



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

17.04.2025 № 70/76-р/к

Справа № 3/20-85-23

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 3/20-85-23 дії ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «УКРДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ПП «УКРДИДАКТИКА», Відповідач) (після державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (далі – ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ»)) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді:

– неправомірного використання у період з 07.08.2018 по 29.01.2025 без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «УКРДИДАК», Заявник) комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА», схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» – «УКРДИДАК», яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»;

– неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК».

На ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіально відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-85-23 про порушення ПП «УКРДИДАКТИКА» (після державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ») законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа) та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 01.04.2025 № 70-03/242-п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення ПП «УКРДИДАКТИКА» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді:
 - неправомірного використання у період з 07.08.2018 по 29.01.2025 без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА», схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» – «УКРДИДАК», яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»;
 - неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК».

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником у Справі є ТОВ «УКРДИДАК».
- (3) Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), ТОВ «УКРДИДАК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено* зареєстровано 18.01.2011 за № 10681020000027234, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; видами діяльності є, зокрема: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (4) Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «УКРДИДАК» є суб'єктом господарювання.
- (5) Відповідачем у Справі є ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПП «УКРДИДАКТИКА»).
- (6) Відповідно до витягу з ЄДР від 05.02.2025 № 34463340 згідно з державною реєстрацією змін до відомостей про юридичну особу 30.01.2025 (номер запису 1004801070006077760) відбулася державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу, зокрема, змінене найменування юридичної особи з ПП «УКРДИДАКТИКА» на ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ».
- (7) Згідно з відомостями, які містяться в ЄДР, ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) зареєстроване 07.08.2018 за № 14801020000077760; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; видами діяльності є, зокрема, *Інформація, доступ до якої обмежено* тощо.
- (8) Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» є суб'єктом господарювання.
- (9) Заявник і Відповідач здійснюють господарську діяльність на ринку товарів навчального обладнання та перебувають у конкурентних відносинах.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (10) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 17.03.2023 № 13-01/127 (вх. від 20.03.2023 № 70-01/8-АМ) Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуто заяву

ТОВ «УКРДИДАК» від 16.02.2023 № 16/02-1 про порушення ПП «УКРДИДАКТИКА» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).

- (11) Заявнику направлено лист від 10.04.2023 № 70-02/3-1323 про залишення Заяви без руху та надання інформації, необхідної для повного та всебічного з'ясування обставин, викладених у Заяві.
- (12) Листом від 05.05.2023 № 5/05-1 (вх. від 08.05.2023 № 70-01/1092) Заявник надав Відділенню інформацію на лист від 10.04.2023 № 70-02/3-1323.
- (13) Листом від 02.06.2023 № 5/06-1 (вх. від 06.06.2023 № 70-01/1334) Заявник надав Відділенню додаткову інформацію.
- (14) Відділенням листом від 15.05.2023 № 70-02/3-1591 повідомлено Заявника, що строк розгляду Заяви продовжено на 60 календарних днів.
- (15) Відповідачу направлено вимогу голови Відділення від 01.06.2023 № 70-02/3-1796 щодо надання інформації, необхідної для повного та всебічного з'ясування обставин, викладених у Заяві.
- (16) Листом від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470) Відповідач надав відповідь на вимогу від 01.06.2023 № 70-02/3-1795.
- (17) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 12.07.2023 № 70/99-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-85-23 (далі – Справа) за ознаками вчинення ПП «УКРДИДАКТИКА» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Розпорядження № 70/99-рп/к).
- (18) Відповідачу направлено копію Розпорядження № 70/99-рп/к листом Відділення від 12.07.2023 № 70-02/3-2188, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303515858183 ПП «УКРДИДАКТИКА» отримало 25.07.2023.
- (19) Листом Відділення від 12.07.2023 № 70-02/3-2190 Заявника повідомлено про прийняте Розпорядження № 70/99-рп/к.
- (20) Заявнику направлено вимогу голови Відділення від 04.02.2025 № 70-02/625е щодо надання інформації, на яку Заявник надав інформацію листом від 03.03.2025 № 01/03 (вх. від 17.03.2025 № 70-01/970).
- (21) На підставі службової записки Третього відділу досліджень і розслідувань Відділення від 05.02.2025 № 70-03/58сл до матеріалів Справи долучено матеріали з іншої справи № 3/20-98-20, а саме: лист ТОВ «УКРДИДАК» від 21.02.2022 № 21.02.22-2 (вх. від 23.02.2022 № 70-01/940); Експертний висновок Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» від 16.09.2020, наданий листом ТОВ «УКРДИДАК» від 09.10.2020 № 09/10-2 (вх. від 12.10.2020 № 70-01/5755).
- (22) До ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ (далі – ГУ ДПС в Харківській області) направлено запит від 03.03.2025 № 70-02/1254е, на який надано відповідь листом від 06.03.2025 № 4828/5/20-40-04-14-10 (вх. від 07.03.2025 № 70-01/845).
- (23) Відділення листом від 01.04.2025 № 70-02/2132е (рекомендоване поштове відправлення № 0601130392478) направило Відповідачу копію подання з попередніми висновками від 01.04.2025 № 70-03/242-п (далі – Подання з попередніми висновками) у Справі та інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення Відповідач отримав 10.04.2025.

- (24) Відділення листом від 01.04.2025 № 70-02/2133е (рекомендоване поштове відправлення № 0601130395191) направило Заявнику копію Подання з попередніми висновками у Справі та інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи.
- (25) На сайті АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРПОШТА» (<http://ukrposhta.ua>) зафіксовано інформацію, що рекомендоване поштове відправлення № 0601130395191, яким було направлено Заявнику копію Подання з попередніми висновками у Справі та інформацію про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи, станом на 10.04.2025 не отримано.
- (26) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Комітету (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 10.04.2025 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.
- (27) Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601130395191, яким надсилався Заявнику лист від 01.04.2025 № 70-02/2133е з інформацією про дату, час та місце проведення засідання адміністративної колегії Відділення щодо результатів розгляду Справи та копія Подання з попередніми висновками у Справі, Заявник отримав 13.04.2025.
- (28) Зауважень чи заперечень від Заявника на Подання з попередніми висновками до Відділення не надходило.
- (29) Відповідачем надіслано до Відділення лист від 16.04.2025 б/н (вх. від 16.04.2025 № 70-01/1427), на який Відділення надало відповідь листом від 16.04.2025 № 70-02/2424е.

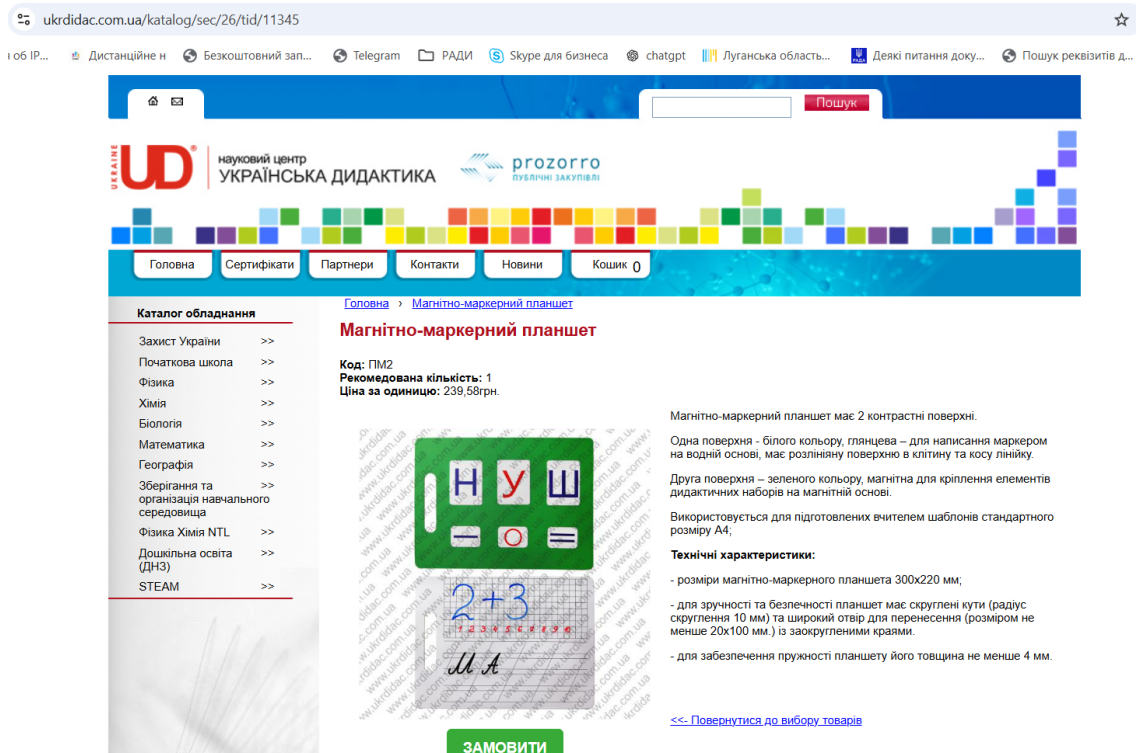
4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Інформація, повідомлена Заявником

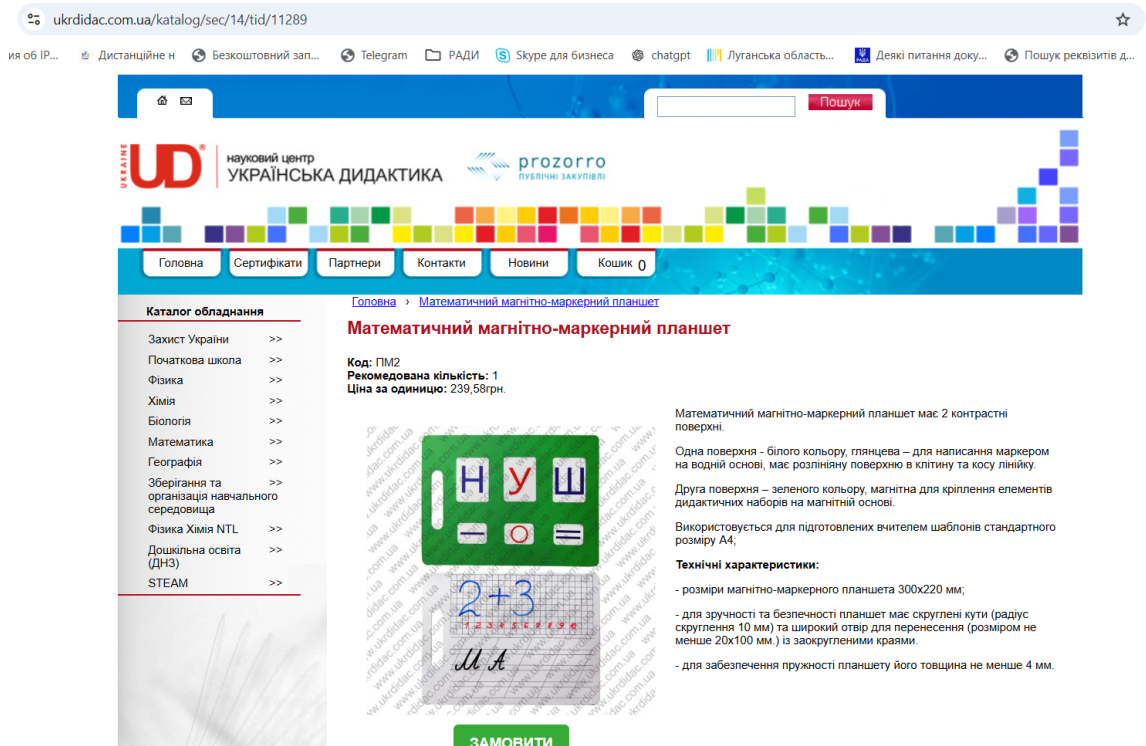
- (30) ТОВ «УКРДИДАК» здійснює свою діяльність на ринку навчального обладнання з 2011 року.
- (31) Відповідно до інформації, що міститься в ЄДР, повне найменування ТОВ «УКРДИДАК» українською мовою – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА», скорочене найменування українською мовою – ТОВ «УКРДИДАК».
- (32) Скорочене комерційне (фірмове) найменування «УКРДИДАК» використовується Заявником з моменту його реєстрації, зокрема: на бланках, на офіційному вебсайті в мережі Інтернет, при маркуванні продукції, авторизаційних листах для представлення товару, бухгалтерських документах, каталогах тощо.
- (33) Отже, господарська діяльність Заявника з моменту його реєстрації, а саме з 18.01.2011 супроводжується використанням власного комерційного (фірмового) найменування, в тому числі скороченого.
- (34) ТОВ «УКРДИДАК» виробляє та реалізує більш ніж 1000 найменувань товарів науково-шкільної тематики, зокрема: дидактичні матеріали та засоби навчання для кабінетів початкової школи, фізики, хімії, біології, математики, географії тощо.
- (35) Споживачами товарів ТОВ «УКРДИДАК» є фізичні та юридичні особи, у тому числі установи, що здійснюють закупівлю товарів для потреб навчання за державні кошти.

- (36) За інформацією, наданою Заявником листом від 05.05.2023 № 5/05-1 (вх. від 08.05.2023 № 70-01/1092), реалізація товарів здійснюється ним через торгові мережі, на виставках, семінарах, міжнародних конференціях, наукових симпозиумах, шляхом участі в процедурах закупівель через представника – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ЄВРОПЕЙСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «НЦ «ЄВРОПЕЙСЬКА ДИДАКТИКА»)) на підставі Договору представництва від 19.10.2018, укладеного між ТОВ «УКРДИДАК» та ТОВ «НЦ «ЄВРОПЕЙСЬКА ДИДАКТИКА», а також через власний вебсайт в мережі Інтернет з доменним ім'ям «ukrdidac.com.ua».
- (37) На підтвердження напрацьованої ділової репутації за період здійснення господарської діяльності на ринку навчального обладнання Заявник надав такі документи: диплом Шостого міжнародного форуму «Інноватика в сучасній освіті» за активну діяльність з інноваційного оновлення змісту національної освіти (дата проведення форуму 21-23 жовтня 2014 року, м. Київ); дипломом Сьомого міжнародного форуму «Інноватика в сучасній освіті» за активне впровадження інноваційних технологій у процес навчання і виховання (дата проведення форуму 20-22 жовтня 2015 року, м. Київ), тощо.
- (38) ТОВ «УКРДИДАК» зазначає, що є одним із засновників АСОЦІАЦІЇ «ВИРОБНИКИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКИ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ І НАВЧАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*), про що свідчить інформація із ЄДР.
- (39) Крім того, ТОВ «УКРДИДАК» є партнером світових виробників засобів навчання, зокрема:
- Фюве ГмбХ / Phywe Systeme GmbH & Co. KG (Німеччина), що більш ніж 90 років виготовляє прилади, займається розробкою експериментів та літератури для освіти в галузі природничих наук;
 - Лукас-Нюлле ГмбХ / Lucas-Nülle GmbH (Німеччина), що займається розробкою, проєктуванням і реалізацією технічних систем навчання; продукція призначена для навчання учнів і демонстрації в навчальних класах, майстернях і лабораторіях у рамках професійної освіти й підвищення кваліфікації;
 - Група компаній 3Б Сайнтіфік / 3b Scientific (Група компаній) – провідний світовий виробник навчальних посібників з анатомії і фізіології для наукових, освітніх цілей і медичної освіти пацієнтів;
 - Fruhmann GmbH NTL Manufacturer & Wholesaler (Австрія), що здійснює виробництво та реалізацію обладнання і систем для експериментальної фізики та хімії;
 - Gratnells Ltd (Великобританія), що здійснює виробництво пластикових коробок для дидактичних матеріалів;
 - Компанії REMI s.c. (Польща), що є розробником різноманітних сучасних навчальних пристроїв та матеріалів;
 - Компанії «ЛІТЕР» (Україна), яка є експертом в галузі інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для української освітньої системи; відома як системний інтегратор та постачальник комплексних AV&IT рішень, які допомагають викладачам, студентам і учням шкіл та університетів ефективно будувати навчальний процес, розвивати навички з ІКТ в сучасному інформаційному освітньому середовищі,
- що підтверджується відповідними листами партнерів, наданими Заявником листом від 05.05.2023 № 5/05-1 (вх. від 08.05.2023 № 70-01/1092).

- (40) За час здійснення господарської діяльності на ринку навчального обладнання ТОВ «УКРДИДАК» отримало документи, що підтверджують відповідність продукції Заявника медичним вимогам безпеки, вимогам стандартів та інших нормативних документів, зокрема, технічним умовам:
- ТУ У 32.9-37479822-007:2017 Засоби навчання та обладнання навчального та загального призначення у початковій школі (технічні умови);
 - висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 02.10.2017 № 602-123-20-1/30980 на засоби навчання та обладнання навчального та загального призначення в початковій школі;
 - свідоцтво про визнання відповідності педагогічним вимогам від 16.05.2018 № 05/02 на засоби навчання та обладнання для кабінету початкової школи, тощо.
- (41) Обсяги реалізації товарів Заявником за 2021-2024 роки склали: у 2021 році – 14 млн грн; у 2022 році – 60 тис. грн; у 2023 році – 500 тис. грн, у 2024 році – 500 тис. грн.
- (42) ТОВ «УКРДИДАК» у своїй господарській діяльності використовує вебсайт в мережі Інтернет з доменним ім'ям «ukrdidac.com.ua», де поширює інформацію про свою господарську діяльність та здійснює рекламну діяльність із просування власних товарів.
- (43) Відповідно до інформації, наданої Заявником у Заяві та листом від 05.05.2023 № 5/05-1 (вх. від 08.05.2023 № 70-01/1092), вебсайт «ukrdidac.com.ua» зареєстрований 21.02.2007 на замовлення фізичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, який у період з 28.02.2007 по грудень 2010 року був власником та директором ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРДИДАК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*). Відповідно до Договору про передачу права власності на вебсайт «ukrdidac.com.ua» від 18.01.2011, укладеного між фізичною особою *Інформація, доступ до якої обмежено* та ТОВ «УКРДИДАК», в особі *Інформація, доступ до якої обмежено*, який у період з 18.01.2011 (дата реєстрації Заявника) по 12.07.2018 був власником та директором ТОВ «УКРДИДАК», всі майнові та немайнові права, у тому числі інтелектуальної власності, на вебсайт «ukrdidac.com.ua» передані ТОВ «УКРДИДАК». З 19.07.2018 власником та директором ТОВ «УКРДИДАК» стала *Інформація, доступ до якої обмежено*, якій відповідно були надані всі паролі для доступу на вебсайт, вихідні матеріали, права на взаємовідносини з провайдером / спеціалістами з технічного забезпечення роботи сайту тощо.
- (44) Використання вебсайту з доменним ім'ям «ukrdidac.com.ua» з 21.02.2007 підтверджується інформацією про домен «ukrdidac.com.ua» з сайту Whois – сайт, де зберігаються протоколи запитів та відповідей, який широко використовується для запитів до баз даних, в яких зберігаються зареєстровані користувачі або правонаступники Інтернет-ресурсу, такого як доменне ім'я, блок IP-адрес або автономна система тощо (роздруківка з сайту Whois міститься в матеріалах Справи).
- (45) Про використання вебсайту з доменним ім'ям «ukrdidac.com.ua» Заявником у своїй господарській діяльності з 2011 року, зокрема, свідчить інформація, розміщена на вебсайті «web.archive.org» за посиланням «web.archive.org/web/20110111175441/https://www.ukrdidac.com.ua».
- (46) Так, зокрема, на вебсайті «ukrdidac.com.ua» ТОВ «УКРДИДАК» пропонує до продажу товар «Магнітно-маркерний планшет» / «Математичний магнітно-маркерний планшет» за посиланнями «https://www.ukrdidac.com.ua/katalog/sec/26/tid/11345», «ukrdidac.com.ua/katalog/sec/14/tid/11289» відповідно (далі – Товар Заявника).
- (47) Рекламні матеріали мають наступний вигляд (Зображення 1, 2):



Зображення 1



Зображення 2

- (48) За інформацією Заявника, у травні 2020 року ТОВ «УКРДИДАК» стало відомо про існування ПП «УКРДИДАКТИКА» та здійснення ним діяльності на ринку навчального обладнання.
- (49) Крім того, на вебсайті «Prozorro» Заявником було виявлено, що Відповідач брав участь у спрощеній процедурі закупівлі, проведеній Виконавчим комітетом Чкаловської сільської ради Нікопольського району Дніпропетровської області на закупівлю «ДК 021:2015:

80520000-5 – Навчальні засоби» (ідентифікатор закупівлі в системі «Prozorro» UA-2020-07-26-000116-b) (далі – Торги).

- (50) У складі документів тендерної пропозиції ПП «УКРДИДАКТИКА» завантажено документ «Порівняльна таблиця відповідності запропонованого товару технічним вимогам Замовника» (електронний файл «Порівняльна таблиця.pdf»), в якому ПП «УКРДИДАКТИКА» використало частину рекламних матеріалів у вигляді зображення Товару Заявника з вебсайту «ukrdidac.com.ua» (Зображення 3).

2	Магнітно-маркерний планшет повинен мати 2 контрастні поверхні. Одна поверхня - білого кольору, глянцева – для написання маркером на водній основі, мати розлінійку поверхню в клітину та косу лінійку. Друга поверхня – зеленого кольору, магнітна для кріплення елементів дидактичних наборів на магнітній основі. Використовується для підготовлених вчителем шаблонів стандартного розміру А4. Технічні характеристики: - розміри магнітно-маркерного планшета 300x220 мм; - для зручності та безпеки планшет повинен мати скруглені кути (радіус скруглення 10 мм) та широкий отвір для перенесення (розміром не	шт	22	 Модель: Магнітно-маркерний планшет Магнітно-маркерний планшет повинен мати 2 контрастні поверхні. Одна поверхня - білого кольору, глянцева – для написання маркером на водній основі, мати розлінійку поверхню в клітину та косу лінійку. Друга поверхня – зеленого кольору, магнітна для кріплення елементів дидактичних наборів на магнітній основі. Використовується для підготовлених вчителем шаблонів стандартного розміру А4. Технічні характеристики: - розміри магнітно-маркерного планшета 300x220 мм;
---	---	----	----	---

Зображення 3

- (51) Основним елементом рекламних матеріалів є зображення товару, оскільки саме зображення товару формує уявлення споживача про товар та є, на думку Заявника, основним спонукаючим фактором щодо його придбання.
- (52) На думку Заявника, комерційне (фірмове) найменування Відповідача – «УКРДИДАКТИКА» є схожим зі скороченим комерційним (фірмовим) найменуванням «УКРДИДАК», та з урахуванням здійснення діяльності на одному товарному ринку – ринку навчального обладнання – не призводить до розрізнення вказаних юридичних осіб.
- (53) ТОВ «УКРДИДАК» не надавало дозволу (згоди) ПП «УКРДИДАКТИКА» на використання схожого комерційного (фірмового) найменування та на використання частини рекламних матеріалів у вигляді зображення Товару Заявника.
- (54) Таким чином, Заявник вважає, що сукупність дій Відповідача щодо використання схожої назви, зображення товарів Заявника під час реалізації та рекламуванні власних товарів призводять до того, що споживач може сплутати товари ПП «УКРДИДАКТИКА» та товари ТОВ «УКРДИДАК».

4.2. Інформація, повідомлена Відповідачем

- (55) ПП «УКРДИДАКТИКА» листом від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470) повідомило, що здійснює діяльність на ринку навчального обладнання з 2019 року.
- (56) У своїй господарській діяльності використовує фірмове (комерційне) найменування «УКРДИДАКТИКА» з 2018 року, тобто з дати заснування підприємства.
- (57) Відповідач зазначає, що споживачами товарів ПП «УКРДИДАКТИКА» є навчальні заклади, реалізація продукції здійснюється через систему «Prozorro».
- (58) Також листом від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470) Відповідач повідомив, що:
- протягом 2021-червня 2023 років не проводив рекламних заходів, спрямованих на популяризацію своєї продукції;
 - у виставках, програмах, рекламних акціях участь не бере;

– за весь час діяльності між ним та Заявником господарських відносин не було.

4.3. Обставини, встановлені за результатом розгляду Справи

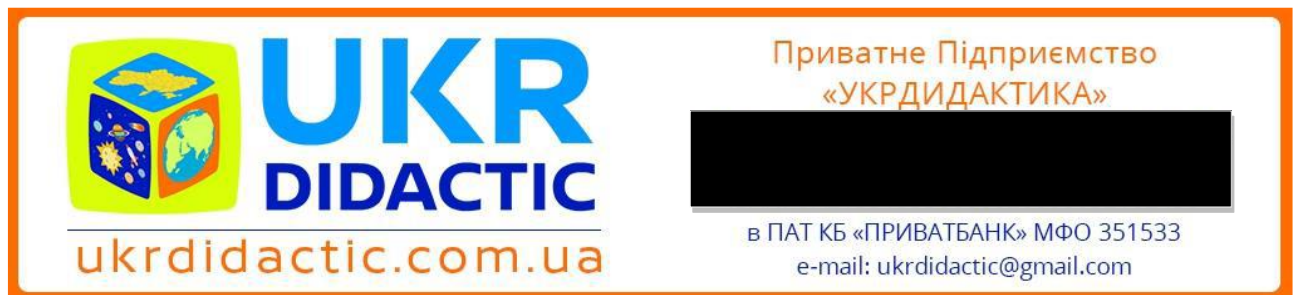
- (59) За результатами аналізу інформації, отриманої під час розгляду Справи, встановлено, що Заявник та Відповідач здійснюють діяльність на одному ринку товарів навчального обладнання та є конкурентами.
- (60) Господарську діяльність Заявник розпочав з моменту реєстрації юридичної особи, а саме – з 18.01.2011. Повне комерційне (фірмове) найменування Заявника – «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА», скорочене – «УКРДИДАК».
- (61) У своїй господарській діяльності ТОВ «УКРДИДАК» використовує зареєстровані знаки для товарів та послуг «УКРДИДАК» (Свідоцтво № 282403 від 10.09.2020, заявка № m201824424 від 19.10.2018) та «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (Свідоцтво № 282404 від 10.09.2020, заявка № m201824425 від 19.10.2018) на підставі Ліцензійного договору від 19.10.2018, укладеного з власником зазначених знаків для товарів і послуг Тарасевич Тетяною Вікторівною, яка є власником та директором ТОВ «УКРДИДАК», що підтверджується інформацією з ЄДР (витяг з ЄДР від 15.01.2025 № 34292407).
- (62) Відповідно до інформації, що міститься в ЄДР, ПП «УКРДИДАКТИКА» зареєстроване 07.08.2018 (витяг з ЄДР від 19.06.2023 № 30899027).
- (63) Словесні позначення «УКРДИДАК» та «УКРДИДАКТИКА», які використовують Заявник та Відповідач у вигляді комерційних найменувань, фонетично співзвучні, близькі за змістом, отже, за сукупністю ознак є схожими.
- (64) Враховуючи, що Заявник та Відповідач здійснюють господарську діяльність в однакових сферах, виробляючи та реалізуючи товари аналогічного призначення, у випадку одночасного використання ТОВ «УКРДИДАК» та ПП «УКРДИДАКТИКА» своїх комерційних найменувань, виникає ймовірність сплутування товарів, які виробляються та реалізуються підприємствами з такими найменуваннями.
- (65) Відтак, позначення «УКРДИДАК» та «УКРДИДАКТИКА» невизначеним колом осіб можуть бути ототожнені, у тому числі, за рахунок їх сприйняття у відповідному контексті, в той час, як комерційні (фірмові) найменування мають слугувати для індивідуалізації суб'єктів господарювання та вирізнення їх з-поміж інших осіб, які виробляють та реалізують схожі товари.
- (66) Під час участі Відповідача у Торгах у складі документів тендерної пропозиції ПП «УКРДИДАКТИКА» завантажено документ «Порівняльна таблиця відповідності запропонованого товару технічним вимогам Замовника» (електронний файл «Порівняльна таблиця.pdf»), у якому ПП «УКРДИДАКТИКА» використано частину рекламних матеріалів у вигляді зображення товару з вебсайту Заявника «ukrdidac.com.ua», а саме: «Математичний магнітно-маркерний планшет», на якому присутнє захисне позначення Заявника «ukrdidac.com.ua».
- (67) ПП «УКРДИДАКТИКА» в листі від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470) повідомило, що в документі, поданому у складі тендерної пропозиції у Торгах, використовувалося орієнтовне зображення запропонованого товару, яке немає ніякого відношення до товару ТОВ «УКРДИДАК».
- (68) Однак, використання Відповідачем частини рекламних матеріалів у вигляді зображення Заявника «Математичний магнітно-маркерний планшет» підтверджується наявним на зображенні Відповідача захисного позначення Заявника «ukrdidac.com.ua».
- (69) Також ПП «УКРДИДАКТИКА» в листі від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470) повідомило, що не використовує у своїй діяльності вебсайти в мережі Інтернет та не використовує в своїй діяльності вебсайт з доменним ім'ям

«ukrdidactic.com.ua».

- (70) При цьому, відповідь Відповідача (лист від 23.06.2023 № 20 (вх. від 23.06.2023 № 70-01/1470)) була надана на фірмовому бланку, який має аналогічний вигляд з фірмовим бланком ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «УКРДИДАКТИК», та на якому зазначений сайт «ukrdidactic.com.ua» (Зображення 4, 5). На аналогічних фірмових бланках були оформлені документи Відповідача, які також були надані у складі тендерної пропозиції в Торгах.



Зображення 4. Зображення та інформація на фірмового бланку
ПП «УКРДИДАКТИК»



Зображення 5. Зображення та інформація на фірмового бланку
ПП «УКРДИДАКТИКА»

- (71) ПП «УКРДИДАКТИКА» пов'язане відносинами контролю з ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «УКРДИДАКТИК» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ПП «УКРДИДАКТИК») (після державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу від 10.02.2025 – нове найменування ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ШКОЛЯРИК-1» (витяг з ЄДР від 24.03.2025 № 34784944)), що підтверджується інформацією, яка міститься в ЄДР: дата реєстрації 07.08.2018 за № 14801020000077757; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*; видами діяльності є, зокрема, *Інформація, доступ до якої обмежено*. Єдиним засновником та директором ПП «УКРДИДАКТИКА» та ПП «УКРДИДАКТИК» є *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (72) У травні 2020 року до ТОВ «УКРДИДАК» зверталася ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЗАГРЕБЕЛЬНА ЄВГЕНІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА (реєстраційний номер облікової картки платника податків *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ФОП ЗАГРЕБЕЛЬНА Є.О.) із скаргою щодо невідповідності якості товарів ТОВ «УКРДИДАК».
- (73) У вказаному зверненні ФОП ЗАГРЕБЕЛЬНА Є.О. повідомила, що 07.05.2020 на вебсайті ПП «УКРДИДАКТИК» «ukrdidactic.com.ua» придбала навчально-дидактичні матеріали, вважаючи, що ці товари є товарами ТОВ «УКРДИДАК», адже їх зображення відповідало безпосередньо товарам, які вона неодноразово бачила на виставках, та вважаючи, що ПП «УКРДИДАКТИК» є офіційним представником ТОВ «УКРДИДАК».

- (74) На підтвердження придбання ФОП ЗАГРЕБЕЛЬНОЮ Є.О. товарів з вебсайту ПП «УКРДИДАКТИК» «ukrdidactic.com.ua» Заявником було надано:
- скріншот рубрики «Кошик» вебсайту «ukrdidactic.com.ua» про здійснення замовлення товарів;
 - копію рахунку на оплату від 07.05.2020 № 4 на юридичну особу ПП «УКРДИДАКТИКА»;
 - копію платіжного доручення від 07.05.2020 № 4 щодо здійснення оплати за замовлений товар відповідно до рахунку на оплату від 07.05.2020 № 4 на розрахунковий рахунок ПП «УКРДИДАКТИКА»;
 - копію видаткової накладної від 07.05.2020 № 13 ПП «УКРДИДАКТИКА».
- (75) Враховуючи виявлені факти, зокрема, надані Заявнику ФОП ЗАГРЕБЕЛЬНОЮ Є.О., Відділенням проведено розслідування у справі № 3/20-98-20, за результатами якого Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України прийняла рішення від 23.12.2022 № 62-р/тк про порушення ПП «УКРДИДАКТИК» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу (далі – Справа № 3/20-98-20).
- (76) Під час розгляду Справи № 3/20-98-20 Заявником було надано Експертний висновок від 16.09.2020, складений Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» на замовлення ТОВ «УКРДИДАК».
- (77) Так, за результатами узагальнення результатів проведеного маркетингового дослідження, група експертів Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» зробила такий висновок:
- представлені на онлайн-ринку товари і/або послуги суб'єктів господарювання, офіційно зареєстрованих в Єдиному державному реєстрі – ТОВ «УКРДИДАК» (2011 рік заснування) та ПП «УКРДИДАКТИК» (2018 рік заснування) за критерієм зв'язаність товарів і/або послуг відповідно до Міжнародної класифікації товарів і послуг мають суттєву схожість. Отже, потенційні споживачі/носії мови змішують (не розрізняють) товарів підприємств під вказаними комерційними (фірмовими) найменуваннями і вважають їх ідентичними, що може призвести до плутанини з точки зору споживача / контрагента та викликати змішування діяльності суб'єктів господарювання;
 - комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» та комерційне (фірмове) найменування ПП «УКРДИДАКТИК» в асоціативному сприйнятті пересічних споживачів/пересічних носіїв мови виступають як істотно подібні, тобто такі, що мають схожість за ознаками фонетичної (тотожність звучання, не дивлячись на різницю в написанні), семантичної (співпадіння ключових елементів словосполучення «українська дидактика» у назвах обох підприємств) та асоціативної подібності. Асоціативна тотожність комерційного (фірмового) найменування означає, що ТОВ «УКРДИДАК» та ПП «УКРДИДАКТИК» сприймаються споживачами і/або контрагентами як «одне й те саме»;
 - унаслідок тотожності у сприйнятті споживачів комерційних (фірмових) найменувань відбувається змішування діяльності суб'єктів господарювання ТОВ «УКРДИДАК» та ПП «УКРДИДАКТИК». Отже, комерційне (фірмове) найменування не може бути використане як засіб індивідуалізації на ринку, що створює можливість введення в оману споживачів і/або контрагентів, викликає репутаційні ризики для ТОВ «УКРДИДАК».
- (78) Враховуючи, що комерційні (фірмові) найменування ПП «УКРДИДАКТИК» та ПП «УКРДИДАКТИКА» майже ідентичні, лише з додаванням літери «А»

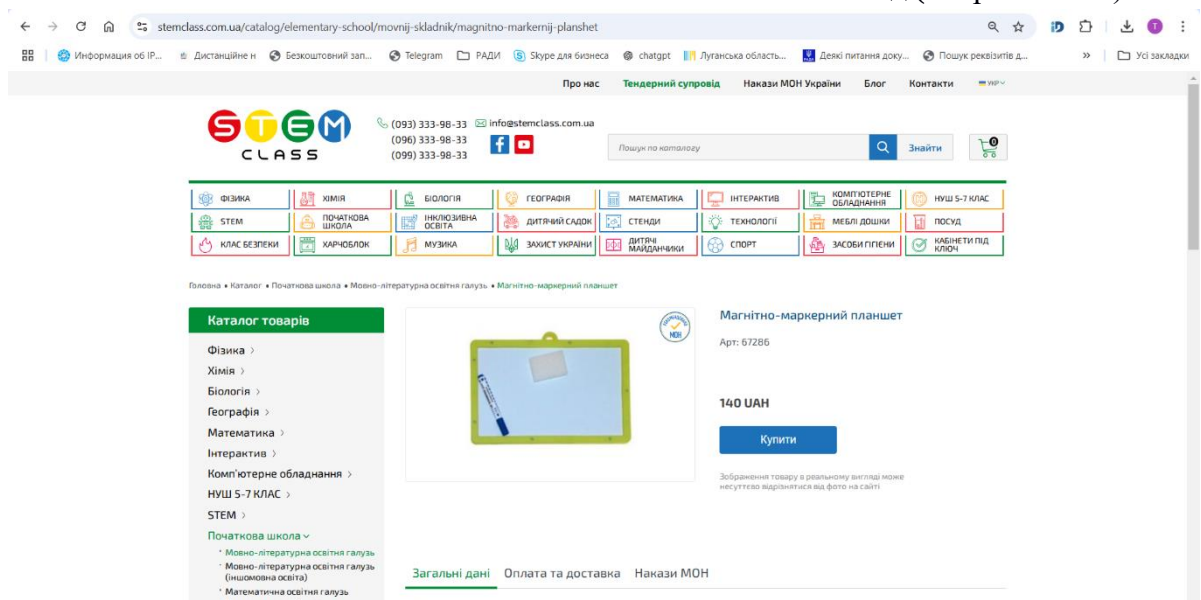
в найменуванні Відповідача, та враховуючи пов'язаність Відповідача і ПП «УКРДИДАКТИК» та їх спільну діяльність, висновки зазначеного експертного дослідження щодо схожості комерційних (фірмових) найменувань Заявника («УКРДИДАК») та ПП «УКРДИДАКТИК» («УКРДИДАКТИК») до ступеня змішування, були б аналогічними й щодо сприйняття споживачами комерційних (фірмових) найменувань Заявника – «УКРДИДАК» та Відповідача – «УКРДИДАКТИКА».

- (79) Крім того, експертами проаналізовано зображення товарів ПП «УКРДИДАКТИК» та Заявника, розміщені на вебсайтах «ukrdidactic.com.ua» та «ukrdidac.com.ua» відповідно, у тому числі зображення товару «Магнітно-маркерний планшет», та встановлено суттєву схожість до ступеня змішування.
- (80) Листом від 21.02.2022 № 21.02.22-2 (вх. від 23.02.2022 № 70-01/940) Заявник повідомив, що зображення Товару Заявника було створено та розміщено на сайті «ukrdidac.com.ua» 25.07.2019 о 18:14 в м. Києві; зображення є колажем з двох фото з додаванням комп'ютерної графіки, на підтвердження надано скріншоти двох фото, які були використані при колажуванні зображення до обробки та накладання захисного знаку; також в архіві було збережено одна з версій уже після колажування 21.10.2019 об 11:48. Фото з сайту товару «Магнітно-маркерний планшет» за посиланням «<https://web.archive.org/web/20191108152250/http://www.ukrdidac.com.ua/katalog/sec/26/tid/11345>» зафіксовано станом на 08.11.2019.
- (81) Отже, ТОВ «УКРДИДАК» почало використовувати зображення Товару Заявника, як частину рекламних матеріалів на своєму вебсайті «ukrdidac.com.ua» раніше, ніж Відповідач під час участі в Торгах, тому має пріоритет на його використання.
- (82) Основним елементом рекламних матеріалів є зображення товару, оскільки саме зображення товару формує уявлення споживача про товар та є, на думку Заявника, основним спонукаючим фактором щодо його придбання.
- (83) Зважаючи на вказане, Заявник вважає, що в діях ПП «УКРДИДАКТИКА» містяться ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді:
 - неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА», схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» – «УКРДИДАК», яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»;
 - неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК».
- (84) Відповідно до витягу з ЄДР від 05.02.2025 № 34463340 ПП «УКРДИДАКТИКА» 30.01.2025 здійснена державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу, зокрема, змінене найменування юридичної особи з ПП «УКРДИДАКТИКА» на ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ».

4.4. Обставини Справи, встановлені за результатами аналізу діяльності конкурентів

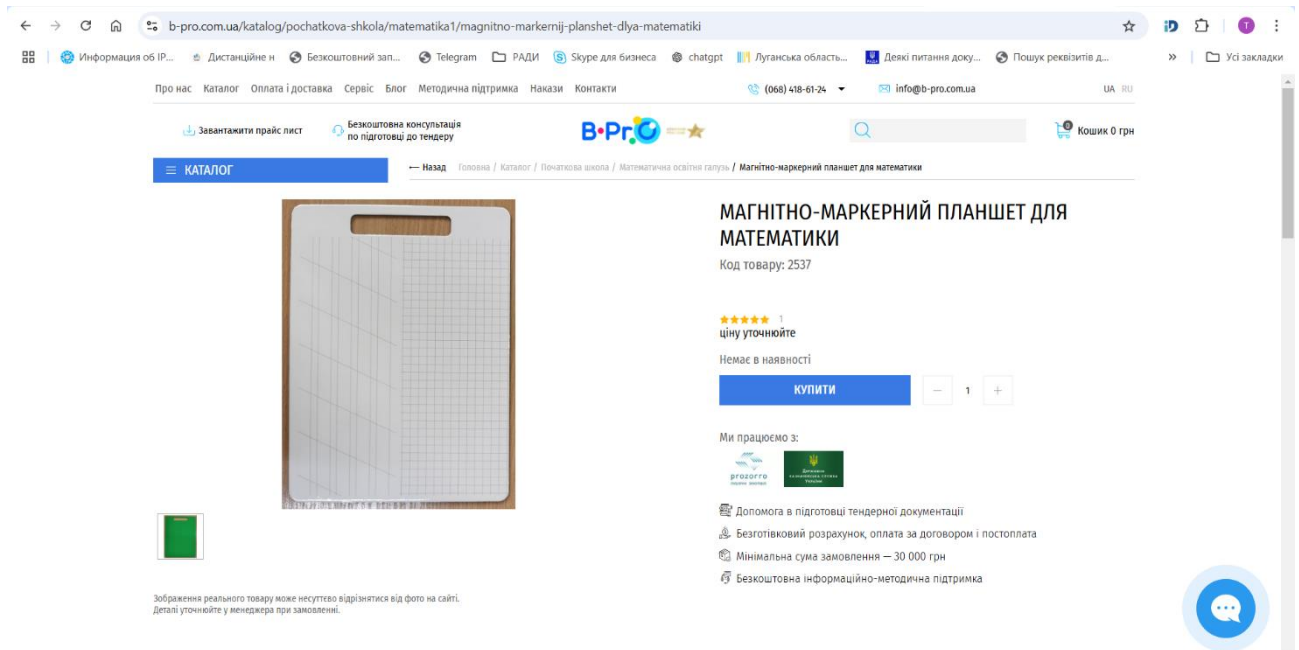
- (85) Ринок навчального обладнання є конкурентним.
- (86) Так, на ринку навчального обладнання здійснюють діяльність, зокрема, такі суб'єкти господарювання:

- ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТЕМ-КЛАС» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «СТЕМ-КЛАС»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БІ-ПРО» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «БІ-ПРО»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКА СУЧАСНА ШКОЛА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «УКРАЇНСЬКА СУЧАСНА ШКОЛА»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА БАТЬКІВ «РОЗУМНИКИ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА БАТЬКІВ «РОЗУМНИКИ»);
 - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «2ДЗД» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «2ДЗД») та інші.
- (87) Комерційні (фірмові) найменування зазначених вище суб'єктів господарювання відрізняються один від одного, їх можливо відрізнити один від одного, що виключає можливість змішування діяльності цих суб'єктів господарювання.
- (88) Аналіз зображень товарів, розміщених на зазначених вебсайтах свідчить про те, що кожен суб'єкт господарювання використовує свої власні зображення товарів, які є несхожими між собою, що відрізняє товар одного виробника від іншого виробника і виключає змішування їх діяльності.
- (89) Нижче наведено приклади зображень товарів, розміщених суб'єктами господарювання на вебсайтах у мережі Інтернет аналогічного Товару Заявника та товару Відповідача («Магнітно-маркерний планшет») (Зображення 6-10).
- (90) Зображення товару «Магнітно-маркерний планшет», що пропонується до продажу ТОВ «СТЕМ-КЛАС» на вебсайті «stemclass.com.ua» має вигляд (Зображення 6):



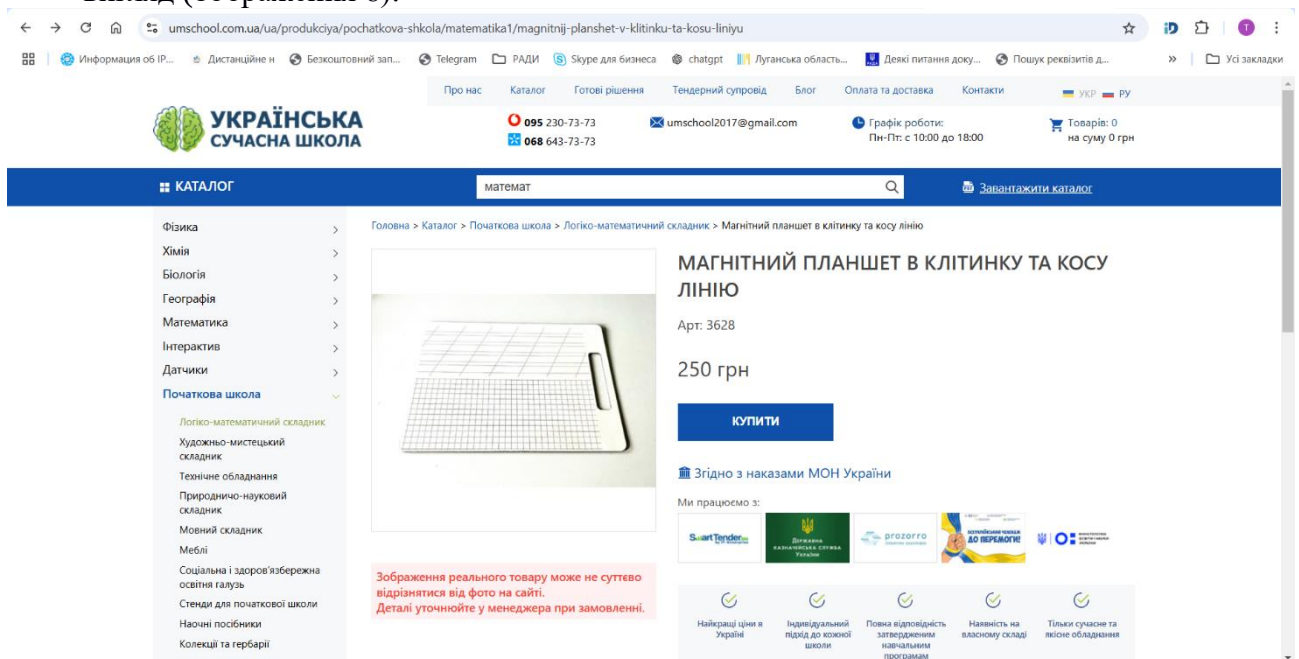
Зображення 6

- (91) Зображення товару «Магнітно-маркерний планшет для математики», що пропонується до продажу ТОВ «БІ-ПРО» на вебсайті «b-pro.com.ua» має вигляд (Зображення 7):



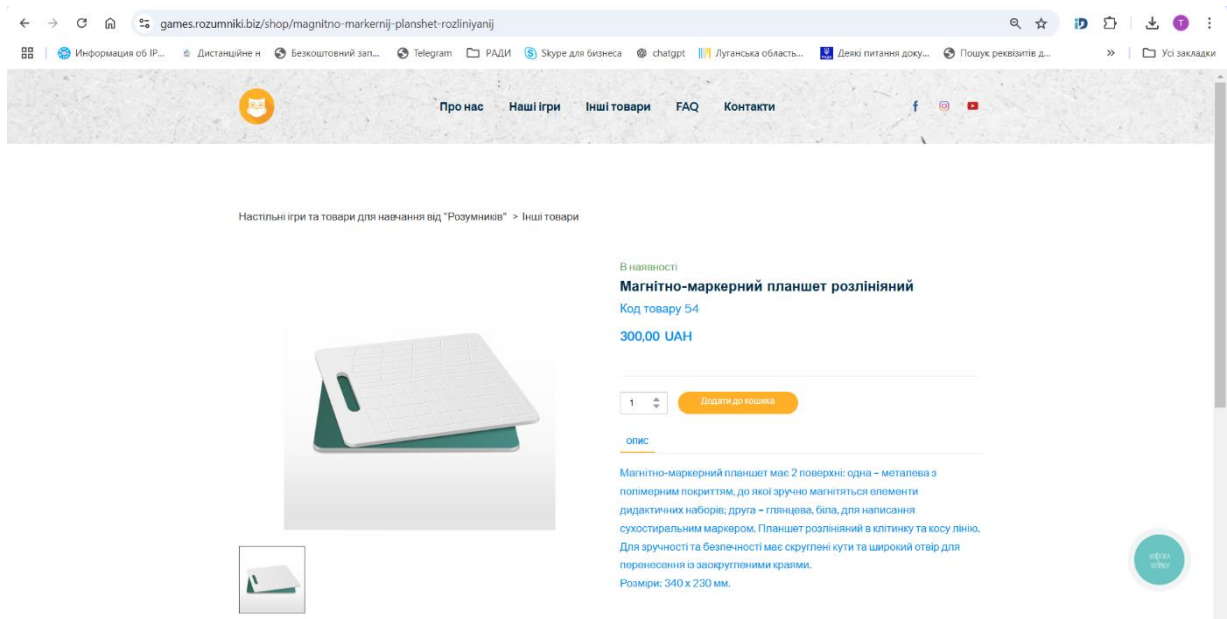
Зображення 7

- (92) Зображення товару «Магнітний планшет в клітинку та косу лінію», що пропонується до продажу ТОВ «УКРАЇНСЬКА СУЧАСНА ШКОЛА» на вебсайті «umschool.com.ua» має вигляд (Зображення 8):



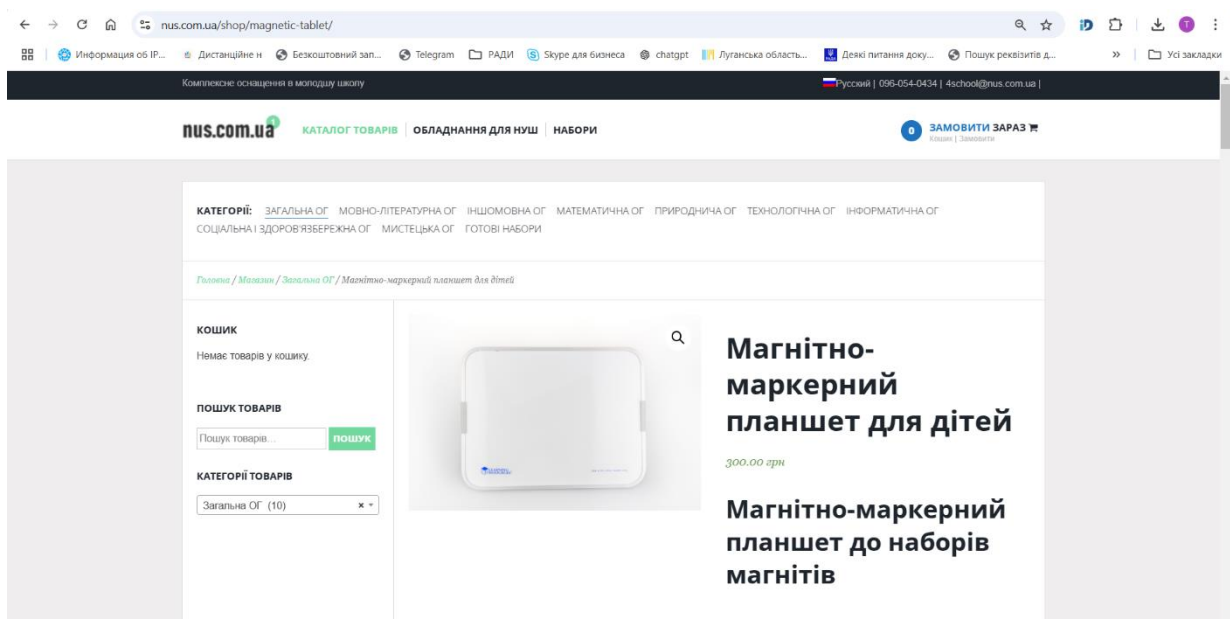
Зображення 8

- (93) Зображення товару «Магнітно-маркерний планшет розлінійний», що пропонується до продажу ТОВ «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА БАТЬКІВ «РОЗУМНИКИ» на вебсайті «games.rozumniki.biz» має вигляд (Зображення 9):



Зображення 9

- (94) Зображення товару «Магнітно-маркерний планшет для дітей», що пропонується до продажу ТОВ «2ДЗД» на вебсайті «nus.com.ua» має такий вигляд (Зображення 10):



Зображення 10

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (95) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (96) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у

господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

- (97) Частиною першою статті 489 Цивільного Кодексу України визначено, що правова охорона надається комерційному найменуванню, якщо воно дає можливість вирізнити одну особу з-поміж інших та не вводить в оману споживачів щодо справжньої її діяльності.
- (98) Відповідно до частин другої, третьої та четвертої статті 159 Господарського кодексу України:
- відомості про комерційне найменування суб'єкта господарювання вносяться за його поданням до реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом. Суб'єкт господарювання, комерційне найменування якого було включено до реєстру раніше, має пріоритетне право захисту перед будь-яким іншим суб'єктом, тотожне комерційне найменування якого включено до реєстру пізніше;
 - правовій охороні підлягає як повне, так і скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу;
 - у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона і комерційного найменування, і торговельної марки.
- (99) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.
- (100) Стаття 1 Закон України «Про рекламу» визначає, що рекламними засобами є засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.
- (101) Одним із засобів реклами є реклама в мережі Інтернет (Internet-реклама), що являє собою форму подання та поширення інформації в мережі Інтернет про товари та послуги з метою їх популяризації.
- (102) На відміну від фізичної торговельної точки відвідувачі сайту не можуть взяти товар у руки або якимось іншим чином спробувати його в роботі. Замість цього в процесі вибору вони покладаються на інформацію, представлену на сторінці продукту: фотографії, опис, характеристики, відгуки тощо.
- (103) Таким чином, рекламні матеріали є важливим інструментом просування товарів на ринку.
- (104) Використовуючи своє комерційне найменування з 18.01.2011 Заявник виступає в господарському обороті, застосовуючи його з вигодою для себе, у тому числі, у діловій документації, рекламі тощо. Заявник здобув значну кількість споживачів та контрагентів, та позитивну ділову репутацію, про що свідчать отримані Заявником дипломи, листи партнерів та обсяги реалізації товарів Заявника, які становили: у 2021 році – 14 млн грн, у 2022 році – 60 тис. грн, у 2023 році – 500 тис. грн, у 2024 році – 500 тис. грн.
- (105) Під час розгляду Справи встановлено, що Заявник виступає в господарському обороті, використовуючи комерційне (фірмове) найменування, у тому числі скорочене «УКРДИДАК» з 18.01.2011. Зазначене підтверджується, зокрема, відомостями з ЄДР, а також, поясненнями та документами, наданими Заявником.
- (106) Комерційне (фірмове) найменування Відповідача – «УКРДИДАКТИКА» (до 29.01.2025 включно) та скорочене комерційне (фірмове) найменування Заявника – «УКРДИДАК»,

яке раніше почав використовувати Заявник у своїй господарській діяльності, є схожими, що підтверджується, зокрема порівняльним аналізом комерційних найменувань, а також Експертним висновком від 16.09.2020, складеним Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» за результатами проведеного маркетингового дослідження щодо асоціативного сприйняття у пересічних споживачів/носіїв мови схожості комерційного (фірмового) найменування ТОВ «УКРДИДАК» із ПП «УКРДИДАКТИК», що є пов'язаним з ПП «УКРДИДАКТИКА» та мають ідентичне найменування з різницею в літеру «А» в найменуванні «УКРДИДАКТИКА».

- (107) Частина рекламних матеріалів у вигляді зображення товару Відповідача («Магнітно-маркерний планшет»), що було використано у документах у складі тендерної пропозиції Відповідача під час участі в Торгах, є ідентичним з рекламними матеріалами у вигляді зображення товару Заявника («Магнітно-маркерний планшет» / «Математичний магнітно-маркерний планшет»), розміщеними на вебсайті Заявника «ukrdidac.com.ua». Про зазначене свідчить присутнє захисне позначення Товару Заявника «ukrdidac.com.ua» на зображенні товару Відповідача.
- (108) Заявник почав використовувати зображення товару «Магнітно-маркерний планшет», як частину рекламних матеріалів на своєму вебсайті «ukrdidac.com.ua» раніше, ніж Відповідач, отже, має пріоритет на їх використання.
- (109) ТОВ «УКРДИДАК», маючи пріоритет на використання зображення Товару Заявника як частини рекламних матеріалів, не надавав дозволу (згоди) на використання Відповідачем частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару та схожого на те, яке Заявник використовує на власному вебсайті «ukrdidac.com.ua».
- (110) Отже, дії ПП «УКРДИДАКТИКА» у вигляді:
 - неправомірного використання у період з 07.08.2018 по 29.01.2025 без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА» (у період з 07.08.2018 по 29.01.2025), схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» – «УКРДИДАК», яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»;
 - неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»,

є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

6. ЗАУВАЖЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (111) Зауважень та заперечень на Подання з попередніми висновками у Справі від ТОВ «УКРДИДАК» до Відділення не надходило.
- (112) Після отримання Подання з попередніми висновками у Справі ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» надіслало до Відділення лист від 16.04.2025 б/н (вх. від 16.04.2025 № 70-01/1427), на який Відділення надало відповідь листом від 16.04.2025 № 70-02/2424є.
- (113) Зауважень, заперечень чи спростувань щодо попередніх висновків у Справі ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» не надано.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (114) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (115) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (116) Доказами, зібраними у Справі, підтверджується, що дії ПП «УКРДИДАКТИКА» у вигляді:
- неправомірного використання у період з 07.08.2018 по 29.01.2025 без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА» (у період з 07.08.2018 по 29.01.2025), схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВ «УКРДИДАК» – «УКРДИДАК», яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»;
 - неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «УКРДИДАК» частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВ «УКРДИДАК» раніше за ПП «УКРДИДАКТИКА» почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВ «УКРДИДАК»,
- є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

- (117) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (118) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (119) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (120) Відповідно до інформації, отриманої від ГУ ДПС у Харківській області листом від 06.03.2025 № 4828/5/20-40-04-14-10 (вх. від 07.03.2025 № 70-01/845), сума доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ПП «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПП «УКРДИДАКТИКА») за 2024 рік складає *Інформація, доступ до якої обмежено*.

Відповідно пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-ІХ від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист

економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи наведене, відповідно до статей 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пункту 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 за № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами), пунктів 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРДИДАКТИКА») вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді:

– неправомірного використання у період з 07.08.2018 по 29.01.2025 без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) комерційного (фірмового) найменування «УКРДИДАКТИКА», схожого на скорочене комерційне (фірмове) найменування ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) – «УКРДИДАК», яке ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) раніше за ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРДИДАКТИКА») почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*);

– неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) частини рекламних матеріалів у вигляді зображення товару, яке ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) раніше за ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРДИДАКТИКА») почало використовувати в господарській діяльності, що могло призвести до змішування з діяльністю ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВИЙ ЦЕНТР «УКРАЇНСЬКА ДИДАКТИКА» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*).

2. За порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, наведене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДИДАКТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація,*

доступ до якої обмежено) (до державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРДИДАКТИКА») штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК