



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

06.03.2025 № 70/14-р/к

Справа № 3/20-130-23

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-130-23 дії **ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПРЯНИЦЬКОГО СЕРГІЯ ОЛЕКСАНДРОВИЧА** (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – **ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О.**, Відповідач) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати його у господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

На **ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О.** накладено штраф у розмірі 40 000 (сорок тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-130-23 про порушення **ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О.** законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа), та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 18.02.2025 № 70-03/125-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення **ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О.** порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання в господарській діяльності в період з січня 2023 року по жовтень 2023 року (включно) без дозволу (згоди) **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО НАТУРАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ «БІОЛА»** (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – **ТОВ «НВП НП «БІОЛА»**, Заявник) оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» виробництва **ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О.**, схожого з оформленням упаковки продукції виробництва **ТОВ «НВП НП «БІОЛА»**, яке раніше почало використовувати

оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» у господарській діяльності, що могло призвести до змішування з його діяльністю.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником є ТОВ «НВП НП «БІОЛА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (3) Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), ТОВ «НВП НП «БІОЛА» зареєстровано 12.05.2015 за № 14801020000066046, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; видами діяльності є, зокрема: *Інформація, доступ до якої обмежено* тощо.
- (4) Відповідачем є ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (5) Згідно з відомостями, які містяться в ЄДР, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. зареєстрований 28.11.2016 за № 24800000000188785, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; видами діяльності є, зокрема: *Інформація, доступ до якої обмежено* тощо.
- (6) Отже, Заявник та Відповідач є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (7) Оскільки ТОВ «НВП НП «БІОЛА» та ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. здійснюють господарську діяльність на одних і тих же товарних ринках, а саме: *Інформація, доступ до якої обмежено*, зокрема, здійснюють виробництво та реалізацію дієтичних добавок, вони є конкурентами.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) Відділенням розглянуто заяву від ТОВ «НВП НП «БІОЛА» від 20.07.2023 № 20 (вх. від 15.08.2023 № 70-01/20-АМ) про наявність в діях ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).
- (9) Заявнику направлено лист від 25.08.2023 № 70-02/3-2680 про залишення Заяви без руху та надання інформації, необхідної для повного та всебічного з'ясування обставин, викладених у Заяві.
- (10) Заявник листом від 18.09.2023 № 20/2 (вх. від 18.09.2023 № 70-01/2054) надав інформацію на лист від 25.08.2023 № 70-02/3-2680.
- (11) Відповідачу була надіслана вимога від 02.10.2023 № 70-02/3-2913 про надання інформації.
- (12) Листом від 05.10.2023 № 70-02/3-2929 Заявника повідомлено, що строк розгляду Заяви продовжено на 60 календарних днів.
- (13) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 06.11.2023 № 70-01/2317) надав відповідь на вимогу від 02.10.2023 № 70-02/3-2913.
- (14) Заявник листом від 10.11.2023 № 21/11 (вх. від 10.11.2023 № 70-01/2355) надав додаткову інформацію на лист від 25.08.2023 № 70-02/3-2680.
- (15) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 20.11.2023 № 70/160-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-130-23 (далі – Справа) за ознаками вчинення ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О. порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Розпорядження № 70/160-рп/к).
- (16) Листом від 20.11.2023 № 70-02/3-3374 Відповідачу направлено копію Розпорядження № 70/160-рп/к, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600062256424 ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. отримав 05.12.2023.

- (17) Листом від 20.11.2023 № 70-02/3-3375 Заявника повідомлено про прийняте Розпорядження № 70/160-рп/к.
- (18) Відповідач листами б/д б/н (вх. від 23.11.2023 № 70-01/2470 та вх. від 07.12.2023 № 70-01/2605) надав додаткову інформацію на вимогу від 02.10.2023 № 70-02/3-2913.
- (19) Відповідачу була надіслана вимога від 06.12.2023 № 70-02/3-3510 про надання інформації.
- (20) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 20.12.2023 № 70-01/2720) надав відповідь на вимогу від 06.12.2023 № 70-02/3-3510.
- (21) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 08.01.2024 № 70-01/43) надав додаткову інформацію на вимогу від 02.10.2023 № 70-02/3-2913.
- (22) Заявнику була надіслана вимога від 06.12.2023 № 70-02/3-3511 про надання інформації.
- (23) Заявник листом від 20.12.2023 № 21/12 (вх. від 21.12.2023 № 70-01/2732) надав відповідь на вимогу від 06.12.2023 № 70-02/3-3511.
- (24) Заявнику надіслано лист від 09.08.2024 № 70-02/2575є щодо надання пропозицій до анкети опитування, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600950924052 отримано 22.08.2024; пропозицій до анкети опитування Заявником не надано.
- (25) Відповідачу надіслано лист від 09.08.2024 № 70-02/2574є щодо надання пропозицій до анкети опитування, на який Відповідач надав відповідь листом б/д б/н (вх. від 19.08.2024 № 70-01/2073).
- (26) Дорученням голови Відділення від 10.02.2025 № 70-03/1-вд Другому відділу досліджень і розслідувань Відділення доручено провести опитування споживачів у Справі.
- (27) Другий відділ досліджень і розслідувань Відділення надав підсумковий звіт від 14.02.2025 № 10 за результатами проведеного опитування споживачів.
- (28) Відповідачу була надіслана вимога від 19.02.2025 № 70-02/1024є про надання інформації.
- (29) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 24.02.2025 № 70-01/671) надав відповідь на вимогу від 19.02.2025 № 70-02/1024є.
- (30) Листом від 19.02.2025 № 70-02/1026є Відповідачу направлено копію подання з попередніми висновками від 18.02.2025 № 70-03/125-п (далі – Подання з попередніми висновками) у Справі, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601114610899 ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. отримав 20.02.2025.
- (31) Листом б/д б/н (вх. від 24.02.2025 № 70-01/671) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. надав зауваження на Подання з попередніми висновками у Справі.
- (32) До ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. направлено лист від 25.02.2025 № 70-02/1162є з інформацією про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601116989062 ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. отримав 27.02.2025.
- (33) Листом від 19.02.2025 № 70-02/1025є (рекомендоване поштове відправлення № 0601114614460) до ТОВ «НВП НП «БІОЛА» направлено копію Подання з попередніми висновками у Справі, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601114614460 Особа 1 (керівник ТОВ «НВП НП «БІОЛА»)) отримала 28.02.2025.
- (34) Зауважень чи заперечень від ТОВ «НВП НП «БІОЛА» на Подання з попередніми висновками до Відділення не надходило.

- (35) Листом від 25.02.2025 № 70-02/1167е (рекомендоване поштове відправлення № 0601116989488) до ТОВ «НВП НП «БІОЛА» направлено інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи.
- (36) На сайті АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРПОШТА» (<http://ukrposhta.ua>) зафіксовано інформацію, що рекомендоване поштове відправлення № 0601116989488, яким було направлено ТОВ «НВП НП «БІОЛА» інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи, станом на 27.02.2025 не отримано.
- (37) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Комітету (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 27.02.2025 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.
- (38) Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601116989488, яким надсилався лист від 25.02.2025 № 70-02/1167е до ТОВ «НВП НП «БІОЛА» з інформацією про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи, Особа 1 (керівник ТОВ «НВП НП «БІОЛА»)) отримала 03.03.2025.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

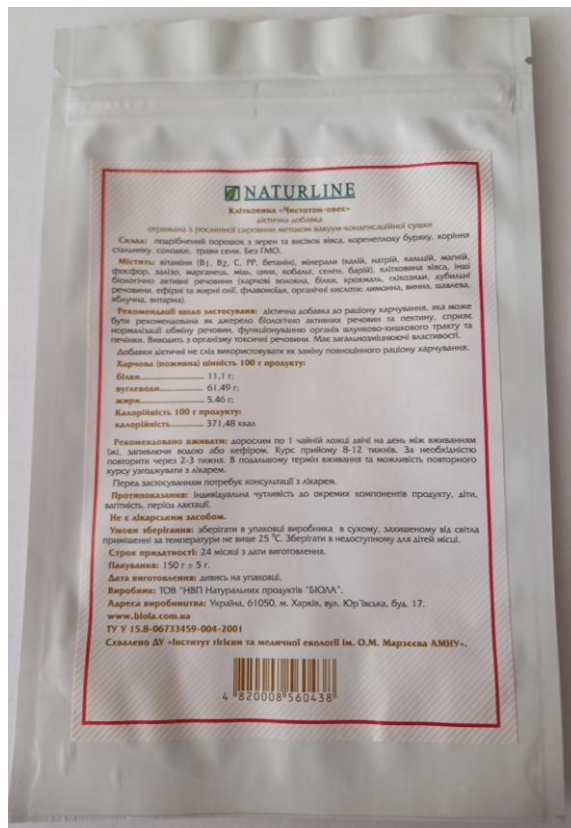
4.1. Інформація, повідомлена Заявником

- (39) Заявник повідомив, що здійснює виробництво та реалізацію дієтичних добавок, зокрема, клітковини «Чистотон овес».
- (40) Відповідно до інформації, наданої Заявником листом від 18.09.2023 № 20/2 (вх. від 18.09.2023 № 70-01/2054) виробництво продукції, зокрема, дієтичної добавки «Чистотон овес» здійснювалось:
- з липня 2008 року по червень 2015 року – ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ФІРМОЮ «ДАНІКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ДАНІКА») на підставі ТУ У 15.8 06733359-004-2001, що підтверджується наданою копією Зміни № 4 до ТУ У 15.8 06733359-004-2001 (дата введення 18.07.2008);
 - з липня 2015 року – ТОВ «НВП НП «БІОЛА» на підставі Договору про передання виключних майнових прав на технічні умови від 18.05.2015, що підтверджується копією Звіту Державної установи «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзєєва НАМН України» за результатами робіт для потреб державної санітарно-епідеміологічної експертизи проекту Зміна № 6 до ТУ У 15.8 06733359-004-2001 (Звіт № 8.2/2255 від 24.06.2015), копіями висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 30.06.2015 № 05.03.02-06/28288, від 01.07.2015 № 05.03.02-06/28394 та від 14.08.2015 № 05.03.02-04/36636, копією Зміни № 7 до ТУ У 15.8 06733359-004-2001 (дата введення 05.08.2020).
- (41) Відповідно до інформації, наданої Заявником листом від 10.11.2023 № 21/11 (вх. від 10.11.2023 № 70-01/2355) оригінал-макет упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес» розроблений Особа 2, який перебував у трудових відносинах з ТОВ «ДАНІКА» з 08.09.2012 по 09.02.2016 на посаді головного дизайнера, а з 11.02.2016 по 15.04.2023 перебував у трудових відносинах з ТОВ «НВП НП «БІОЛА» на посаді головного дизайнера, що підтверджується копією трудової книжки Особа 2.
- (42) Оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» виробництва

ТОВ «НВП НП «БІОЛА» (далі – Продукція 1) наведено на Зображенні 1 (лицьова сторона упаковки) та Зображенні 2 (зворотна сторона упаковки).



Зображення 1



Зображення 2

- (43) Заявник зазначив (лист від 18.09.2023 № 20/2 (вх. від 18.09.2023 № 70-01/2054)), що реалізація Продукції 1 здійснюється через аптечні заклади, торгові мережі, мережу Інтернет та інших суб'єктів господарювання, зокрема, через товариство з обмеженою відповідальністю «Світ літньої людини» та через Національну мережу магазинів «Рідні/Медтехніка», у кількості приблизно 10 000 одиниць щорічно.
- (44) Заявник зазначив (лист від 18.09.2023 № 20/2 (вх. від 18.09.2023 № 70-01/2054)), що з метою посилення ділової репутації, брав участь у виставках на території України та має нагороди та відзнаки, що підтверджується наданими копіями дипломів та подяк за 2015, 2016, 2017, 2018 роки.
- (45) Листом від 20.12.2023 № 21/12 (вх. від 21.12.2023 № 70-01/2732) Заявник надав копії сторінок з журналу «АвтоЛеди плюс» за травень 2017 року, у якому розміщено рекламну статтю про продукцію ТОВ «НВП НП «БІОЛА», зокрема, клітковини «Чистотон овес» із зображенням упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес», яка є предметом розгляду Справи, з відмінністю в тому, що текстова частина на упаковці написана російською мовою.
- (46) Таким чином, ТОВ «НВП НП «БІОЛА» здійснювало активні дії щодо просування власної торговельної марки та продукції.
- (47) У Заяві ТОВ «НВП НП «БІОЛА» повідомило про те, що у червні 2023 року стало відомо, що ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. здійснює виробництво та реалізацію дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» (маса 150 г), зовнішнє оформлення упаковки якої схоже з оформленням упаковки продукції Заявника – дієтична добавка клітковина «Чистотон овес» (маса 150 г).
- (48) Так, за інформацією Заявника 10.05.2023 у точці роздрібної торгівлі фізичної особи-підприємця Маличович Катерини Іванівни у магазині «ЕКО ЛАВКА», розташованому

за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено*, було придбано дієтичну добавку клітковину «Чистотон овес forte» виробництва ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О., про що свідчить копія відповідного чеку, наданого Заявником у додатках до Заяви.

- (49) За словами Заявника, Особа 3, який є одним із споживачів продукції ТОВ «НВП НП «БІОЛА», візуально оглянувши упаковку товару, придбав дієтичну добавку клітковину «Чистотон овес forte» як товар виробництва ТОВ «НВП НП «БІОЛА», але пізніше звернувся до ТОВ «НВП НП «БІОЛА» для надання роз'яснень щодо зміни виробника клітковини «Чистотон овес», пояснюючи це тим, що на упаковці товару було зазначено адресу виробництва: *Інформація, доступ до якої обмежено* (як у ТОВ «НВП НП «БІОЛА»), а виробник зазначений ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О.
- (50) Заявник зазначив, що не надавав дозволу / згоди ФОП ПРЯНИЦЬКОМУ С.О. на використання оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», схожої на оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес», яку Заявник почав раніше використовувати у своїй господарській діяльності.
- (51) Оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» виробництва ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. (далі – Продукція 2) наведено на Зображенні 3 (лицьова сторона упаковки) та Зображенні 4 (зворотна сторона упаковки).



Зображення 3



Зображення 4

- (52) Враховуючи зазначене, Заявник вважає, що в діях ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. містяться ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді використання без дозволу (згоди) Заявника оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» виробництва ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О., схожого з оформленням упаковки продукції виробництва ТОВ «НВП НП «БІОЛА», яке раніше почало використовувати оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» у господарській діяльності, що може призвести до змішування з його діяльністю.

4.2. Інформація, повідомлена Відповідачем

- (53) Відповідно до інформації, наданої ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О. листом б/д б/н (вх. від 06.11.2023 № 70-01/2317):
- виробництво продукції, зокрема, дієтичної добавки «Чистотон овес forte» здійснюється на підставі ТУ У 10.8-2387217293-001:2022, дата надання чинності 02.12.2022;
 - виробництво дієтичної добавки «Чистотон овес forte» здійснюється з 18.12.2022;
 - реалізація дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» здійснюється з 11.01.2023;
 - покупцями/споживачами дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» є пересічні громадяни та суб'єкти господарювання;
 - реалізація дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» здійснюється через мережу Інтернет, зокрема, зі своєї сторінки на маркетплейсі Prom.ua ID382867 з 12.06.2023, а також через фізичну особу-підприємця Кратка Сергія Миколайовича (РНОКПП *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ФОП КРАТКО С.М.), що підтверджується копією Договору поставки № 04/04-23 від 04.04.2023 та копіями видаткових накладних № 25 від 04.04.2023, № 26 від 06.04.2023, № 27 від 19.04.2023, № 28 від 28.04.2023, № 29 від 23.05.2023, № 81 від 08.06.2023, № 191 від 28.06.2023, № 192 від 30.06.2023, № 98 від 05.07.2023, № 110 від 26.07.2023, № 992 від 10.08.2023, № 993 від 23.08.2023, № 08/09 від 08.09.2023, № 21/09 від 21.09.2023, № 05/10 від 05.10.2023, № 19/10 від 19.10.2023, № 31/10 від 31.10.2023;
 - розробником оригінал-макетів упаковки Продукції 2 є дипломований спеціаліст з дизайну Особа 2, який з 09.12.2022 надав оригінал-макет дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» для використання ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О., що підтверджується копією розписки Особа 2 від 09.12.2022, а з 12.06.2023 перебуває у трудових відносинах з ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О., що підтверджується копією Цивільно-правового договору (договір надання послуг/виконання робіт) від 12.06.2023, відповідно до якого обов'язками Виконавця Особа 2, є внесення періодичних даних на сторінці маркетплейсу Prom.ua та надання консультаційних послуг з питань роботи сторінки маркетплейсу Prom.ua.
 - з 11.01.2023 (дата початку реалізації Продукції 2) по 06.11.2023 (дата надання відповіді на вимогу) реалізовано 5 560 одиниць Продукції 2 на загальну суму 365 374 грн;
 - рекламування Продукції 2 не здійснювалося.
- (54) Листом б/д б/н (вх. від 20.12.2023 № 70-01/2720) Відповідач надав копії документів щодо фактичного місцезнаходження та провадження господарської діяльності протягом 2023 року, а саме:
- Договір оренди нерухомого майна (приміщення) *Інформація, доступ до якої обмежено*;
 - Акт прийому-передачі нерухомого майна (приміщення) в оренду від 01.12.2022;
 - лист Богодухівського районного управління Головного управління Держпродспоживслужби в Харківській області від 24.05.2023 № 14.1-057/334-23 до ФОП ПРЯНИЦЬКОГО О.С. про державну реєстрацію потужності за реєстраційним номером r-UA-20-13-339 від 23.05.2023, розташованої за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (55) Відповідач у листі б/д б/н (вх. від 06.11.2023 № 70-01/2317) зазначив, що перебував у

господарських відносинах з ТОВ «НВП НП «БІОЛА» з 2016 року за різними напрямками (поставка продукції, виготовлення продукції на замовлення та за ексклюзивним замовленням), що підтверджується копіями документів, наданих листами б/д б/н (вх. від 06.11.2023 № 70-01/2317 та вх. від 20.12.2023 № 70-01/2720):

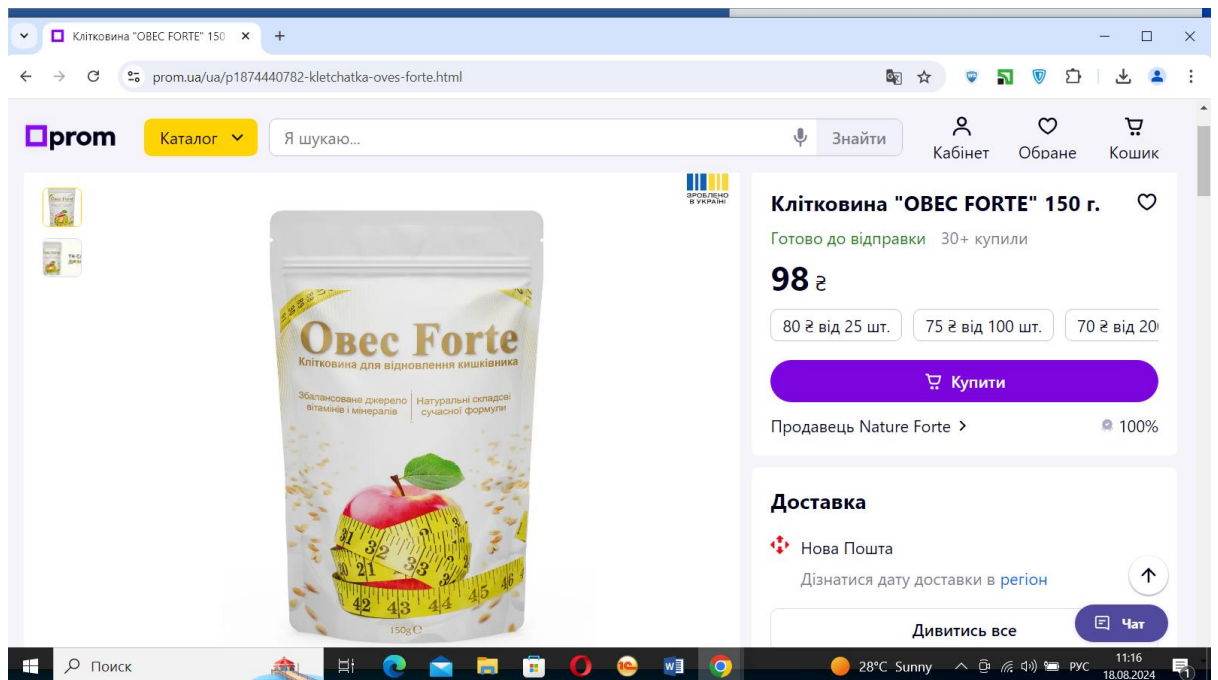
- договір ексклюзивної дистриб'юції виготовлення продукції № 12/12-16 від 12.12.2016;
- договір поставки № 12/12/16 від 12.12.2016;
- видаткові накладні № 174 від 15.12.2016, № 193 від 16.12.20016, № 179 від 20.12.2016, № 100 від 01.09.2017 відповідно до договору № 12/12-16 від 12.12.2016;
- акти надання послуг з переробки № 39 від 08.07.2019, № 37 від 05.06.2020 відповідно до договору № 0805/18-01 від 08.05.2018;
- договір ексклюзивної дистриб'юції № 1603-2 від 16.03.2018, укладений між ТОВ «НВП НП «БІОЛА» та товариством з обмеженою відповідальністю «1618» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «1618»), яке надало право ФОП ПРЯНИЦЬКОМУ С.О. на реалізацію/поставку всього асортименту продукції, що виробляється ТОВ «НВП НП «БІОЛА» для ТОВ «1618» відповідно до цього договору, що підтверджується копією документа «*Разрешение*» (мова оригіналу) від 01.05.2018;
- договір про спільну діяльність від 31.05.2018 строком до 31.05.2023, згідно з яким сторони зобов'язуються шляхом об'єднання майна, обладнання та зусиль співпрацювати в сфері виробництва та реалізації дієтичних харчових добавок (пункт 1.1 договору); ТОВ «НВП НП «БІОЛА» надає ФОП ПРЯНИЦЬКОМУ С.О. право використання юридичної та фактичної адреси виробництва *Інформація, доступ до якої обмежено* для виробництва дієтичних харчових добавок (пункт 3.5 договору).

- (56) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 06.11.2023 № 70-01/2317) повідомив, що ним 31.05.2023 було подано до Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (далі – УКРНОІВІ) заявку № s202300431 на реєстрацію промислового зразка, а саме: етикетка-наліпка для упаковки дієтичної (харчової) добавки «Чистотон овес forte» (3 варіанти).
- (57) Відповідач листом б/д б/н (вх. від 08.01.2024 № 70-01/43) надав копію Свідоцтва № 46065 від 13.12.2023 про державну реєстрацію промислового зразка за заявкою № s202300431 від 31.05.2023 (етикетка-наліпка для упаковки дієтичної (харчової) добавки «Чистотон овес forte»).
- (58) Листом б/д б/н (вх. від 19.08.2024 № 70-01/2073) Відповідач повідомив, що він в 2023 році розробив новий дизайн етикетки та нову назву продукту «Клітковина «Овес Forte» (див. Зображення 5).

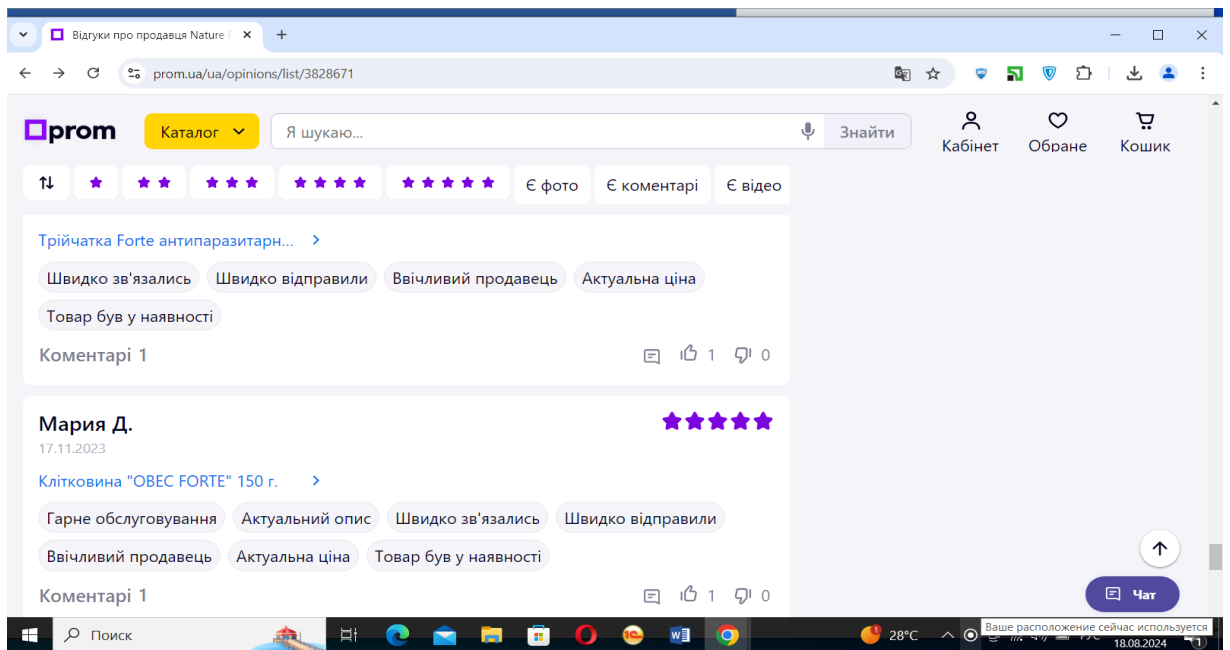


Зображення 5

- (59) Нова назва дієтичної добавки «Клітковина Овес Форте / Forte», а також її різновиди з домішками, а саме: «Клітковина Овес Форте / Forte з насінням Чіа», «Клітковина Овес Форте / Forte з насінням чорного кмину», зареєстровані Зміною № 2 до ТУ У10.8-2387217293-001:2022 «Додатки дієтичні на основі рослинної сировини», яка є чинною з 07.11.2023 (копія надана додатком до зазначеного листа Відповідача).
- (60) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О повідомив, що з листопада 2023 року цей продукт вже з'явився у нього на сторінці на маркетплейсі Prom.ua (посилання «<https://prom.ua/ua/p1874440782-kletchatka-oves-forte.html>»), що підтверджується відгуком покупця від 17.11.2023 за посиланням «<https://prom.ua/ua/opinions/list/3828671>»; зображення екрану надано додатками до зазначеного листа Відповідача (див. Зображення 6, 7).

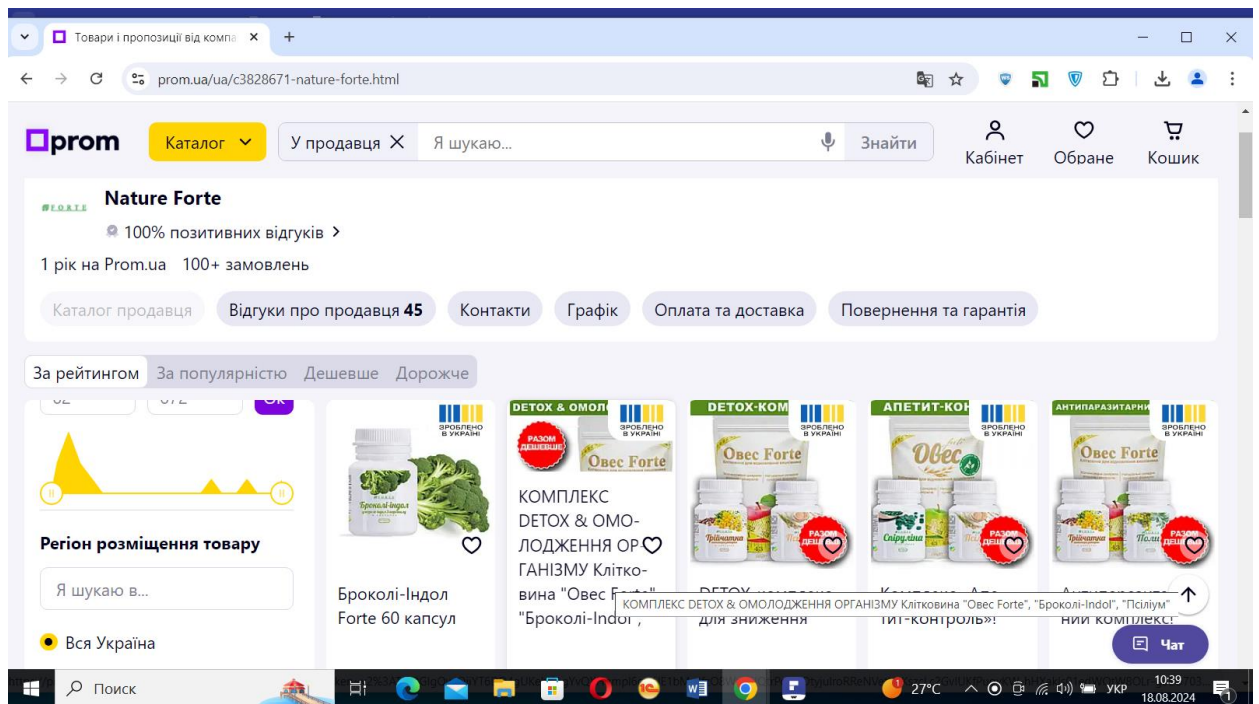


Зображення 6



Зображення 7

- (61) Також Відповідач надав зображення екрану зі своєї сторінки на маркетплейсі Prom.ua щодо всіх позицій, до складу яких входить «Клітковина Овес Форте» (Зображення 8).

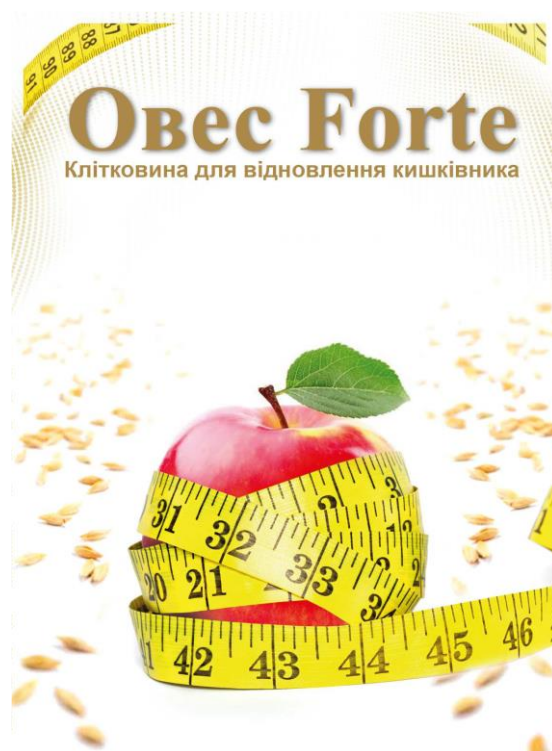


Зображення 8

- (62) Також Відповідачем надано копії документів, що підтверджують реалізацію дієтичної добавки з новою назвою, а саме: видаткових накладних № 210 від 07.06.2024 та № 222 від 18.07.2024, виданих ФОП КРАТКУ С.М., який також здійснює реалізацію продукції Відповідача відповідно до договору № 04/04-23 від 04.04.2023.
- (63) Крім цього, листом б/д б/н (вх. від 19.08.2024 № 70-01/2073) Відповідач повідомив, що він подав до УКРНОІВІ заявку № s202400381 від 02.05.2024 на реєстрацію промислового зразка «Етикетка-наліпка для дієтичної (харчової) добавки» (2 варіанти) на дієтичну добавку «Клітковина Овес Форте» (див. Зображення 9, 10).



Зображення 9



Зображення 10

- (64) Отже, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. зазначив, що ним припинено виробництво та реалізація Продукції 2.

4.3. Обставини, встановлені за результатами аналізу оформлення упаковок Продукції 1 і Продукції 2

- (65) При порівнянні оформлення упаковок Продукції 1 і Продукції 2 встановлено наступне.

Продукція 1	Продукція 2



(66) Упаковка Продукції 1 являє собою зіп-пакет із полівінілхлориду, білого кольору, металізований з внутрішньої сторони, розміром 13 x 20 см, на якому міститься:

- лицьова сторона упаковки: наклейка на самоклеючому папері розміром 10,5 x 14,5 см з контуром червоного кольору; фон наклейки має полоси коричневого кольору, розміщені по діагоналі під кутом 45°, що більш чітко промальовані по краях та кутах та поступово зникають у центральній частині зображення; у верхній частині наклейки упаковки міститься позначення зеленого кольору, що складається з зображення листочку у рамці та напису «NATURLINE», підкресленого лінією; нижче міститься назва продукту прописними (заголовними) літерами коричневого кольору «ЧИСТОТОН ОВЕС» – висота літер 0,8 см, нижче горизонтальна лінія коричневого кольору та під нею напис коричневого кольору «ЧИСТИЙ КИШКІВНИК», написаний літерами висотою 0,4 см шрифтом з розрідженим інтервалом між літерами таким чином, що напис розміщується по всій ширині назви «ЧИСТОТОН ОВЕС»; у центральній частині наклейки упаковки містяться написи коричневого кольору – «100% натуральний продукт» (напис розділений на три рядки), «Природне джерело вітамінів», (напис розділений на два рядки), «Містить всі необхідні мінерали» (напис розділений на два рядки), між якими розміщені горизонтальні лінії коричневого кольору з крапками на початку та в кінці; у нижній частині наклейки упаковки міститься зображення частини сантиметрової стрічки жовтого кольору з позначеннями від 47 см до 65 см, зав'язаної у вузол, при цьому позначення сантиметрів та шкала мають чорний колір, крім позначень 50 та 60, які зображені червоним кольором; також у нижній частині містяться написи коричневого кольору «Маса» – заголовна літера висотою 0,4 см, рядкові літери висотою 0,2 см, «150 г.» – цифри висотою 0,3 см, рядкова літера висотою 0,2 см, крапка після скорочення на позначення грамів;
- зворотна сторона упаковки: наклейка на самоклеючому папері розміром 14,5x10,5 см з рамкою червоного кольору; фон наклейки має полоси коричневого кольору, розміщені по діагоналі під кутом 45°, що більш чітко промальовані по краях та кутах та поступово зникають у центральній частині зображення; у верхній частині наклейки упаковки міститься позначення зеленого кольору, що складається з зображення листочку у рамці та напису «NATURLINE», підкресленого лінією; нижче дрібним жирним шрифтом коричневого кольору міститься назва продукту «Клітковина «Чистотон овес», нижче коричневим кольором прописано пояснення до продукту:

«дієтична добавка», «отримана з рослинної сировини методом вакуум-конденсаційної сушки»; далі коричневим та чорним кольором нанесено маркування товару (інформація щодо основних відомостей про товар для споживачів у вигляді тексту, умовних позначень, штрихкоду) та інформацію щодо виробника даної продукції (найменування виробника та адреса виробництва, вебсторінка).

(67) Упаковка Продукції 2 являє собою зіп-пакет із полівінілхлориду, білого кольору, металізований з внутрішньої сторони, розміром 13 x 20 см, на якому міститься:

- лицьова сторона упаковки: наклейка на самоклеючому папері розміром 10,5 x 14,5 см з контуром червоного кольору; фон наклейки має полоси коричневого кольору, розміщені по діагоналі під кутом 45°, що більш чітко промальовані по краях та кутах та поступово зникають у центральній частині зображення; у верхній частині наклейки упаковки міститься назва продукту прописними (заголовними) літерами коричневого кольору «ЧИСТОТОН ОВЕС» (висота літер 0,8 см) та у правій верхній частині над назвою – приставка до назви «forte» латинськими літерами коричневого кольору курсивом, нижче горизонтальна лінія коричневого кольору та під нею напис коричневого кольору «ПРИРОДНЕ ДЖЕРЕЛО ВІТАМІНІВ», написаний літерами висотою 0,3 см шрифтом з розрідженим інтервалом між літерами таким чином, що напис розміщується по всій ширині назви «ЧИСТОТОН ОВЕС»; у центральній частині наклейки упаковки містяться написи коричневого кольору – «100% натуральний продукт» (напис розділений у три рядки), «Чистий кишечник», (напис в один рядок), «Містить всі необхідні мінерали» (напис розділений у два рядки), між якими розміщені горизонтальні лінії коричневого кольору з крапками на початку та в кінці; у нижній частині наклейки упаковки міститься зображення частини сантиметрової стрічки жовтого кольору з позначеннями від 47 см до 65 см, зав'язаної у вузол, при цьому позначення сантиметрів та шкала мають чорний колір, крім позначень 50 та 60, які зображені червоним кольором; також у нижній частині містяться написи коричневого кольору «Маса» – заголовна літера висотою 0,4 см, рядкові літери висотою 0,2 см, «150 г.» – цифри висотою 0,3 см, рядкова літера висотою 0,2 см, крапка після скорочення на позначення грамів;
- зворотна сторона упаковки: наклейка на самоклеючому папері розміром 14,5x10,5 см з рамкою червоного кольору; фон наклейки має полоси коричневого кольору, розміщені по діагоналі під кутом 45°, що більш чітко промальовані по краях та кутах та поступово зникають у центральній частині зображення; у верхній частині наклейки упаковки міститься позначення зеленого кольору, що складається з зображення у вигляді листочка та напису «F O R T E» (шрифтом з розрідженим інтервалом), підкресленого лінією; у правій верхній частині наклейки упаковки міститься позначення у вигляді серця жовтого та блакитного кольору з написом чорним кольором «Купуй Українське»; нижче дрібним жирним шрифтом коричневого кольору міститься назва продукту «Клітковина «Чистотон овес» *forte*», нижче коричневим кольором прописано пояснення до продукту: «дієтична добавка покращеної формули з рослинної сировини»; далі коричневим та чорним кольором нанесено маркування товару (інформація щодо основних відомостей про товар для споживачів у вигляді тексту, умовних позначень, штрихкоду) та інформацію щодо виробника даної продукції (найменування виробника та адреса виробництва, телефон).

(68) Порівняльний аналіз елементів оформлення упаковок Продукції 1 і Продукції 2 свідчить про їх схожість, а саме:

- оформлення упаковки Продукції 1 та оформлення упаковки Продукції 2 виконані в ідентичній кольоровій гаммі;
- назва Продукції 1 та назва Продукції 2 нанесена коричневим кольором зі схожими елементами;

- інші написи та елементи на лицьовій та зворотній сторонах упаковки Продукції 1 і Продукції 2 мають однакові розмір, розміщення та колір;
 - зображення сантиметрової стрічки на лицьовій стороні упаковки Продукції 2 є абсолютно ідентичним зображенню, розміщеному на лицьовій стороні упаковки Продукції 1;
 - інформація щодо маси товару на упаковці Продукції 2 розміщена аналогічно, як і на упаковці Продукції 1 – у нижній частині посередині лицьової сторони упаковки у два рядки, а самі написи коричневого кольору мають однаковий розмір шрифту, з крапкою після скорочення на позначення грамів – «150 г.»;
 - використання однакового виду упаковки – зіп-пакет із полівінілхлориду, білого кольору, металізований з внутрішньої сторони.
- (69) Отже, основні (відмітні) елементи порівнюваних упаковок є схожими та розміщуються ідентично на площині упаковок, у тих самих зонах. Крім того, упаковки мають одну і ту ж кольорову гаму.
- (70) Тобто на упаковці Продукції 2 використовується такий самий загальний підхід до зовнішнього оформлення як і на упаковці Продукції 1. Через що вони створюють враження схожості від їх сприйняття, яке ґрунтується на комплексі таких факторів: використання схожих і другорядних елементів; схожого розташування відповідних елементів у площині упаковок; використання однієї і тієї ж кольорової гами.
- (71) У той же час деякі відмінності між порівнюваними упаковками, зокрема, написи «NATURLINE» на упаковці Продукції 1 та написи «forte» (на лицьовому боці) / «F O R T E» (на зворотному боці) на упаковці Продукції 2 не є такими, що суттєво впливають на формування зовнішнього вигляду упаковок, оскільки при визначенні схожості порівнювані упаковки повинні розглядатися в цілому. При цьому вирішальне значення має перше зорове враження, що створюється даними об'єктами. Саме перше зорове сприйняття будь-якого об'єкта найшвидше впливає на свідомість людини.
- (72) Отже, оформлення упаковок дієтичної добавки «Чистотон овес» та дієтичної добавки «Чистотон овес forte» містить значну кількість схожих елементів, що дає підстави стверджувати, що оформлення упаковок є схожими настільки, що їх можна сплутати, за рахунок загальної композиції елементів, графічного вирішення та просторового розміщення основних написів та зображень, загального кольорового вирішення.
- 4.4. Обставини, встановлені за результатами розгляду Справи**
- (73) ТОВ «НВП НП «БІОЛА» і ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», здійснюють господарську діяльність на одному ринку виробництва та реалізації дієтичних (харчових) добавок, мають спільне коло споживачів та пропонують товари, подібні за призначенням та споживчими властивостями, а отже, є конкурентами.
- (74) Розробником оригінал-макету упаковки Продукції 1 (див. Зображення 1, 2) та оригінал-макету упаковки Продукції 2 (див. Зображення 3, 4) є одна особа – Особа 2, який з 11.02.2016 по 15.04.2023 перебував у трудових відносинах з ТОВ «НВП НП «БІОЛА», а з 12.06.2023 перебуває у трудових відносинах з ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О.
- (75) Заявник використовує упаковку Продукції 1 як мінімум з травня 2017 року, що підтверджується копіями сторінок з журналу «АвтоЛеди плюс» (випуск за травень 2017 року), наданими Заявником листом від 20.12.2023 № 21/12 (вх. від 21.12.2023 № 70-01/2732).
- (76) Відповідач почав реалізацію Продукції 2 з 11.01.2023.
- (77) Таким чином, Заявник почав використовувати оформлення упаковки дієтичної добавки

«Чистотон овес» раніше за використання Відповідачем оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», тому має пріоритет на її використання.

- (78) Заявник та Відповідач з 2016 року перебували у господарських відносинах за різними напрямками: поставка продукції, виготовлення продукції на замовлення та за ексклюзивним замовленням тощо.
- (79) При цьому Заявник не надавав дозволу / згоди ФОП ПРЯНИЦЬКОМУ С.О. на використання оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», схожой на оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес», яку Заявник почав раніше використовувати у своїй господарській діяльності.
- (80) Відповідач зареєстрував в УКРНОІВІ промисловий зразок «Етикетка-наліпка для упаковки дієтичної (харчової) добавки «Чистотон овес forte» (Свідоцтво № 46065 від 13.12.2023 за заявкою № s202300431 від 31.05.2023).
- (81) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. розробив новий дизайн етикетки та нову назву продукту «Клітковина «Овес Forte» та його різновиди, зареєстровані Зміною № 2 до ТУ У10.8-2387217293-001:2022 «Добавки дієтичні на основі рослинної сировини», яка є чинною з 07.11.2023, після чого почав здійснювати виробництво та реалізацію вже у новому оформленні та з новою назвою, що підтверджується, зокрема, відгуком покупця на маркетплейсі Prom.ua від 17.11.2023 (посилання «<https://prom.ua/ua/opinions/list/3828671>»).
- (82) Пряницький С.О. подав до УКРНОІВІ заявку № s202400381 від 02.05.2024 на реєстрацію промислового зразка «Етикетка-наліпка для дієтичної (харчової) добавки» (2 варіанти) на дієтичну добавку «Клітковина Овес Forte» (див. Зображення 9, 10).
- (83) Відповідно до інформації, розміщеної на сайті УКРНОІВІ за посиланням «<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1797828/>», промисловий зразок «1.-2. Етикетка-наліпка для дієтичної (харчової) добавки» за заявкою № s202400381 від 02.05.2024 зареєстровано за № 46916, датою, з якої є чинними права на промисловий зразок – 24.10.2024.
- (84) Таким чином, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. припинив виробництво та реалізацію Продукції 2.
- (85) Враховуючи, що ТОВ «НВП НП «БІОЛА» та ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. здійснюють господарську діяльність на одному ринку – ринку виробництва та реалізації дієтичних добавок, використання схожой за дизайном, кольоровою гаммою, розміщенням окремих написів та елементів упаковки дієтичної добавки могло призвести до змішування їх господарської діяльності.
- (86) За таких умов, дії ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. по використанню оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte», схожого на оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес», яку використовує ТОВ «НВП НП «БІОЛА», могли призвести до змішування діяльності Заявника з діяльністю ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О.
- (87) Отже, матеріалами Справи доведено, що ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. вчинив порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковки товарів без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати його у господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

4.5. Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів

- (88) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин, зокрема, щодо схожості оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес»

Відповідача та оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» Заявника, на підставі доручення голови Відділення від 10.02.2025 № 70-03/1-вд Другим відділом досліджень і розслідувань було проведено опитування споживачів з 10.02.2025 по 13.02.2025 (далі – Опитування).

- (89) Опитування проведено у громадських місцях міста Харкова.
- (90) Під час проведення Опитування в анкеті використовувалися кольорові графічні зображення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» та упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte».
- (91) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 50 осіб.
- (92) За результатами Опитування встановлено наступне:
 - на думку 49 (або 98 %) респондентів, оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» Відповідача та оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника схожі настільки, що їх можна сплутати, у той час як 1 (або 2 %) респондент так не вважає;
 - 49 (або 98 %) опитаних вважають, що виробництво дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» Відповідача та дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника здійснюється одним суб'єктом господарювання, у той час як 1 (або 2 %) опитаний так не вважає;
 - 49 (або 98 %) опитаних могли б придбати дієтичну добавку клітковину «Чистотон овес forte» Відповідача замість дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника внаслідок їх сплутування, у той час як 1 (або 2 %) опитаний не придбав би дану продукцію внаслідок їх сплутування;
 - щодо критерію вибору дієтичної добавки: 11 (або 22 %) опитаних обирають за торговельною маркою та/або за назвою, 19 (або 38 %) опитаних обирають за виробником, 18 (або 36 %) опитаних обирають за ціною, 2 (або 4 %) опитаних обирають за своїм варіантом, а саме: за складом.
- (93) Таким чином, відповідно до результатів опитування споживачів, проведеного Відділенням, значна частина споживачів може сплутати дієтичну добавку «Чистотон овес forte» з дієтичною добавкою «Чистотон овес» внаслідок схожості оформлення упаковок вказаних дієтичних добавок між собою, що може призвести до змішування діяльності Заявника і Відповідача.

4.6. Обставини Справи, встановлені за результатами аналізу діяльності конкурентів

- (94) Ринок виробництва та реалізації дієтичних добавок є конкурентним.
- (95) Так, на ринку виробництва та реалізації дієтичних добавок здійснюють діяльність, зокрема, такі суб'єкти господарювання:
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЧОЙС» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ЧОЙС»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БІОЛІКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «БІОЛІКА»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯНТРА І К» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ЯНТРА І К»).
- (96) В аптечних закладах України та на сайтах в мережі Інтернет присутні дієтичні добавки вказаних суб'єктів господарювання, які містять однаковий основний компонент (овес) та

мають схожі показання для застосування (зокрема, нормалізують роботу шлунково-кишкового тракту), проте випускаються з різним оформленням упаковок.

(97) Упаковки цих дієтичних добавок мають наступний вигляд (див. табл. 1).

Таблиця 1

№	Назва суб'єкта господарювання	Оформлення упаковки дієтичної добавки
1	ТОВ «ЧОЙС» (виробничі потужності ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІТОБІОПРОДУКТ»)	
2	ТОВ «БІОЛІКА»	
3	ТОВ «ЯНТРА І К»	

(98) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок зазначених дієтичних добавок свідчить про те, що кожній наведеній дієтичній добавці притаманне своє оригінальне оформлення упаковки, зокрема, загальна композиція етикетки, основний фон, розміщення основних

написів та зображень, окремих елементів, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожного такого продукту та визначає оригінальність їхнього дизайну.

- (99) Таким чином, наведені дієтичні добавки мають своє оригінальне оформлення упаковки, що відрізняє його від оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес», реалізацію якого здійснює ТОВ «НВП НП «БЮЛА», та виключає змішування діяльності між цими суб'єктами господарювання.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (100) Відповідно до положення абзацу першого частини третьої статті 10bis Паризької Конвенції про охорону промислової власності від 20.03.1883 (далі – Паризька Конвенція) підлягають забороні всі і будь-які дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента.
- (101) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (102) ТОВ «НВП НП «БЮЛА» і ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», здійснюють господарську діяльність на одному ринку виробництва та реалізації дієтичних (харчових) добавок, мають спільне коло споживачів та пропонують товари, подібні за призначенням та споживчими властивостями, а отже, є конкурентами.
- (103) Заявник використовує упаковку дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» (див. Зображення 1, 2) як мінімум з травня 2017 року, що підтверджується копіями сторінок з журналу «АвтоЛеди плюс» (випуск за травень 2017 року).
- (104) Відповідач же почав реалізацію дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» (див. Зображення 3, 4) з 11.01.2023.
- (105) Тобто Заявник почав використовувати оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес» раніше за використання Відповідачем оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», тому має пріоритет на її використання.
- (106) Заявник не надавав дозволу ФОП ПРЯНИЦЬКОМУ С.О. на використання оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», схожої на оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес»
- (107) З порівняльного аналізу оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес» та оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte» можна зробити висновок про те, що вони схожі настільки, що їх можна сплутати, за рахунок загальної композиції елементів, графічного вирішення та просторового розміщення основних написів та зображень, загального кольорового вирішення
- (108) Наявність деяких відмінностей між порівнюваними упаковками, не вплинуло на встановлену Відділенням загальну схожість оформлення упаковок спірної продукції до ступеня змішування як кваліфікуючу ознаку за статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (109) Факт схожості оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес» та оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte» підтверджується також

результатами Опитування, проведеного Відділенням, відповідно до якого:

- на думку 49 (або 98 %) респондентів, оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» Відповідача та оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника схожі настільки, що їх можна сплутати;
- 49 (або 98 %) опитаних вважають, що виробництво дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» Відповідача та дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника здійснюється одним суб'єктом господарювання;
- 49 (або 98 %) опитаних могли б придбати дієтичну добавку клітковину «Чистотон овес forte» Відповідача замість дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» Заявника внаслідок їх сплутування.

- (110) Отже, аналіз оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес» та оформлення упаковки дієтичної добавки «Чистотон овес forte», результати опитування свідчать про те, що зазначені упаковки є схожими настільки, що така схожість могла призвести до змішування діяльності ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. і ТОВ «НВП НП «БІОЛА».
- (111) Заявник з метою посилення ділової репутації брав участь у виставках на території України та має нагороди та відзнаки.
- (112) Враховуючи зазначене, дії ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. у вигляді використання оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» з січня 2023 року по жовтень 2023 року (включно) без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати схоже оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» у своїй господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю Заявника, є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (113) Отже, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. міг посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом неправомірного використання оформлення упаковки.
- (114) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. розробив новий дизайн етикетки та нову назву продукту «Клітковина «Овес Forte» та з листопада 2023 року почав здійснювати виробництво та реалізацію вже у новому оформленні та з новою назвою (див. Зображення 9, 10).
- (115) Таким чином, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. припинив виробництво та реалізацію Продукції 2.

6. ЗАУВАЖЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (116) Зауважень та заперечень на Подання з попередніми висновками у Справі від ТОВ «НВП НП «БІОЛА» до Відділення не надходило.
- (117) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. листом б/д б/н (вх. від 24.02.2025 № 70-01/671) на Подання з попередніми висновками у Справі зазначив наступне.
- (118) ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. просить при визначенні суми штрафу врахувати такі факти:
- під час розгляду Справи він надавав інформацію на всі вимоги Відділення вчасно та в повному обсязі;
 - швидке припинення порушення.
- (119) Також Відповідач зауважив, зокрема, що накладення великого штрафу може призвести до припинення деяких напрямків виробництва, припинення нових розробок та зростання цін на продукцію.
- (120) Враховуючи викладене, Відповідач просить прийняти рішення про накладення

мінімального розміру штрафних санкцій.

- (121) Таким чином, ФОП ПРЯНИЦЬКИЙ С.О. не надав заперечень щодо змісту Подання з попередніми висновками.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (122) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (123) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (124) Доказами, зібраними у Справі, підтверджується, що дії ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. у вигляді неправомірного використання в господарській діяльності в період з січня 2023 року по жовтень 2023 року (включно) оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte», схожого з оформленням упаковки продукції виробництва ТОВ «НВП НП «БІОЛА», яке раніше почало використовувати оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» у господарській діяльності, що могло призвести до змішування з його діяльністю, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

- (125) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (126) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (127) Згідно з абзацом першим статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (128) Відповідно до копії Податкової декларації платника єдиного податку – фізичної особи-підприємця, наданої ФОП ПРЯНИЦЬКИМ С.О. листом б/н б/д (вх. від 24.02.2025 № 70-01/671), дохід (виручка) ФОП ПРЯНИЦЬКОГО С.О. від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить *Інформація, доступ до якої обмежено*.

Відповідно пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-ІХ від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи наведене, відповідно до статей 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пункту 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 за № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами), пунктів 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ПРЯНИЦЬКИЙ СЕРГІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) вчинив порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання в господарській діяльності в період з січня 2023 року по жовтень 2023 року (включно) оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес forte» виробництва ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПРЯНИЦЬКОГО СЕРГІЯ ОЛЕКСАНДРОВИЧА, схожого з оформленням упаковки продукції виробництва ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО НАТУРАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ «БІОЛА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), яке раніше почало використовувати оформлення упаковки дієтичної добавки клітковини «Чистотон овес» у господарській діяльності, що могло призвести до змішування з його діяльністю.

2. За порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, наведене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПРЯНИЦЬКОГО СЕРГІЯ ОЛЕКСАНДРОВИЧА (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 40 000 (сорок тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК