.
- (7) Комітет в ході розгляду справи № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 направив вимогу про надання інформації до ТОВ «ЙЕ ЕНЕРГІЯ» від 23.07.2021 № 128-26.13/01-11048. Листом від 13.08.2021 № 67-Сл-602-3564 (вх. від 16.08.2021 № 8-01/11475) ТОВ «ЙЕ Енергія» надало відповідь на вимогу.
- (8) Комітет в ході розгляду справи № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 направив вимогу про надання інформації до ТОВ «ХІМ ТРЕЙД» від 23.07.2021 № 128-26.13/01-11049. Листами від 16.08.2021 № 16/08-2 (вх. від 17.08.2021 № 8-01/1215-кі), від 20.08.2021 № 20/08-5 (вх. від 25.08.2021 № 8-01/1254-кі) ТОВ «ХІМ ТРЕЙД» надало відповіді на вимогу.
- (9) Комітет в ході розгляду справи № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 направив вимогу про надання інформації до ТОВ «ФОР'ЯРД» від 23.07.2021 № 128-29/01-11065. Листом від 13.08.2021 № 228-1308/229 (вх. від 16.08.2021 № 8-01/11523) ТОВ «ФОР'ЯРД» надало відповідь на вимогу.
- (10) Комітет в ході розгляду справи № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 направив вимогу про надання інформації до ТОВ «ГК «НАФТОГАЗ ТРЕЙДИНГ» від 09.09.2021 № 128-29/06-13219. Листом від 04.10.2021 № 125/01-2076 (вх. від 05.10.2021 № 8-01/1491-кі) ТОВ «ГК «НАФТОГАЗ ТРЕЙДИНГ» надало відповідь на вимогу.
- (11) Відділення отримало доручення Комітету від 12.09.2024 № 13-01/825 про прийняття матеріалів справи № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 про порушення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» законодавства про захист економічної конкуренції та здійснення заходів зі збирання та аналізу доказів у цій справі.
- (12) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 24.10.2024 № 70/191-рп/к прийнято до розгляду справу № 128-26.13/100-21/1/02-10-21 про порушення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» законодавства про захист економічної конкуренції та присвоєно цій справі номер 1/02-160-24 (далі - Справа).
- (13) Відділенням в ході розгляду Справи були надіслані вимоги до ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» від 28.10.2024 № 70-02/4084е та від 18.11.2024 № 70-02/4421е. Листами від 13.11.2024 № 617-Лв-11076-1124 (вх. від 14.11.2024 № 70-01/2938) та від 26.11.2024 № 617-Лв-11124-1124 отримано Відділенням відповіді на зазначені вимоги.
- (14) Відділенням в ході розгляду Справи надіслана вимога про надання інформації до АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ОПЕРАТОР ГАЗОРОЗПОДІЛЬНОЇ СИСТЕМИ «ХАРКІВГАЗ» (далі – АТ «ХАРКІВГАЗ») від 28.10.2024 № 70-02/4082е. Листом від 04.11.2024 № 1341 (вх. від 05.11.2024 № 70-01/2842) надало Відділенню інформацію на зазначену вимогу.
- (15) Відділенням в ході розгляду Справи надіслана вимога про надання інформації до АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ОПЕРАТОР ГАЗОРОЗПОДІЛЬНОЇ СИСТЕМИ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» (далі – АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ») від 28.10.2024 № 70-02/4080е. Листом від 05.11.2024 № 01.10/479 (вх. від 05.11.2024 № 70-01/2847) надало Відділенню інформацію на зазначену вимогу.
- (16) Супровідним листом від 05.12.2024 № 70-02/4723е Відділення за місцезнаходженням ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», зазначеним в ЄДР, направило копію подання з попередніми висновками у Справі (рекомендований лист № 0600990469803 від 05.12.2024).

### 3. ВІДПОВІДАЧ У СПРАВІ

- (17) ТОВ "ХАРКІВГАЗ ЗБУТ" зареєстроване (*інформація, доступ до якої обмежено*) за номером запису (*інформація, доступ до якої обмежено*). Місцезнаходження: (*інформація, доступ до якої обмежено*). Ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація, доступ до якої обмежено*). Основним видом діяльності ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» є (*інформація, доступ до якої обмежено*) (код КВЕД (*інформація, доступ до якої обмежено*)).
- (18) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» надає послуги з постачання природного газу на підставі ліцензії, виданої Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг (далі – НКРЕКП) згідно з постановою НКРЕКП від 11.05.2017 № 633.
- (19) У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» є суб'єктом господарювання.

### 4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (20) Відносини, які виникають між постачальниками та споживачами природного газу, з урахуванням їх взаємовідносин з операторами газорозподільної системи (далі – Оператор ГРМ), регулюються, зокрема:
- Законом України «Про ринок природного газу» (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин);
  - Правилами постачання природного газу, затвердженими постановою НКРЕКП, від 30.09.2015 № 2496, зареєстрованою у Міністерстві юстиції України 06 листопада 2015 року за № 1382/27827 (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин) (далі – Правила постачання природного газу);
  - Кодексом газотранспортної системи, затвердженим постановою НКРЕКП від 30 вересня 2015 року № 2493, зареєстрованою в Міністерстві юстиції України 06 листопада 2015 року за № 1378/27823 (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин) (далі – Кодекс ГТС);
  - Кодексом газорозподільних систем, затвердженим постановою НКРЕКП від 30.09.2015 № 2494, зареєстрованою у Міністерстві юстиції України 06.11.2015 за № 1379/27824 (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин) (далі – Кодекс газорозподільних систем, Кодекс ГРМ);
  - Типовим договором розподілу природного газу, затвердженим постановою НКРЕКП від 30.09.2015 № 2498, зареєстрованою в Міністерстві юстиції України 06.11.2015 за № 1384/27829 (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин) (далі – Типовий договір розподілу природного газу);
  - Типовим договором постачання природного газу побутовим споживачам, затвердженим постановою НКРЕКП від 30.09.2015 № 2500, зареєстрованою в Міністерстві юстиції України 06.11.2015 за № 1386/27831 (у редакції чинній на момент виникнення правовідносин) (далі – Типовий договір постачання природного газу побутовим споживачам);
  - Положенням про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку природного газу для забезпечення загальносуспільних інтересів у процесі функціонування ринку природного газу затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 19.10.2018 № 867 (далі - Положення № 867) (дію постанови припинено від 20.05.2021).
- (21) Правові засади функціонування ринку природного газу України, заснованого на принципах вільної конкуренції, належного захисту прав споживачів та безпеки постачання природного газу, визначаються Законом України «Про ринок природного газу» (далі - Закон).

- (22) Відповідно до Закону ринок природного газу охоплює сукупність правовідносин, що виникають у процесі купівлі-продажу, постачання природного газу, а також надання послуг з його транспортування, розподілу, зберігання (закачування, відбору), послуг установки LNG.
- (23) Природний газ, нафтовий (попутний) газ, газ (метан) вугільних родовищ та газ сланцевих товщ, газ колекторів щільних порід, газ центрально-басейнового типу (далі - природний газ) - суміш вуглеводнів та неуглеводневих компонентів, що перебуває у газоподібному стані за стандартних умов (тиск - 760 міліметрів ртутного стовпчика і температура - 20 градусів за Цельсієм) і є товарною продукцією (стаття 1 Закону).
- (24) Природний газ використовується як товар, призначений для кінцевого споживання (для задоволення побутових потреб населення: приготування їжі, підігріву води та опалення приміщень, а також у стисненому вигляді для заправлення автотранспортних засобів на автомобільних газонаповнювальних компресорних станціях), і в якості сировини (у хімічній промисловості, зокрема при виробництві мінеральних добрив, а також при виробництві теплової енергії).
- (25) Незалежно від напрямів його використання, природний газ як товар надходить на ринок України внаслідок пропозиції оптових продавців (вітчизняні газовидобувні підприємства, імпортери або власники ресурсу природного газу, які зберігають його в підземних газосховищах).
- (26) Згідно з частиною другою статті 12 Закону постачання природного газу здійснюється за цінами, що вільно встановлюються між постачальником та споживачем, крім випадків, передбачених цим законом.
- (27) Відповідно до умов Типового договору постачання природного газу побутовим споживачам та Правил постачання природного газу постачальник зобов'язується публікувати на сайті (і в передбачених законодавством випадках у засобах масової інформації) детальну інформацію про зміну ціни на природний газ за п'ять днів до введення її у дію.
- (28) Крім того, Правилами постачання природного газу передбачено, що зміна ціни на природний газ може здійснюватися виключно з «першого» числа місяця.
- (29) Отже, якщо постачальник має намір змінити ціну на газ за договором постачання з побутовим споживачем, він зобов'язаний повідомити про це споживача не пізніше як за п'ять днів до початку відповідного місяця постачання, коли така нова ціна буде введена в дію.
- (30) Відсутність у побутових споживачів інформації щодо зміни розміру цін на природний газ до введення їх в дію може обмежити можливість вибору побутовими споживачами того чи іншого постачальника природного газу, зокрема, за ціновим критерієм, та, як наслідок, призвести до спотворення конкуренції на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області та ущемлення інтересів побутових споживачів.

## **5. ВИЗНАЧЕННЯ МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА**

- (31) Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002 року № 49-р, зареєстрованої у Міністерстві юстиції України 1 квітня 2002 року за № 317/6605 (із змінами) (далі – Методика), Відділенням здійснено дослідження становища ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області, з урахуванням пункту 2.2 Методики та відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за результатами якого встановлено наступне.

### **5.1. Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища**

(32) Відповідно до пункту 3.1. Методики об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

#### *5.1.1. Суб'єкт господарювання*

(33) У відповідності до пункту 3.3 Методики визначення складу суб'єкта господарювання, що випускає, постачає, продає, придбаває (споживає, використовує) конкретний товар (продукцію, роботи, послуги), здійснюється шляхом установаження переліку суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб), які здійснюють діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншу господарську діяльність, у тому числі контроль над іншою юридичною чи фізичною особою, і які пов'язані відносинами, що забезпечують контроль господарської діяльності одного суб'єкта господарювання іншим (іншими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

(34) Об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» - суб'єкт господарювання, що здійснював діяльність на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення.

#### *5.1.2. Конкретний товар (продукція, товари, послуги), який випускається, постачається, придбавається (використовується, споживається) цим суб'єктом господарювання*

(35) Товаром, який становить об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища у Справі, є природний газ.

### **5.2. Визначення переліку товарів та основних продавців, покупців цих товарів щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище**

#### *5.2.1. Перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання*

(36) Відповідно до пункту 4.1. Методики, перелік товарів, щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з товарів (товарних груп), які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).

(37) Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється, виходячи з подібності, зокрема: споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін.

#### *5.2.1.1. Споживчі характеристики*

(38) Відповідно до пункту 4.2.1. Методики споживчі характеристики товару визначаються за функціональним призначенням, фізичними, технічними та експлуатаційними характеристиками, ступенем новизни товару.

(39) Як вже вище зазначалось, відповідно до Закону, ринок природного газу охоплює сукупність правовідносин, що виникають у процесі купівлі-продажу, постачання природного газу, а також надання послуг з його транспортування, розподілу, зберігання (закачування, відбору), послуг установки LNG.

(40) Природний газ, нафтовий (попутний) газ, газ (метан) вугільних родовищ та газ сланцевих товщ, газ колекторів щільних порід, газ центрально-басейнового типу (далі - природний газ) - суміш вуглеводнів та неуглеводневих компонентів, що перебуває у газоподібному стані за стандартних умов (тиск - 760 міліметрів ртутного стовпа і температура - 20 градусів за Цельсієм) і є товарною продукцією (стаття 1 Закону).

- (41) Основною споживчою властивістю природного газу як товару є використання природного газу, призначеного для кінцевого споживання (для задоволення побутових потреб населення: приготування їжі, підігріву води та опалення приміщень, а також у стисненому вигляді для заправлення автотранспортних засобів на автомобільних газонаповнювальних компресорних станціях), і в якості сировини (у хімічній промисловості, зокрема, при виробництві мінеральних добрив, а також при виробництві теплової енергії).

*5.2.1.2. Умови споживання*

- (42) Умови споживання природного газу визначені Законом та Правилами постачання природного газу.
- (43) Згідно із визначенням термінів, наведених у статті 1 Закону, постачання природного газу - господарська діяльність, що підлягає ліцензуванню і полягає в реалізації природного газу безпосередньо споживачам на підставі укладених з ними договорів; Регулятор – НКРЕКП.
- (44) Відповідно до пункту 1 розділу III Правил постачання природного газу, підставами для постачання природного газу побутовому споживачу є: наявність у побутового споживача договору розподілу природного газу, укладеного з оператором газорозподільних систем (Оператор ГРМ), до газорозподільної системи якого підключений об'єкт споживача, та присвоєння споживачу Оператором ГРМ персонального ЕІС-коду як суб'єкту ринку природного газу; наявність у побутового споживача укладеного з постачальником договору постачання природного газу побутовим споживачам та дотримання його умов; включення споживача до Реєстру споживачів постачальника у відповідному розрахунковому періоді.
- (45) Необхідними умовами для споживання послуги з постачання природного газу є наявність у споживача газовикористовуючого обладнання та наявність газових мереж, підключених у встановленому законодавством порядку до газорозподільної системи системи Оператора ГРМ.

*5.2.1.3. Умови реалізації*

- (46) Відповідно до статті 12 Закону, постачання природного газу здійснюється відповідно до договору, за яким постачальник зобов'язується поставити споживачеві природний газ належної якості та кількості у порядку, передбаченому договором, а споживач зобов'язується оплатити вартість прийнятого природного газу в розмірі, строки та порядку, передбачених договором. Якість та інші фізико-хімічні характеристики природного газу визначаються згідно із встановленими нормативно-правовими актами.
- (47) Порядок постачання природного газу побутовим споживачам визначено розділом III Правил постачання природного газу.
- (48) Відповідно до пункту 2, 4, 5 розділу III Правил постачання природного газу постачання природного газу побутовому споживачу здійснюється на підставі договору, що укладається між ним та постачальником на умовах типового договору постачання природного газу побутовим споживачам, затвердженого Регулятором, які є однаковими для всіх побутових споживачів України.
- (49) За договором постачання природного газу постачальник зобов'язаний поставити побутовому споживачу природний газ у необхідних для нього об'ємах (обсягах), а побутовий споживач зобов'язаний своєчасно оплачувати постачальнику вартість природного газу у розмірі, строки та порядку, що визначені договором.
- (50) Договір постачання природного газу побутовим споживачам укладається з урахуванням статей 633, 634, 641 та 642 Цивільного кодексу України шляхом заявочного приєднання побутового споживача до умов договору постачання природного газу побутовим споживачам за згодою постачальника відповідно до умов

Типового договору постачання природного газу побутовим споживачам, затвердженого постановою НКРЕКП від 30.09.2015 № 2500, що розміщений на офіційному вебсайті Регулятора та постачальника і не потребує двостороннього підписання письмової форми договору.

- (51) Для забезпечення приєднання побутовим споживачем до умов договору постачання природного газу побутовий споживач має надати постачальнику заяву-приєднання до умов договору постачання природного газу побутовим споживачам, підписану побутовим споживачем або уповноваженою ним особою.
- (52) Постачальник (крім постачальника, на якого було покладено спеціальні обов'язки з постачання природного газу побутовим споживачам) протягом двадцяти днів з дня, наступного за днем отримання від побутового споживача заяви-приєднання до договору постачання природного газу, розглядає можливість укладення договору постачання з таким споживачем та у разі її відсутності письмово повідомляє його про свою відмову в укладенні договору постачання природного газу.
- (53) Форма заяви-приєднання до умов договору постачання природного газу побутовим споживачам встановлена додатком до Типового договору.
- (54) Для укладення договору постачання природного газу побутові споживачі разом із заявою-приєднанням до умов договору постачання природного газу побутовим споживачам пред'являють постачальнику оригінали таких документів: документи, якими визначено право власності чи користування на об'єкт (приміщення); документ, що посвідчує особу споживача (для громадян України - паспорт громадянина України, у тому числі ID-карта, або тимчасове посвідчення громадянина України; для іноземців та осіб без громадянства - національний паспорт або документ, що його замінює), а також реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті, - серія та номер паспорта).

#### *5.2.1.4. Ціна*

- (55) Природний газ, незалежно від напрямів його використання, як товар надходить на ринок України внаслідок пропозиції оптових продавців (вітчизняні газовидобувні підприємства, імпортери або власники ресурсу природного газу, які зберігають його в підземних газосховищах).
- (56) Відповідно до абзацу четвертого підпункту 2 пункту 14 Положення № 867 (в редакції, що діяла до 21.08.2020) постачальники природного газу, визначені в додатку, не мають права відмовити побутовому споживачеві, релігійній організації (крім обсягів, що використовуються для провадження їх виробничо-комерційної діяльності) та державному підприємству України «Міжнародний дитячий центр «Артек», об'єкти газоспоживання яких розташовуються у межах відповідної території ліцензованої діяльності з розподілу природного газу, в укладенні договору про постачання природного газу, якщо такий споживач звернувся з відповідною заявою до постачальника та якщо інформація про такого споживача була надана Мінфіну відповідно до пункту 10 цього Положення.
- (57) Отже, постачальники зі спецобов'язками здійснювали діяльність з постачання природного газу побутовим споживачам у межах провадження діяльності з розподілу природного газу на території відповідних суб'єктів господарювання – операторів газорозподільних систем, з якими відповідні постачальники зі спецобов'язками пов'язані відносинами контролю у значенні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

- (58) Відповідно до частини другої статті 12 Закону, постачання природного газу здійснюється за цінами, що вільно встановлюються між постачальником та споживачем, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (59) Відтак, починаючи з 01.08.2020 у постачальників зі спецобов'язками відсутній обов'язок постачати природний газ побутовим споживачам, а в споживачів виникла можливість обирати постачальника, у тому числі й за ціновим критерієм.
- (60) Природний газ побутовим споживачам ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» постачається на платній основі, а отже є товаром, щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище Товариства.

*5.2.2. Перелік основних продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів)*

- (61) Відповідно до статті 1 Закону побутовий споживач – фізична особа, яка придбаває природний газ з метою використання для власних побутових потреб, у тому числі для приготування їжі, підігріву води та опалення своїх жилих приміщень, що не включає професійну та комерційну діяльність.
- (62) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» було основним постачальником природного газу для потреб населення у межах провадження діяльності з розподілу природного газу АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» (м. Харків) та АТ «ХАРКІВГАЗ» (населені пункти Харківської області).
- (63) Споживачами послуги з постачання природного газу у межах провадження діяльності з розподілу природного газу АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» і АТ «ХАРКІВГАЗ» є побутові споживачі – населення.

**5.3. Визначення товарних меж ринку**

- (64) Відповідно до пунктів 5.1 – 5.3 Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (65) Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи), за показниками взаємозамінності, якими, зокрема, є:
- подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання, тощо;
  - подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників, тощо;
  - наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи);
  - відсутність суттєвої різниці в цінах;
  - взаємозамінність товарів (товарної групи) з точки зору їх виробництва, тобто здатності виробників запропонувати нові товари на заміну існуючих.
- (66) При проведенні дослідження необхідно враховувати, що взаємозамінні товари належать до групи однорідних товарів (товарних груп), які розглядаються споживачем як один і той же товар (товарна група), і які можуть бути стандартизовані або диференційовані.
- (67) Стандартизованими товарами (товарними групами) можуть розглядатися товари, які мають єдину систему показників, параметрів, що характеризують товар, і у



виробництві яких використовуються єдині чи однакові технічні стандарти, технічні умови, стандарти застосування, тощо.

- (68) Природний газ є стандартизованим товаром, оскільки має відповідати ДСТУ 5542-87 «Гази горючі природні для промислового і комунально-побутового призначення. Технічні умови» (втратив чинність з 01.01.2022), коду ДК 021:2015 за Єдиним закупівельним словником 09120000-6 – газове паливо; 09123000-7 – природний газ, положенням Кодексу газотранспортної системи, Кодексу газорозподільних систем.
- (69) Параметри природного газу повинні відповідати параметрам основного потоку в газотранспортній системі України. За розрахункову одиницю поданого природного газу приймається один кубічний метр природного газу, приведений до стандартних умов.
- (70) При цьому, споживачі, зокрема побутові споживачі, з огляду на технологічні особливості процесу надання послуги з постачання природного газу, пов'язані з особливостями споживання цього товару як газового палива, не можуть легко перейти від споживання одного виду палива та інше (електроенергія або альтернативні види палива), оскільки це вимагає значних капіталовкладень та значного періоду часу.
- (71) Окрім цього, відповідно до пункту 3 розділу I Правил постачання природного газу, постачання природного газу побутовим споживачам здійснюється за договором, який має відповідати типовому договору постачання природного газу побутовим споживачам, що затверджується Регулятором та оприлюднюється в установленому порядку.
- (72) Таким чином, природний газ за споживчими властивостями, умовами використання, технічними, експлуатаційними властивостями і характеристиками товару не має взаємозамінних товарів.
- (73) Враховуючи наведене, товарними межами ринку є послуга з постачання природного газу для потреб населення, яка не є взаємозамінною з іншими видами послуг, оскільки споживачі цієї послуги не можуть обрати інші послуги на заміну.

#### **5.4. Визначення територіальних (географічних) меж ринку**

- (74) Відповідно до пункту 6.1 Методики територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (75) АТ «ХАРКІВГАЗ» здійснювало діяльність з розподілу природного газу на підставі постанови НКРЕКП «Про видачу ліцензії на розподіл природного газу ПАТ «ХАРКІВГАЗ» від 19.06.2017 № 809 (зі змінами, внесеними постановами НКРЕКП від 06.03.2018 № 290, від 02.07.2019 № 1322, від 20.01.2021 № 56, від 22.06.2023 № 1098) (далі – Постанова).
- (76) Відповідно до Постанови АТ «ХАРКІВГАЗ» видано ліцензію на право провадження господарської діяльності з розподілу природного газу в межах території, де знаходиться газорозподільна система, що перебуває у власності, господарському віданні, користуванні чи експлуатації АТ «ХАРКІВГАЗ», відповідно до додатка до зазначеної постанови НКРЕКП.
- (77) АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» здійснювало діяльність з розподілу природного газу на підставі постанови НКРЕКП «Про видачу ліцензії на розподіл природного газу ПАТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» від 29.06.2017 № 842 (зі змінами, внесеними постановою НКРЕКП від 07.06.2019 № 999).
- (78) Відповідно до вищезазначеної постанови НКРЕКП від 29.06.2017 № 842 АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» мало право провадження господарської діяльності з розподілу природного газу в межах території, де знаходилася газорозподільна система,

що перебуває у власності, господарському віданні, користуванні чи експлуатації АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ», відповідно до додатка до зазначеної постанови НКРЕКП.

- (79) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» надавало послуги з постачання природного газу на підставі ліцензії, виданої НКРЕКП, на підставі постанови НКРЕКП від 11.05.2017 № 633.
- (80) Згідно з інформацією ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», наданою листом від 13.11.2024 № 617-Лв-11076-1124 (вх. від 14.11.2024 № 70-01/2938), Товариство здійснювало постачання природного газу для потреб населення у територіальних межах провадження діяльності з розподілу природного газу АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ» і АТ «ХАРКІВГАЗ». Тобто, ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» здійснювало постачання природного газу для побутових споживачів (населення) у м. Харків та населених пунктах Харківської області.
- (81) Враховуючи територіальні межі фактичного надання ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» послуги з постачання природного газу, територіальними (географічними) межами ринку послуги з постачання природного газу для потреб населення є м. Харків та населені пункти Харківської області.

#### **5.5. Проміжок часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів господарювання на ринку – часові межі ринку**

- (82) У відповідності до пункту 7.1 Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару зі сталою структурою.
- (83) Протягом серпня – грудня 2020 року на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення відбулися зміни у нормативно-правовому регулюванні діяльності постачальників природного газу, зокрема у зв'язку з втратою чинності Положення № 867.
- (84) Починаючи з серпня 2020 року у Товариства відсутній обов'язок постачати природний газ побутовим споживачам. Відтак ринок постачання природного газу для потреб населення в період серпня 2020 року – грудня 2020 року є потенційно конкурентним, що надає можливість споживачам природного газу обирати між кількома постачальниками, у тому числі за ціновим критерієм.
- (85) У період з 01.08.2020 по 30.09.2020 планова ціна на природний газ для населення встановлювалася постачальниками природного газу за формулою, що зазначена у Положенні № 867, тобто за ціною, яка формувалася за принципом, що діяв під час виконання спеціальних обов'язків, а саме включала – вартість природного газу, витрати на послуги транспортування природного газу (доступ до потужності) та торговельну надбавку (націнку), що не перевищує 2,5 % ціни природного газу.
- (86) Плановий розрахунок у період з 01.08.2020 року по 30.09.2020 року за таким принципом здійснювався у зв'язку з тим, що 01.08.2020 року закінчився строк дії покладення (виконання) спеціальних обов'язків постачальниками природного газу згідно Положення № 867, проте статус постачальника зі спеціальними обов'язками постачальники природного газу втратили лише з моменту набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2020 № 740, якою внесені відповідні зміни до Положення № 867, а саме з 21.08.2020 року.
- (87) Згідно з положеннями пункту 28 Розділу III Правил постачання природного газу зміна ціни на природний газ може здійснюватися виключно з 01 числа місяця. У зв'язку з чим, постачальники природного газу у період 01.08.2020 по 30.09.2020 (включно) здійснювали постачання природного газу для потреб побутовим споживачам за ціною, яка формувалася за принципом, що діяв під час виконання спеціальних обов'язків.

- (88) У період з 01.10.2020 по 31.12.2020 постачальники природного газу здійснювали розрахунок цін на реалізацію природного газу для побутових споживачів за ціною, яка формувалася виходячи з вартості закупівлі природного газу у постачальника (оптового продавця), вартості потужності транспортування магістральними газопроводом, планових витрат на плановий місяць постачання та планової рентабельності до 10 % від планових витрат в розрахунку на тисячу кубометрів (не враховуючи витрати на закупівлю та транспортування – тобто рентабельність від загальної вартості тисячі кубометрів – до 0,5 %), з урахуванням кон'юнктури ринку та податків згідно з діючим законодавством.
- (89) При цьому, зазначені зміни в законодавстві, які впливали на підходи до ціноутворення Товариства, не вплинули на сукупність товарно-грошових відносин між ним і споживачами.
- (90) Так, Відповідно до інформації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», наданої листом від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі) кількість побутових споживачів послуги з постачання природного газу Товариства у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 становила (фізичних осіб):
- серпень 2020 року – (конфіденційна інформація);
  - вересень 2020 року – (конфіденційна інформація);
  - жовтень 2020 року – (конфіденційна інформація);
  - листопад 2020 року – (конфіденційна інформація);
  - грудень 2020 року – (конфіденційна інформація).
- (91) Як свідчить інформація ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 кількість побутових споживачів, яким Товариство здійснювало постачання природного газу, зменшилась з (конфіденційна інформація) до (конфіденційна інформація) осіб, тобто на 0,4 %.
- (92) Таким чином, у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 частка Товариства на ринку послуги з постачання природного газу для потреб населення суттєво не змінилася.
- (93) Разом з тим, слід зазначити, що на початку 2021 року відбулися нові зміни у нормативно-правовому регулюванні, ціни для постачальників природного газу на умовах покладення спеціальних обов'язків знову змінилися і стали регульованими, що вплинуло на зменшення цін реалізації відповідними суб'єктами господарювання, у тому числі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» з 9,916 грн за 1 м<sup>3</sup> до 6,99 грн за 1 м<sup>3</sup>.
- (94) Отже, часовими межами даного ринку визначено період з 01.08.2020 по 31.12.2020, протягом якого відбулося суттєве підвищення цін, за якими Товариство надавало послуги з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області, при незмінній структурі ринку у цей період часу.

## **5.6. Розрахунок частки суб'єкта господарювання на ринку**

### *5.6.1. Обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище*

- (95) Відповідно до пункту 8.1.Методики, обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище, визначається як загальний обсяг надходження товару на ринок.
- (96) Згідно із пунктом 8.6. Методики, розрахунок часток суб'єктів господарювання на ринку за відсутності достовірної інформації про обсяги товарів (товарних груп), які продаються (постачаються, виробляються) або придбаваються (споживаються, використовуються), може здійснюватися на основі оцінок відповідних показників, наявних виробничих потужностей або інших показників, які свідчать про обсяги продажу (постачання, виробництва) або придбання (споживання, використання) товарів (товарних груп) на ринку.

- (97) Аналізом інформації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», наданої листом від 13.11.2024 № 617-Лв-11076-1124 (вх. від 14.11.2024 № 70-01/2938), встановлено, що протягом періоду з серпня по грудень 2020 року середня кількість побутових споживачів послуги з постачання природного газу Товариства становила 964 884 осіб.
- (98) Відповідно до інформації АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ», наданої листом від 05.11.2024 № 01.10/479 (вх. від 05.11.2024 № 70-01/2847), середня кількість споживачів (фізичних осіб) послуги з розподілу природного газу протягом серпня - грудня 2020 року становила 573 599 осіб, а згідно з інформацією АТ «ХАРКІВГАЗ», наданою листом від 04.11.2024 № 1341 (вх. від 05.11.2024 № 70-01/2842), середня кількість споживачів (фізичних осіб) послуги з розподілу природного газу протягом серпня – грудня 2020 року становила 404 034 осіб. Таким чином загальна кількість споживачів (фізичних осіб) послуг з розподілу природного газу в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області становила 977 633 осіб.
- (99) Відповідно до розрахунку, здійсненого згідно з Методикою, частка ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення у визначених територіальних межах (межах надання послуги з розподілу природного газу АТ «ХАРКІВГАЗ» і АТ «ХАРКІВМІСЬКГАЗ») становила 98,7%, а саме:
- 964884 (середня кількість побутових споживачів послуги з постачання природного газу ТОВ «Харківгаз Збут») / 977633 (середня кількість побутових споживачів послуги з розподілу природного газу АТ «Харківгаз» і АТ «Харківміськгаз») x100% = 98,7 %.*
- (100) Відповідно до пункту 10.2.1 Методики, монопольним (домінуючим) становищем суб'єкта (суб'єктів) господарювання визнається становище, коли:
- частка одного суб'єкта господарювання на ринку перевищує 35 відсотків, якщо він не довів, що:
  - має конкурента(ів) на ринку;
  - зазнає значної конкуренції внаслідок відсутності обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, відсутності бар'єрів для вступу на ринок інших суб'єктів господарювання, відсутності пільг чи інших обставин.
- (101) Відповідно до Методики, частка ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області становила 98,7 %.

### **5.7. Визначення потенційних конкурентів**

- (102) Відповідно до пункту 9.1. Методики, потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання: які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку; нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.
- (103) Потенційними конкурентами ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринку послуги з постачання природного газу побутовим споживачам є суб'єкти господарювання, що мають ліцензію на право провадження господарської діяльності з постачання природного газу та здійснюють постачання природного газу на території України.
- (104) В територіальних межах Харківської області діяльність з постачання природного газу побутовим споживачам у період з 01.08.2020 по 31.07.2021, крім Товариства, зокрема, здійснювали наступні суб'єкти господарювання:

- (105) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ» ((інформація, доступ до якої обмежено); ідентифікаційний код юридичної особи (інформація, доступ до якої обмежено)) (далі – ТОВ «ГК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ»);
- (106) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАС ЕНЕРГІЯ КРАЇНИ» ((інформація, доступ до якої обмежено); ідентифікаційний код юридичної особи (інформація, доступ до якої обмежено)) (далі – ТОВ «ТАС ЕНЕРГІЯ КРАЇНИ»);
- (107) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕГАВАТТ ЕНЕРГО СЕРВІСНА КОМПАНІЯ» ((інформація, доступ до якої обмежено); ідентифікаційний код юридичної особи (інформація, доступ до якої обмежено)) (далі – ТОВ «МЕГАВАТТ ЕНЕРГО»);
- (108) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВЕСТА» ((інформація, доступ до якої обмежено); ідентифікаційний код юридичної особи (інформація, доступ до якої обмежено)) (далі – ТОВ «ВЕСТА») (далі разом - Постачальники).
- (109) З огляду на те, що вказані суб'єкти господарювання здійснювали постачання природного газу побутовим споживачам в межах території м. Харків та населених пунктів Харківської області, ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» та зазначені Постачальники природного газу були конкурентами на відповідному ринку.
- (110) За результатом дослідження ринку послуги з постачання природного газу для потреб населення можна констатувати наявність конкуренції на цьому ринку.

#### **5.8. Визначення бар'єрів вступу на ринок**

- (111) Пунктом 1.3 Методики визначено, що бар'єри вступу на ринок – обставини, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання почати конкурувати на рівних із суб'єктами господарювання, що вже діють на певному товарному ринку.
- (112) Відповідно до пункту 9.2 Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців; адміністративні обмеження; економічні та організаційні обмеження; екологічні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють суттєві витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (113) Згідно із статтею 11 Закону, з метою забезпечення загальносуспільних інтересів у процесі функціонування ринку природного газу, на суб'єктів ринку природного газу у виключних випадках та на визначений строк можуть покладатися спеціальні обов'язки в обсязі та на умовах, визначених Кабінетом Міністрів України після консультацій із Секретаріатом Енергетичного Співтовариства.
- (114) Положення про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку природного газу для забезпечення загальносуспільних інтересів у процесі функціонування ринку природного газу затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 19.10.2018 № 867.
- (115) Відповідно до підпункту 1 пункту 3 Положення № 867 до 01.08.2020 на акціонерне товариство «Національна акціонерна компанія «Нафтогаз України» було покладено, зокрема, такі спеціальні обов'язки:
- продавати природний газ постачальникам природного газу для потреб побутових споживачів, релігійних організацій (крім обсягів, що використовуються для провадження їх виробничо-комерційної діяльності) та державного підприємства України «Міжнародний дитячий центр «Артек» (далі – постачальники зі спецобов'язками) на умовах та у порядку, що визначені цим Положенням;

постачати природний газ побутовим споживачам, релігійним організаціям (крім обсягів, що використовуються для провадження їх виробничо-комерційної діяльності) та державному підприємству України «Міжнародний дитячий центр «Артек», постачання яким у відповідному періоді (місяці постачання) не здійснює інший постачальник (у тому числі інший постачальник із спеціальними обов'язками відповідно до цього Положення), на умовах та у порядку, що визначені цим Положенням;

придбавати природний газ у господарських товариств, 100 % акцій (паїв, часток) яких належать державі або іншому господарському товариству, єдиним акціонером якого є держава (ПАТ «Укргазвидобування», акціонерне товариство «Державне акціонерне підприємство «Чорноморнафтогаз», для формування ресурсу природного газу для побутових споживачів, релігійних організацій (крім обсягів, що використовуються для провадження їх виробничо-комерційної діяльності), державного підприємства України «Міжнародний дитячий центр «Артек» на умовах та у порядку, що визначені Положенням.

- (116) При цьому, згідно із Положенням № 867 постачальники зі спецобов'язками здійснювали діяльність з постачання природного газу побутовим споживачам у межах території провадження діяльності з розподілу природного газу відповідних суб'єктів господарювання – операторів газорозподільних систем, з якими відповідні постачальники зі спецобов'язками пов'язані відносинами контролю у значенні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (117) Починаючи з 01 серпня 2020 року у постачальників зі спецобов'язками відсутній обов'язок постачати природний газ побутовим споживачам, а у споживачів виникла можливість обирати постачальника, у тому числі й за ціновим критерієм.
- (118) Відповідно до інформації, оприлюдненої на офіційному вебсайті НКРЕКП, ліцензіатами з постачання природного газу у досліджуваний період було більше 800 суб'єктів господарювання.
- (119) Відтак, ринок постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області є потенційно конкурентним, що надає можливість споживачам природного газу обирати між кількома постачальниками, у тому числі за ціновим критерієм.
- (120) Зазначене мало б забезпечити функціонування ринку на конкурентних засадах, встановити рівні умови для усіх учасників ринку та зробити цей ринок прозорим і відкритим.
- (121) Разом з тим, за 5 місяців існування відкритого ринку послуг з постачання природного газу лише незначна частина населення змінила свого постачальника газу.
- (122) Бар'єрами для вступу потенційних конкурентів ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринок послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області є, зокрема:
- економічні обмеження, пов'язані з необхідністю залучення значних фінансових ресурсів для придбання відповідного обладнання для організації надання таких послуг;
  - адміністративні обмеження, пов'язані з необхідністю отримання ліцензії на постачання природного газу;
  - організаційні - незначний строк існування відкритого ринку внаслідок чого існує недостатня обізнаність споживачів про можливість зміни постачальника та наявні побоювання щодо застосування діючим постачальником або відповідним Оператором ГРМ певних санкцій та заходів впливу (нарахування неіснуючої заборгованості під час остаточних розрахунків, погрози відключення від газу тощо).

- (123) Відповідно до пункту 9.3 Методики наявність хоча б одного бар'єру вступу на ринок, що не може бути подоланий суб'єктом господарювання протягом 1-2 років унаслідок неможливості компенсації за цей час витрат, необхідних для вступу на ринок, розглядається як ознака того, що суб'єкт господарювання не є потенційним конкурентом.
- (124) Отже, існують певні бар'єри для вступу потенційних конкурентів Товариства на відповідний ринок.

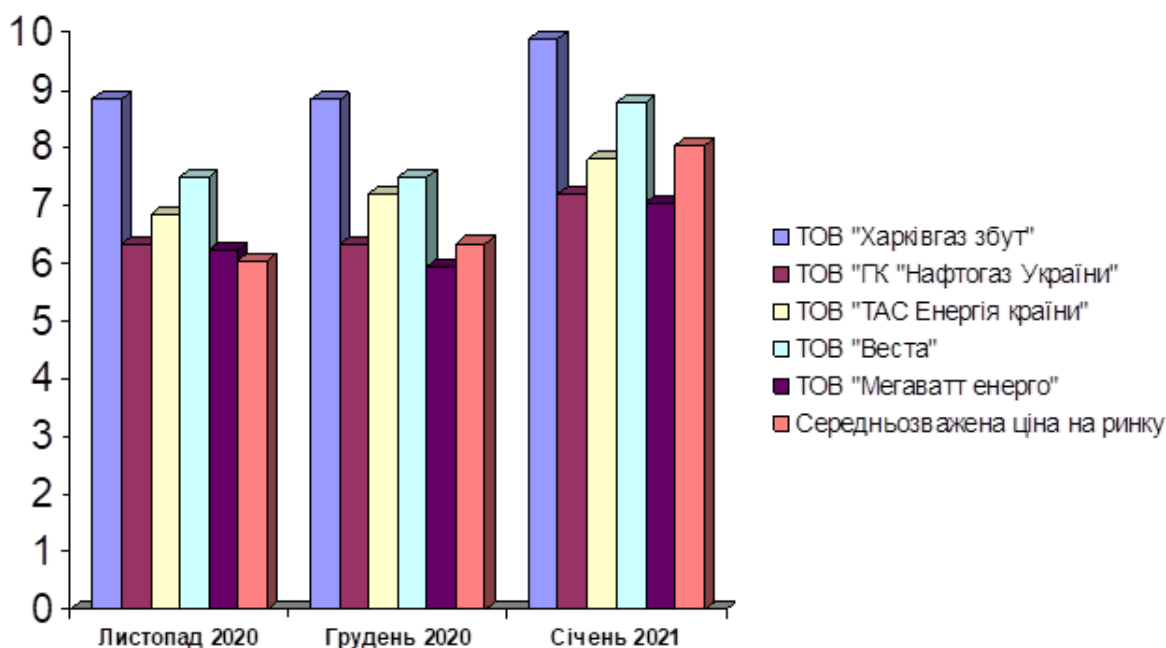
### **5.9. Установлення монопольного (домінуючого) становища ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ»**

- (125) Відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо:
- на цьому ринку у нього немає жодного конкурента;
  - не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин.
- (126) Згідно з частиною другою статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.
- (127) Таким чином, відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 займало монопольне (домінуюче) становище на ринку послуги з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області із часткою 98,7 %.

### **6. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

- (128) Відділенням було проаналізовано інформацію щодо цін на природний газ для потреб населення, розміщену на офіційному вебсайті ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» за посиланням <https://kh.gaszbut.com.ua/>.
- (129) Як вже вище зазначалось, окрім ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» у визначених часових та територіальних межах діяльність з постачання природного газу також здійснювали, зокрема, наступні суб'єкти господарювання: ТОВ «ГК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ», ТОВ «ТАС ЕНЕРГІЯ КРАЇНИ», ТОВ «МЕГАВАТТ ЕНЕРГО», ТОВ «ВЕСТА».
- (130) З огляду на те, що вказані суб'єкти господарювання здійснюють постачання природного газу для потреб населення в межах території України, зокрема, у м. Харкові та населених пунктах Харківської області, ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» та Постачальники є конкурентами на відповідному ринку.
- (131) В діаграмі 1 та таблиці 1 відображена динаміка цін ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» та Постачальників на природний газ для потреб населення з листопада 2020 року по січень 2021 року (ціна вказана у гривнях за 1 м<sup>3</sup>), а також вказана середньозважена ціна природного газу на ринку.
- (132) Середньозважена ціна газу місячного ресурсу розраховується шляхом ділення загальної вартості укладених на ТБ «Українська енергетична біржа» угод з урахуванням ПДВ щодо купівлі-продажу даного ресурсу на суму обсягів купівлі-продажу даного ресурсу за результатами укладених угод протягом усього періоду його продажу.
- (133) Інформація щодо середньозваженої ціни природного газу на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення отримана з вебсайту Української енергетичної біржі за посиланням <https://www.ueex.com.ua/>.

Діаграма 1



Діаграма 1. Динаміка цін на природний газ для потреб населення

Таблиця 1

	ТОВ «Харківгаз збут»	ТОВ «ГК «Нафтогаз України»	ТОВ «Тас Енергія країни»	ТОВ «Мегаватт енерго»	ТОВ «Веста»	Середньозважена ціна на ринку
Листопад 2020 року	<u>8,84</u>	6,33	6,84	6,22	7,485	6,03992
Грудень 2020 року	<u>8,84</u>	6,33	7,2	5,95	7,485	6,34448

Таблиця 1. Детальна інформація щодо цін на природний газ для потреб населення

(134) За результатами проведеного аналізу динаміки цін на природний газ для потреб населення Відділенням встановлено, що у період з листопада 2020 року по грудень 2020 року ціни реалізації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення були значно вищими порівняно із цінами його конкурентів на ринку (див. Діаграму 1 та Таблицю 1).

(135) Ціни ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на природний газ для потреб населення з листопада 2020 року по грудень 2020 року в середньому перевищували ціни його конкурентів на ринку:

- ТОВ «ГК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ» на 2,51 грн за 1 м<sup>3</sup> (39,65%);
- ТОВ «ТАС ЕНЕРГІЯ КРАЇНИ» на 1,82 грн за 1 м<sup>3</sup> (25,93 %);
- ТОВ «МЕГАВАТТ ЕНЕРГО» на 2,77 грн за 1 м<sup>3</sup> (45,63%);
- ТОВ «ВЕСТА» на 1,355 грн за 1 м<sup>3</sup> (18,1 %).

(136) Наведені обставини, а саме встановлення завищених (які мали ознаки економічно необґрунтованих) цін на природний газ для потреб населення, мали ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з постачання природного газу для потреб



населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області, що призвело до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умови існування значної конкуренції на цьому ринку.

- (137) У зв'язку з цим, розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 26.01.2021 № 70/10-рп/к розпочато розгляд справи № 1/02-10-21 за ознаками вчинення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50 та частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монополієм (домінуючим) становищем на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харкова та населених пунктів Харківської області, що призвело до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умови існування значної конкуренції на цьому ринку.
- (138) Під час розгляду Відділенням Справи встановлено наступне.
- (139) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» листом від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі) надало інформацію про роздрібні ціни природного газу для населення, які діяли у Товариства протягом серпня – грудня 2020 року. Інформація наведена у таблиці № 2.

Таблиця № 2

ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ»					
Роздрібна ціна реалізації, грн. за 1 м <sup>3</sup> (з ПДВ)	Серпень 2020 року	Вересень 2020 року	Жовтень 2020 року	Листопад 2020 року	Грудень 2020 року
		<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>

- (140) Основними складовими тарифів (цін) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на природний газ для потреб населення є ціна закупівлі природного газу, торговельна надбавка (націнка) та тариф оператора газотранспортної системи на послуги транспортування природного газу (доступ до потужності).
- (141) Відповідно до інформації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», наданої листами від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі), від 26.05.2021 № 617-Лв-6813-0521 (вх. від 31.05.2021 № 826кі), Товариство протягом серпня - грудня 2020 року здійснювало закупівлю природного газу у (*конфіденційна інформація*) (попередня назва до 03.03.2020 (*конфіденційна інформація*), до 02.10.2020 (*конфіденційна інформація*)) згідно з договорами від (*конфіденційна інформація*) № (*конфіденційна інформація*) та від (*конфіденційна інформація*) № (*конфіденційна інформація*).
- (142) Інформація щодо цін закупівлі природного газу для потреб населення у період з серпня 2020 року по грудень 2020 року наведена у таблиці 3.

Таблиця 3

ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ»					
Ціна закупки, грн. за 1 м <sup>3</sup> (з ПДВ)	Серпень 2020 року	Вересень 2020 року	Жовтень 2020 року	Листопад 2020 року	Грудень 2020 року
		<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>	<i>конфіденційна інформація</i>

- (143) Однією з основних складових тарифів (цін) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на природний газ для потреб населення є ціна закупівлі природного газу.
- (144) Ціна реалізації Товариством природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року порівняно із вереснем 2020 року зросла з (*конфіденційна інформація*) грн за 1 м<sup>3</sup>

- до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> тобто на 1,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (близько на 21,27 %).
- (145) Відділенням було проаналізовано та встановлено, що ціна закупівлі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року порівняно із вереснем 2020 року зросла з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> тобто на 1,09 грн за 1 м<sup>3</sup> (близько на 20,88 %).
- (146) Тобто, ціна закупівлі природного газу для потреб населення (за 1 м<sup>3</sup>) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» зросла на 1,09 грн за 1 м<sup>3</sup> (у відсотковому співвідношенні - на 20,88 %), а ціна реалізації природного газу для потреб населення (за 1 м<sup>3</sup>) у Товариства зросла на 1,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (у відсотковому співвідношенні - на 21,27%).
- (147) Враховуючи наведене, різниця між показником зростання ціни (за 1 м<sup>3</sup>) реалізації природного газу для потреб населення та показником зростання ціни (за 1 м<sup>3</sup>) закупки природного газу становила 0,08 грн за 1 м<sup>3</sup>.
- (148) Таким чином, підвищення ціни реалізації природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року порівняно із вереснем 2020 року, а саме з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> (тобто на 1,09 грн за 1 м<sup>3</sup>) було обумовлене тим, що ціна оптової закупівлі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року порівняно із вереснем 2020 року зросла з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> (тобто на 1,09 грн за 1 м<sup>3</sup>). Таким чином, ціна (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> у вересні 2020 року існувала лише тому, що ринок постачання природного газу для потреб населення у вересні 2020 року був зрегульованим у відповідному періоді.
- (149) Відділенням встановлено, що значне зростання ціни ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на природний газ для потреб населення відбулося у листопаді 2020 року.
- (150) Ціна реалізації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у листопаді 2020 року порівняно із жовтнем 2020 року зросла з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> тобто на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (близько на 32,53%).
- (151) Відділенням було проаналізовано та встановлено, що ціна оптової закупівлі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у листопаді 2020 року порівняно із жовтнем 2020 року зросла з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> тобто на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (близько на 34,39%).
- (152) Тобто, ціна закупки природного газу для потреб населення (за 1 м<sup>3</sup>) ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» зросла на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (у відсотковому співвідношенні - на 34,39%), а ціна реалізації природного газу для потреб населення (за 1 м<sup>3</sup>) у Товариства зросла на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup> (у відсотковому співвідношенні - на 32,53%).
- (153) Враховуючи наведене, різниця між показником зростання ціни (за 1 м<sup>3</sup>) реалізації природного газу для потреб населення та показником зростання ціни (за 1 м<sup>3</sup>) закупки природного газу становила 0 грн за 1 м<sup>3</sup>. При цьому, темп зростання ціни реалізації природного газу для потреб населення є нижчим за темп зростання ціни закупки природного газу для потреб населення.
- (154) Таким чином, підвищення ціни реалізації природного газу для потреб населення у листопаді 2020 року порівняно із жовтнем 2020 року, а саме з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> (тобто на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup>) було обумовлене тим, що ціна закупівлі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у листопаді 2020 року порівняно із жовтнем 2020 року зросла з (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> до (конфіденційна інформація) грн за 1 м<sup>3</sup> (тобто на 2,17 грн за 1 м<sup>3</sup>).

- (155) Ціна реалізації та закупівлі ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у грудні 2020 року порівняно із листопадом 2020 року не змінилась та становила ціна закупівлі – *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>, ціна реалізації – *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>.
- (156) Додатково необхідно зазначити, що внаслідок законодавчих змін ринок постачання природного газу в період серпня 2020 року – грудня 2020 року був потенційно конкурентним, оскільки споживачі природного газу могли обирати між кількома постачальниками, у тому числі за ціновим критерієм.
- (157) У період серпня 2020 року – грудня 2020 року постачальники природного газу здійснювали розрахунок цін на реалізацію природного газу для побутових споживачів за ціною, яка формувалася за принципом: вартість закупівлі природного газу у постачальника (оптового продавця), вартість потужності транспортування магістральними газопроводом, планових витрат на плановий місяць постачання та планова рентабельність до 10 % від планових витрат в розрахунку на тисячу кубометрів (не враховуючи витрати на закупівлю та транспортування – тобто рентабельність від загальної вартості тисячі кубометрів – до 0,5 %), з урахуванням кон'юнктури ринку та податків згідно діючого законодавства.
- (158) При цьому, дії ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ», які полягали у підвищенні в листопаді 2020 року ціни на природний газ для потреб населення, були б можливими і за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (159) Відділенням здійснено аналіз цін реалізації природного газу оптових продавців на оптовому ринку реалізації природного газу, який є конкурентним, у досліджуваній період.
- (160) Відповідно до статті 1 Закону України «Про ринок природного газу» оптовий продавець - суб'єкт господарювання, який реалізує природний газ оптовому покупцю або постачальнику на підставі договору купівлі-продажу.
- (161) Листом від 13.08.2021 № 228-1308/229 (вх. Комітету від 16.08.2021 № 8-01/11523) ТОВ «Фор'ярд», яке є оптовим продавцем природного газу, повідомило, що середньозважена ціна по якій воно здійснювало реалізацію природного газу на оптовому ринку природного газу покупцю становила:
- у вересні 2020 року 5952,57 грн за 1 тис м<sup>3</sup> без ПДВ (з ПДВ 7143,08 грн за 1 тис м<sup>3</sup>), тобто ціна 1 м<sup>3</sup> природного газу становила 7,143 грн з ПДВ, тоді як ціна реалізації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у вересні 2020 року становила *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>.
  - у жовтні 2020 року становила 6751,43 грн за 1 тис м<sup>3</sup> без ПДВ (з ПДВ 8101,716 грн за 1 тис м<sup>3</sup>), тобто ціна 1 м<sup>3</sup> природного газу становила 8,101 грн з ПДВ, тоді як ціна реалізації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року становила *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>.
  - у листопаді 2020 року становила 7447,23 грн за 1 тис м<sup>3</sup> без ПДВ (з ПДВ 8936,67 грн за 1 тис м<sup>3</sup>), тобто ціна 1 м<sup>3</sup> природного газу становила 8,936 грн з ПДВ, тоді як ціна реалізації ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу для потреб населення у жовтні 2020 року становила *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>.
- (162) Таким чином, ціни реалізації природного газу побутовим споживачам ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» відповідали цінам реалізації природного газу оптових продавців, які здійснюють реалізацію природного газу на оптовому ринку, який в свою чергу був конкурентним, а в деяких випадках навіть були меншими за ціну реалізації природного газу оптових продавців.

- (163) Необхідно зауважити, що ціна реалізації природного газу на оптовому ринку не залежить від мети придбання та категорій споживачів, яким буде здійснюватися постачання природного газу в майбутньому після купівлі природного газу.
- (164) При цьому, слід зазначити, що Кабінет Міністрів України постановою від 18.01.2021 № 25 установив з 1 лютого 2021 року на період дії карантину, але не довше ніж до 31 березня 2021 року, граничну ціну на природний газ за договорами постачання між побутовими споживачами та постачальниками, у тому числі постачальником «останньої надії», на рівні 6,99 грн за 1 м<sup>3</sup> (з урахуванням податку на додану вартість та плати за транспортування магістральними газопроводами до внутрішніх точок виходу з газотранспортної системи).
- (165) Як зазначено ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» у листі від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі), відкликаючись на постанову Кабінету Міністрів України від 18.01.2021 № 25, Товариством було змінено ціну на природний газ для потреб населення у січні 2021 року з *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup> на *(конфіденційна інформація)* грн за 1 м<sup>3</sup>. Тобто, ціна зменшилась на 2,92 грн за 1 м<sup>3</sup>, що є на 29,46 % менше від початкової ціни.
- (166) Частиною першої статті 6 Господарського кодексу України передбачено, що загальними принципами господарювання, зокрема, є свобода підприємницької діяльності у межах, визначених законом тобто суб'єкти господарювання, що здійснюють свою діяльність на території України мають право на вільний вибір контрагентів.
- (167) В ході розгляду справи ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» у листі від 15.03.2021 № 617-016-3841-0321 (вх. від 17.03.2024 № 70-01/264кі) зазначило, що «... *(конфіденційна інформація)*» (мова оригіналу).
- (168) Таким чином неможливість придбання ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» природного газу у державних компаній газу власного видобутку за прийнятними цінами призвела до того, що кінцева ціна на природний газ для побутових споживачів у Товариства була більшою порівняно з цінами його конкурентів.
- (169) Враховуючи вищенаведене та те, що Відділенням під час розгляду Справи досліджено становище ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області, яке займало монопольне (домінуюче) становище з часткою 98,7% на цьому ринку, необхідно зазначити наступне.
- (170) Відділенням була встановлена ринкова частка ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення у межах м. Харків та населених пунктів Харківської області у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 року (5 місяців). При цьому, слід врахувати, що зазначена частка використовується для доведення домінування суб'єкта господарювання на ринку, коли утримання розміру такої частки є досить стабільним, тобто незмінним впродовж достатнього періоду часу. При цьому, не слід зважати на тимчасові зміни у зростанні ринкових часток, які є результатом нетривалих конкурентних дій, в тому числі з незалежних (зовнішніх) факторів (чинників) від монополіста.
- (171) Наявність у суб'єкта господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку саме по собі не є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції. Лише дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування

значної конкуренції на ринку, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.

- (172) Враховуючи наведене, встановлення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» економічно необґрунтованих цін на природний газ для потреб населення, що призвело до негативних наслідків для побутових споживачів у межах м. Харків та населених пунктів Харківської області, у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 року (5 місяців), що було б неможливим за умов існування значної конкуренції на відповідному ринку, не доведено. Таким чином, склад порушення у вигляді зловживання вказаним суб'єктом господарювання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 року відсутній.

## **7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА**

- (173) Копія подання з попередніми висновками у Справі, направлена 05.12.2024 на адресу ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» рекомендованим листом № 0600990469803, була отримана ним 10.12.2024, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення.
- (174) На подання з попередніми висновками у Справі, направлене до ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» листом від 05.12.2024 № 70-02/4723є, Товариство не надало до Відділення будь-яких заперечень та/або зауважень.

## **8. ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ У СПРАВІ**

- (175) Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо:
- на цьому ринку у нього немає жодного конкурента;
  - не знає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин.
- (176) Згідно із частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (177) У ході розгляду Справи Відділенням не доведено вчинення ТОВ «ХАРКІВГАЗ ЗБУТ» порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50 та частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з постачання природного газу для потреб населення в межах м. Харків та населених пунктів Харківської області у період з 01.08.2020 по 31.12.2020 (5 місяців), що призвело до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умови існування значної конкуренції на цьому ринку.
- (178) Відповідно до статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за результатами розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції органи Антимонопольного комітету України приймають рішення, в тому числі, про закриття провадження у справі.
- (179) Згідно з статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема, не доведено вчинення порушення.

Відповідно до пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи викладене, на підставі статей 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 48 і 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктів 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, та пункту 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Закрити розгляд справи № 1/02-160-24.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК