



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**ВИТЯГ З РЕКОМЕНДАЦІЙ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

30.09.2025

м. Харків

№ 70/42-рк/к

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОЛМА-
КРЕМЕНЧУК»**

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ПЛЕЯДА ІНВЕСТ»**

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ПЛЕЯДА»**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ
РИНОК»**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КРЕМЕНЧУЦЬКА ТОРГОВА
ГІЛЬДІЯ»**

Про припинення дій, що містять ознаки
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії суб'єкта господарювання в особі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (далі – ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»), ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ» (далі – ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ»), ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ПЛЕЯДА» (далі – ПП «ПЛЕЯДА»), ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» (далі – ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»), ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (далі – ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»), які полягають у встановленні економічно-необґрунтованої вартості оренди торгового місця, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

2. СУБ'ЄКТИ, ЯКИМ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Відповідно до відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР) **ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»** є юридичною особою, дата державної реєстрації – 30.12.2014, номер запису - 15851020000009159, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*. Основний вид діяльності: *Інформація доступ до якої обмежено* (код за КВЕД *Інформація доступ до якої обмежено*). ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» діє на підставі статуту (в новій редакції), затвердженого протоколом загальних зборів учасників ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» від *Інформація доступ до якої обмежено*. Відповідно до пункту 1.5 статуту метою діяльності товариства є здійснення підприємницької діяльності для одержання прибутку в інтересах учасників товариства.
- (3) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР **ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ»** є юридичною особою, дата державної реєстрації – 24.03.2011, номер запису - 15851020000007696, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*. Основний вид діяльності: *Інформація доступ до якої обмежено* (код за КВЕД *Інформація доступ до якої обмежено*). ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ» діє на підставі статуту (в новій редакції), затвердженого протоколом загальних зборів засновників ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ» від *Інформація доступ до якої обмежено*. Відповідно до пункту 2.1 статуту метою діяльності підприємства є здійснення господарської діяльності, спрямованої на одержання прибутку.
- (4) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР **ПП «ПЛЕЯДА»** є юридичною особою, дата державної реєстрації – 13.02.1995, номер запису - 15851200000001131, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*. Основний вид діяльності: *Інформація доступ до якої обмежено* (код за КВЕД *Інформація доступ до якої обмежено*). ПП «ПЛЕЯДА» діє на підставі статуту (в новій редакції), затвердженого протоколом загальних зборів засновників ПП «ПЛЕЯДА» від *Інформація доступ до якої обмежено*. Відповідно до пункту 2.1 статуту метою діяльності підприємства є здійснення господарської діяльності, спрямованої на одержання прибутку.
- (5) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР **ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»** є юридичною особою, дата державної реєстрації – 23.12.2014, номер запису - 15851020000009148, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*. Основний вид діяльності: *Інформація доступ до якої обмежено* (код за КВЕД *Інформація доступ до якої обмежено*). ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» діє на підставі Статуту (в новій редакції), затвердженого протоколом загальних зборів учасників ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» від *Інформація доступ до якої обмежено*. Відповідно до пункту 1.4 статуту метою діяльності товариства є отримання прибутку з подальшим його розподілом між учасниками товариства.
- (6) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР **ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»** є юридичною особою, дата державної реєстрації – 19.10.2004, номер запису - 15851020000000314, ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*. Основний вид діяльності: *Інформація доступ до якої обмежено* (код за КВЕД *Інформація доступ до якої обмежено*). ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» діє на підставі статуту (в новій редакції), затвердженого протоколом загальних зборів учасників ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» від *Інформація доступ до якої обмежено*. Відповідно до пункту 1.4 статуту

метою діяльності товариства є отримання прибутку з подальшим його розподілом між учасниками товариства.

- (7) Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» є суб'єктами господарювання.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (8) Відносини у сфері діяльності суб'єктів господарювання, які мають правовий статус ринків, здійснюється відповідно до Правил торгівлі на ринках, затверджених спільним наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 22.03.2002 за № 288/6576 (із змінами) (далі – Правила).
- (9) Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», регулювання питань методології бухгалтерського обліку та фінансової звітності здійснюється Міністерством фінансів України, яке затверджує національні положення (стандарт) бухгалтерського обліку, інші нормативно-правові акти щодо ведення бухгалтерського обліку та фінансової звітності.
- (10) Міністерством фінансів України наказом від 31.12.1999 № 318 затверджено Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», (зареєстровано Міністерством юстиції України від 19.01.2000 за № 27/4248) (далі – Положення (стандарт)), яке визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати підприємства за об'єктами витрат (продуктів, робіт та послуг) або видів діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності.
- (11) Відповідно до пункту 2 Положення (стандарту), норми цього Положення (стандарту) застосовуються підприємствами, організаціями та іншими юридичними особами незалежно від форм власності (крім бюджетних установ та підприємств, які відповідно до законодавства складають фінансову звітність за міжнародними стандартами фінансової звітності).
- (12) Відповідно до пункту 11 Положення (стандарту), перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) встановлюються підприємством.
- (13) Водночас пункти 12-14 Положення (стандарту) відображають спосіб віднесення витрат до конкретного об'єкта витрат (продукції, роботи та послуги), а пункт 16 Положення (стандарту) – спосіб розподілення загальновиробничих витрат на кожен об'єкт витрат з використанням бази розподілу (години праці, заробітної плати, обсягу діяльності, прямих витрат тощо).

4. ВИЗНАЧЕННЯ МОНОПОЛЬНОГО (ДОМІНУЮЧОГО) СТАНОВИЩА

- (14) Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика), з урахуванням пункту 2.2 Методики, здійснено визначення становища ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук.

- (15) Згідно з пунктом 2.2 Методики, етапи визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання, їх кількість та послідовність проведення можуть змінюватись залежно від фактичних обставин, зокрема особливостей товару, структури ринку, обсягів наявної інформації щодо ринку тощо.

4.1. Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища

- (16) Відповідно до пункту 3.1 Методики, об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання; конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

4.1.1. Суб'єкт господарювання

- (17) Об'єктом аналізу є ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» – суб'єкти господарювання, які надають послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

4.1.2. Конкретний товар (продукція, товари, послуги), який випускається, постачається, придбавається (використовується, споживається) цим суб'єктом господарювання

- (18) Об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
- (19) Інша господарська діяльність ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», крім послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, не є об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища.

4.2. Визначення товарних меж ринку

- (20) У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ринок товару (товарний ринок) – сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (21) Відповідно до пунктів 5.1 Методики, товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (22) Згідно договору оренди землі від 29.01.2016, укладеного між КРЕМЕНЧУЦЬКОЮ МІСЬКОЮ РАДОЮ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (далі – КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА РАДА) (Орендодавець) та ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (Орендар), Орендодавець надає, а Орендар приймає в строкове платне користування земельну ділянку (кадастровий номер *Інформація доступ до якої обмежено*) загальною площею 10 060,0 кв. м для експлуатації та обслуговування торговельних рядів з павільйонами **ринку «Центральний»** (комерційного використання) по вул. Першотравневій, 43 (наразі вул. Старшого лейтенанта Кагала, 43) в м. Кременчук. На земельній ділянці знаходяться торговельні ряди з павільйонами ринку «Центральний».
- (23) Листом від 08.08.2025 № 43 (вх. від 08.08.2025 № 70-01/3352) ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» повідомило, що частину орендованої у КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ земельної ділянки у розмірі *Інформація доступ до якої обмежено* надало для розміщення тимчасових торгових павільйонів ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (договір про

співпрацю від 31.01.2023), на якій ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 по даний час. Крім того, на орендованій земельній ділянці, що залишилась, площею *Інформація доступ до якої обмежено* кв. м ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» розмістило 2 650,48 кв. м торгової площі, з якої:

- на 518,1 кв. м – ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі);

- 682,56 кв. м надає в оренду (торгові павільйони) ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», згідно договору оренди № 1 від 01.01.2025, на якій ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час;

- 321,62 кв. м надає в оренду (торгові павільйони) ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», згідно договору оренди № 2 від 01.01.2025, на якій ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час;

- 616,82 кв. м надає в оренду (торгові павільйони) ФОП ПОНОМАРЬОВУ К.В., згідно договору оренди № 3 від 01.01.2025, на якій ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В. надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 по даний час;

- 330,41 кв. м надає в оренду (торгові павільйони) ФІЗИЧНИЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ РАБОТІ ЄВГЕНІІ БАЗАРБАЇВНІ (далі – ФОП РАБОТА Є.Б.), згідно договору оренди № 4 від 01.01.2025, на якій ФОП РАБОТА Є.Б. надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 по даний час;

- 180,97 кв. м надає в оренду (торгові павільйони) ФІЗИЧНИЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ САПЯНЕНКО СВІТЛАНІ ВАСИЛІВНА (далі – ФОП САПЯНЕНКО С.В.), згідно договору оренди № 6 від 01.01.2025, на якій ФОП САПЯНЕНКО С.В. надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 по даний час.

- (24) Згідно договору оренди землі від 15.06.2011, укладеного між КРЕМЕНЧУЦЬКОЮ МІСЬКОЮ РАДОЮ (Орендодавець) та ПП «ПЛЕЯДА» (Орендар), ПП «ПЛЕЯДА» є орендарем земельної ділянки загальною площею *Інформація доступ до якої обмежено* кв. м для організації ринку та експлуатації та обслуговування нежитлових приміщень по вул. Шевченка, 23 м. Кременчук. Торгові місця знаходяться на території **ринку «Плеяда»** вздовж вулиць Театральна та Тараса Шевченка в м. Кременчук. Загальна площа торгових місць становить 1 695,5 кв. м. Ринок «Плеяда» знаходиться на відстані в пішохідній доступності (радіус – до 500 м) (див. малюнок № 1) від ринку «Центральний» (м. Кременчук, вул. Старшого лейтенанта Кагала, 43). ПП «ПЛЕЯДА» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час.

Малюнок 1

- (25) Крім того, в пішохідній доступності (радіус – до 500 м) (див. малюнок № 2) від ринку «Центральний» (м. Кременчук, вул. Старшого лейтенанта Кагала, 43) розташований **ринку «Придніпровський»**. Земельною ділянкою на ринку «Придніпровський» користується СПІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК» (далі – СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК») на підставі договору оренди землі від 19.10.2020 площею *Інформація доступ до якої обмежено* кв. м, договору оренди землі від 11.06.2025 площею *Інформація доступ до якої обмежено* кв. м та договору оренди землі від 15.09.2015 площею *Інформація доступ до якої обмежено* кв. м. Загальна площа торгових місць на ринку «Придніпровський» складає 1 084 кв. м, з них

працюючих – 266,50 кв. м. СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК» надає послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час.

Малюнок 2

- (26) Таким чином, в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами надають ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В., ФОП РАБОТА Є.Б., ФОП САПЯНЕНКО С.В., СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК».
- (27) Отже, за таких обставин, у розумінні абзацу тринадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пункту 5.1 Методики товаром та товарними межами досліджуваного ринку є послуги з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
- (28) *До товарних меж досліджуваного ринку не входять послуги з надання торгових місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в магазинах (з огляду на економічну складову щодо мінімальної орендованої торговельної площі та вартості оренди/користування цією площею), що не стосуються даного дослідження.*
- (29) Споживачами послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами (далі – Послуги) в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук є суб'єкти підприємницької діяльності, які мають на меті реалізацію товарів на ринку.
- 4.3. Визначення територіальних (географічних) меж ринку**
- (30) Відповідно до пункту 6.1 Методики, територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (31) Відповідно до пункту 1.3. Методики, територіальними (географічними) межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), в межах якої споживач може задовольнити свій попит на певний товар, і яка може бути, як правило, територією держави, області, району, міста тощо або їхніми частинами.
- (32) При визначенні територіальних (географічних) меж ринку Послуг перш за все оцінювалась здатність до переміщення попиту та пропозиції, а саме: можливість та доцільність отримання споживачами цих послуг за межами ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук.
- (33) З точки зору споживачів послуг отримувати вищезазначені послуги поза межами ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук економічно недоцільно, оскільки для них велике значення має наявність відповідно обладнаних торгових місць, а також значної кількості покупців продовольчих та непродовольчих товарів з достатньою купівельною спроможністю, які підтримуватимуть сталий попит на товари.
- (34) На підставі зазначеного, **територіальними (географічними) межами** досліджуваного ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) визначено

територіальні межі ринку «Центральний» та прилеглі до нього вулиці в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук (далі – Територіальні межі).

4.4. Визначення часових меж ринку

- (35) Відповідно до пункту 7.1 Методики, часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило, рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару зі сталою структурою.
- (36) Ринок, на якому протягом певного часу діє один і той самий склад продавців та покупців, може розглядатись, як ринок товару із сталою структурою.
- (37) Пунктом 7.3 Методики передбачено, що проміжок часу менший, ніж один рік, може визнаватися часовими межами ринку, зокрема за умов, що:
- період повного обороту авансованого капіталу у виробництві відповідного товару є значно меншим, ніж один рік;
 - протягом цього часу, у відповідь на значиме підвищення цін на ринку, продавці (постачальники, виробники) мають можливість вжити відповідних заходів і стабілізувати пропозицію, а значна кількість споживачів, що скоротили споживання внаслідок цього підвищення, можуть без значних труднощів відновити обсяги споживання;
 - монопольне (домінуюче) становище суб'єкта (суб'єктів) господарювання обумовлене наданням йому особливих прав, повноважень, пільг з боку органів влади, органів місцевого самоврядування чи органів адміністративно-господарського управління та контролю або інших суб'єктів господарювання, які займають монопольне (домінуюче) становище.
- Як значиме використовується підвищення цін, що дорівнює або перевищує 5 відсотків.
- (38) За інформацією ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (лист від 19.06.2025 № 32, вх. від 19.06.2025 № 70-01/2367), товариство почало здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 та здійснює по даний час.
- (39) За інформацією ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (лист від 14.08.2025 № 79, вх. від 14.08.2025 № 70-01/3421), товариство почало здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 та здійснює по даний час.
- (40) ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» листом від 25.07.2025 № 32 (вх. від 25.07.2025 № 70-01/3051) повідомило, що здійснювало господарську діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час.
- (41) ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ» листом від 19.06.2025 № 12 (вх. від 19.06.2025 № 70-01/2368) повідомило, що здійснювало господарську діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час.
- (42) ПП «ПЛЕЯДА» листом від 19.06.2025 № 3 (вх. від 19.06.2025 № 70-01/2369) повідомило, що здійснювало господарську діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 2022 року по даний час.
- (43) ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В. листом б/н та б/д (вх. від 27.08.2025 № 70-01/3609) повідомив, що почав здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 та здійснює по даний час.
- (44) ФОП РАБОТА Є.Б. листом б/н та б/д (вх. від 28.08.2025 № 70-01/3617) повідомила, що почала здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 та здійснює по даний час.

- (45) ФОП САПЯНЕНКО С.В. листом б/н та б/д (вх. від 28.08.2025 № 70-01/3618) повідомила, що почала здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) з 01.01.2025 та здійснює по даний час.
- (46) СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК» листом від 25.07.2025 № 9 (вх. від 28.07.2025 № 70-01/3067) повідомило, що здійснювало господарську діяльність на ринку Послуг на ринку «Придніпровський» з 2022 року по даний час.
- (47) Тобто, ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В., ФОП РАБОТА Є.Б. та ФОП САПЯНЕНКО С.В. почали здійснювати діяльність з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) лише з 01.01.2025.
- (48) Так як, договір оренди землі від 29.01.2016, укладений між КРЕМЕНЧУЦЬКОЮ МІСЬКОЮ РАДОЮ та ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», то останній використовує земельну ділянку для експлуатації та обслуговування торговельних рядів з павільйонами ринку «Центральний» в м. Кременчук з особливими правами від КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, яку ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» надає в подальшому ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В., ФОП РАБОТА Є.Б., ФОП САПЯНЕНКО С.В. для здійснення господарської діяльності з надання в оренду торговельних місць (торгової площі).
- (49) З урахуванням зазначеного, часовими межами ринку Послуг в Територіальних межах визначено період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року.

4.5. Визначення частки на ринку

- (50) Відповідно до пункту 8.1. Методики, обсяг ринку, на якому визначається монопольне (домінуюче) становище визначається як загальний обсяг надходження товару на ринок. Кількісні показники визначаються в натуральних або вартісних показниках.
- (51) Згідно з пунктом 8.4 Методики, частка суб'єкта господарювання на ринку розраховується за формулою:

$$\text{Частка на ринку суб'єкта господарювання} = \frac{\text{Обсяг товарів, що реалізуються цим суб'єктом господарювання}}{\text{Загальний обсяг реалізації товару на ринку}} \times 100\%$$

- (52) Натуральні показники застосовуються у випадках, коли можливо використовувати єдиний показник для всіх товарів, які складають товарні межі ринку.
- (53) Обсягом товару на ринку Послуг в Територіальних межах є площа торгових місць, призначених для продажу продовольчими та непродовольчими товарами на ринках, які передаються в оренду споживачам.
- (54) В Територіальних межах у період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року діяльність з надання Послуг здійснювали наступні суб'єкти господарювання: ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В., ФОП РАБОТА Є.Б., ФОП САПЯНЕНКО С.В., СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК».
- (55) Інформація про загальну площу торговельних місць (торгової площі) у Територіальних межах у період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року наведена щодо всіх ринків в однаковому часовому проміжку в таблиці № 1.

Назва ринку	Загальна площа торгівельних місць (кв. м)	Частка на ринку %
ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»	518,1	8,23
ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ»	682,56	10,85
ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»	321,62	5,11
ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»	863,56	13,72
ПП «ПЛЕЯДА»	1695,5	26,94
ФОП ПОНОМАРЬОВ К.В.	616,82	9,80
ФОП РАБОТА Є.Б.	330,41	5,25
ФОП САПЯНЕНКО С.В.	180,97	2,88
СП «ПРИДНІПРОВСЬКИЙ РИНОК»	1084,0	17,22
Всього	6293,54	100 %

- (56) Листом від 25.07.2025 № 39 (вх. від 25.07.2025 № 70-01/3050) ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» надало перелік суб'єктів господарювання, пов'язаних з **ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»** відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», які протягом 2022-2024 років та поточного періоду 2025 року здійснювали господарську діяльність з надання Послуг в Територіальних межах, а саме: **ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ»**, **ПП «ПЛЕЯДА»**, **ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»**, **ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»**.
- (57) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», **контроль** – можливість однієї чи декількох юридичних та/або фізичних осіб чинити вирішальний вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки: праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною; праву, яке забезпечує вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання; укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначати умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання; заміщенню посади керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особою, яка вже обіймає одну чи кілька із зазначених посад в інших суб'єктах господарювання; обійманню більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів суб'єкта господарювання особами, які вже обіймають одну чи кілька із зазначених посад в іншому суб'єкті господарювання. Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання. Зокрема, пов'язаними фізичними особами вважаються такі, які є подружжям, батьками та дітьми, братами та (або) сестрами. Можливість однієї чи більше (декількох) пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб чинити вирішальний вплив - спосіб відносин між суб'єктами господарювання, що характеризується відсутністю в особи, стосовно якої здійснюється вплив, здатності завжди незалежно (самостійно) визначати свою господарську поведінку на ринку.
- (58) За інформацією ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (лист від 12.09.2025 б/н, вх. від 15.09.2025 № 70-01/3828) фізична особа – громадянка України Шляхова Ольга Олегівна є одним із

учасників ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА» та ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ».

- (59) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР протягом січня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року засновниками та кінцевими бенефіціарними власниками ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (витяг від 09.09.2025 № 35886445), ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» (витяг від 09.09.2025 № 35886629), ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» (витяг від 09.09.2025 № 35886548), ПП «ПЛЕЯДА» (витяг від 09.09.2025 № 35886598) є:

- фізична особа – громадянин України – Холод Марта Євгеніївна (*Інформація доступ до якої обмежено*) з часткою 25 %;

- фізична особа – громадянин України – Шляхова Ольга Олегівна (*Інформація доступ до якої обмежено*) з часткою 75 %.

- (60) Відповідно до відомостей, які містяться в ЄДР протягом січня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року засновниками ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (витяг від 09.09.2025 № 35886732) є:

- ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНА ФІРМА «УКРПРОДУКТ-2000» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація доступ до якої обмежено*) (далі – ПП «ВКФ «УКРПРОДУКТ-2000»)) з часткою 50,58 %;

- фізична особа – громадянин України – Холод Євгеній Миколайович (*Інформація доступ до якої обмежено*) з часткою 22,13 %;

- фізична особа – громадянин України – Шляхова Ольга Олегівна (*Інформація доступ до якої обмежено*) з часткою 27,29 %.

- (61) Відповідно до статуту ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» наданий товариством до Відділенням листом від 14.08.2025 № 79 (вх. від 14.08.2025 № 70-01/3421):

пункт 2.1.: вищим органом товариства є загальні збори учасників;

пункт 2.2.: кожен учасник товариства має право бути присутнім на загальних зборах учасників, брати участь у обговоренні питань порядку денного і голосувати з питань порядку денного загальних зборів учасників. Кожен учасник товариства на загальних зборах учасників має кількість голосів, пропорційну до його частки в статутному капіталі товариства;

пункт 2.4.: загальні збори учасників можуть вирішувати будь-які питання діяльності товариства;

пункт 2.5.: рішення з питань внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством на підставі модельного статуту, зміни розміру статутного капіталу товариства, прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу приймаються трьома чвертями голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань.

- (62) Тобто, положення статуту ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» забезпечує фізичній особі – громадянці України Шляховій Ользі Олегівні можливість чинити вирішальний вплив на господарську діяльність товариства і як наслідок здійснювати разом із ПП «ВКФ «УКПРОДУКТ-2000» спільний контроль над ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», з огляду на правову основу поняття контролю / вирішального впливу. Контроль – це, зокрема можливість однієї чи декількох юридичних та/або фізичних осіб чинити вирішальний

вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки: праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною; праву, яке забезпечує вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання; укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначати умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання.

- (63) Отже, відповідно до перелічених вище обставин, ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» та ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» через фізичну особу – громадянку України Шляхову Ольгу Олегівну пов'язані між собою відносинами контролю, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (64) Таким чином, на ринку Послуг в Територіальних межах у період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року діє **суб'єкт господарювання в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»** (далі разом – Суб'єкт господарювання).
- (65) З урахуванням зазначеного, частка Суб'єкта господарювання (в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ») на ринку Послуг в Територіальних межах за період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року складає 64,85 % (таблиця 1).

4.6. Визначення потенційних конкурентів та бар'єрів вступу на ринок

- (66) Відповідно до пункту 9.1 Методики, потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання: які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку; нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.
- (67) Відповідно до пункту 9.2. Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців, адміністративні обмеження, економічні та організаційні обмеження, екологічні обмеження, нерозвиненість ринкової інфраструктури, інші обмеження що спричиняють суттєві витрати, необхідні для вступу на певний ринок товару (товарної групи).
- (68) Потенційними конкурентами на ринку Послуг в Територіальних межах є суб'єкти господарювання, які мають відведену в установленому порядку земельну ділянку (на праві власності чи оренди), майнові комплекси з необхідним обладнанням та розвинутою комунальною інфраструктурою, відповідні кадрові ресурси та документи про відповідність послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках нормативно-правовим актам, проте з певних причин не реалізують можливості надання вищезазначених послуг. Так, потенційними конкурентами нині діючих на вищезазначеному ринку суб'єктів господарювання можуть бути суб'єкти господарювання за умови організації ними торгівлі на продуктових та промислових ринках.
- (69) Під бар'єрами вступу на ринок розуміються фактори та обставини правового, організаційного, технологічного, економічного характеру, які перешкоджають новим суб'єктам господарювання вступити на даний товарний ринок і конкурувати з вже діючими на ньому суб'єктами господарювання.

- (70) В ході дослідження ринку Послуг встановлено адміністративні обмеження пов'язані із необхідністю одержання згоди від органів місцевого самоврядування на виділення земельної ділянки та отримання відповідних дозволів і погоджень різних контролюючих організацій щодо відповідності діяльності ринку вимогам чинних нормативно-правових актів.

4.7. Встановлення монопольного (домінуючого) становища

- (71) Відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.
- (72) Враховуючи наведене, відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у період квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року Суб'єкт господарювання (в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ») має ознаки такого, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук із часткою 64,85 %.

5. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (73) Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) керуючись положеннями пункту 1 статті 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснюється контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) на ринках для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в межах Полтавської області.
- (74) Надання ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», платних послуг споживачам здійснюється відповідно до тарифів, що встановлюються ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» та вводяться в дію наказами.
- (75) Відповідно до листа ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» від 19.06.2025 № 32 (вх. від 19.06.2025 № 70-01/2367) наказами директора ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» від 28.12.2024 № 14 та від 03.03.2025 № 4 «Про зміну розміру вартості оренди торгових місць» для забезпечення діяльності ринкового господарства на ринку «Центральний» встановлено преїскурант вартості оренди торгових місць з 01.01.2025 та з 01.04.2025 відповідно.
- (76) Відповідно до листа ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» від 19.06.2025 № 12 (вх. від 19.06.2025 № 70-01/2368) наказами директора ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» від 17.05.2023 № 5 та від 03.03.2025 № 4 «Про зміну розміру вартості оренди торгових місць» для забезпечення діяльності ринкового господарства на ринку «Центральний» встановлено преїскурант вартості оренди торгових місць з 01.05.2023 та з 01.04.2025 відповідно.
- (77) Відповідно до листа ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» від 25.07.2025 № 32 (вх. від 25.07.2025 № 70-01/3051) наказами директора ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» від 17.04.2023 № 4 та 03.03.2025 № 4 «Про зміну розміру вартості оренди торгових місць» для забезпечення діяльності

ринкового господарства на ринку «Центральний» встановлено преїскурант вартості оренди торгових місць з 01.05.2023 та з 01.04.2025 відповідно.

- (78) Відповідно до листа ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» від 14.08.2025 № 79 (вх. від 14.08.2025 № 70-01/3421) наказами директора ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» від 27.12.2024 № 8 «Про розмір вартості оренди торгових місць» та від 03.03.2025 № 6 «Про зміну розміру вартості послуг» для забезпечення діяльності ринкового господарства на ринку «Центральний» встановлено преїскурант вартості оренди торгових місць та вартість послуг з 01.01.2025 та з 01.04.2025 відповідно.
- (79) Інформація щодо розміру вартості оренди торгових місць за 1 день торгівлі за 1 погонний метр або 2 кв. м (в грн) ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» протягом січня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року наведена в таблицях 2 та 3.

Таблиця 2

Найменування	Розмір плати за надані місця (грн)			
	Плата за надані місця за 1 день торгівлі за 1 погонний метр або 2 кв. м			
	ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»	ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ»	ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»	ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»
	з 01.01.25	з 01.01.25	з 01.01.25	з 01.01.25
1.Для продажу сільськогосподарських та продовольчих товарів				
1.1 Сільськогосподарських та продовольчих товарів з транспортних засобів, причепів, візків, тощо	30,00	30,00	30,00	30,00
1.2. Торгівля на прилавках та столах в критому ринку:				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	70,00	70,00	70,00	70,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	70,00	70,00	70,00	70,00
- медом	80,00	80,00	80,00	80,00
- ковбасними виробами	70,00	70,00	70,00	70,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	70,00	70,00	70,00	70,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	100,00	100,00	100,00	100,00
- оселедцями	80,00	80,00	80,00	80,00
- окорочками	50,00	50,00	50,00	50,00
- рибою	80,00	80,00	80,00	80,00
- м'ясом отриманим від забою худоби у власних, в тому числі, фермерських господарствах	35,00	35,00	35,00	35,00
- м'ясом та салом	55,00	55,00	55,00	55,00
- м'ясом птиці та кролів	90,00	90,00	90,00	90,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	80,00	80,00	80,00	80,00
- молоком	85,00	85,00	85,00	85,00

- сметаною та сиром	160,00	160,00	160,00	160,00
1.3. Торгівля на прилавках та столах відкритої території				
- овочами, фруктами, ягодами до 300 грн	40,00	40,00	40,00	40,00
- фруктами, ягодами до 500 грн	80,00	80,00	80,00	80,00
- фруктами, ягодами більш 500 грн	85,00	85,00	85,00	85,00
- ягодами ранніми до 500 грн	85,00	85,00	85,00	85,00
- ягодами ранніми більше 500 грн	125,00	125,00	125,00	125,00
- ягодами ранніми більше 1000 грн	200,00	200,00	200,00	200,00
- розсадою до 500 грн	80,00	80,00	80,00	80,00
- розсадою більше 500 грн	130,00	130,00	130,00	130,00
- саджанцями заг. вартістю до 500 грн	80,00	80,00	80,00	80,00
- саджанцями заг. вартістю більше 500 грн	135,00	135,00	135,00	135,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	100,00	100,00	100,00	100,00
- яйцями до 500 грн	60,00	60,00	60,00	60,00
- яйцями більше 500 грн	100,00	100,00	100,00	100,00
- овочами до 500 грн	60,00	60,00	60,00	60,00
- овочами більше 500 грн	65,00	65,00	65,00	65,00
- ранніми та тепличними овочами до 500 грн	85,00	85,00	85,00	85,00
- ранніми та тепличними овочами більше 500 грн	100,00	100,00	100,00	100,00
- лікарськими травами	65,00	65,00	65,00	65,00
- періодичні видання	-	80,00	80,00	-
- м'ясом птиці та кролів	110,00	110,00	110,00	110,00
- олією	100,00	100,00	100,00	100,00
- медом	130,00	130,00	130,00	130,00
- апельсинами, лимонами, гранатами та ін.	100,00	130,00	130,00	130,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	55,00	55,00	55,00	55,00
- піріжками	85,00	85,00	85,00	85,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	100,00	100,00	100,00	100,00
1.4. Торгівля з павільйонів, палаток, тощо				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	30,00	30,00	30,00	30,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	30,00	30,00	30,00	30,00
- олією	40,00	40,00	40,00	40,00
- медом	35,00	35,00	35,00	35,00
- апельсинами, лимонами,	50,00	50,00	50,00	50,00

гранатами, хурмою та ін.				
- сухофруктами	-	60,00	50,00	50,00
- піріжками	50,00	50,00	50,00	50,00
- хот-догами та ін.	50,00	50,00	50,00	50,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	50,00	50,00	50,00	50,00
- овочами	35,00	35,00	35,00	35,00
- рибою	60,00	60,00	60,00	60,00
- яйцями більше 500 грн	35,00	35,00	35,00	35,00
- напівфабрикати	30,00	30,00	30,00	30,00
- квітковою продукцією	30,00	30,00	30,00	30,00
- кормом тварин та іншим подібним товаром	35,00	35,00	35,00	35,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	30,00	30,00	30,00	30,00
2. Для продажу промислових товарів:				
- з павільйонів	35,00	35,00	35,00	35,00
- з тютюнових виробів	40,00	40,00	40,00	40,00
- канцтоварів, миючих засобів, товарів, побутової хімії	35,00	35,00	35,00	35,00
- книжкової продукції та періодичних видань	30,00	30,00	30,00	30,00
2.1 Торгівля на прилавках та столах				
- юридичними особами та громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, в т.ч., які торгують по разових патентах та які реалізують товари власного вир-ва та промтоварами і госптоварами	100,00	100,00	100,00	100,00
- громадянами, які реалізують речі, бувші у вжитку	50,00	50,00	50,00	50,00
- громадянами, які реалізують квіти:				
III категорії польові	60,00	60,00	60,00	60,00
II категорії місцевого виробництва	80,00	80,00	80,00	80,00
I категорії імпортного виробництва	10,00	10,00	100,00	100,00
3. Продаж ритуальних предметів	120,00	120,00	120,00	120,00
Надання послуг:				
1. по видачі на прокат на день торгівлі:				
- саноцягу у комплекті	5,00	5,00	5,00	5,00
- лотків	2,00	-	-	-
2. по зберіганню				
- с/г продуктів у холодильниках за 1 кг за добу	0,25	0,25	0,25	0,25

- особистих речей в камері зберігання 1 місце за добу	25,00	25,00	25,00	25,00
3. по зважуванню на товарних терезах (за одне)	2,50	2,50	2,50	2,50
4. по розрубку м'яса, обрізанню сала за 1 кг	2,50	2,50	2,50	2,50

Таблиця 3

Найменування	Розмір плати за надані місця (грн)			
	Плата за надані місця за 1 день торгівлі за 1 погонний метр або 2 кв. м			
	ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»	ПП «ПЛІЯДА-ІНВЕСТ»	ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»	ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»
	з 01.04.25	з 01.04.25	з 01.04.25	з 01.04.25
1.Для продажу сільськогосподарських та продовольчих товарів				
1.1 Сільськогосподарських та продовольчих товарів з транспортних засобів, причепів, візків, тощо	35,00	35,00	35,00	35,00
1.2. Торгівля на прилавках та столах в критому ринку:				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	80,00	80,00	80,00	80,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	80,00	80,00	80,00	80,00
- медом	90,00	90,00	90,00	90,00
- ковбасними виробами	80,00	80,00	80,00	80,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	120,00	120,00	120,00	120,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	115,00	115,00	115,00	115,00
- оселедцями	90,00	90,00	90,00	90,00
- окорочками	60,00	60,00	60,00	60,00
- рибою	90,00	90,00	90,00	90,00
- м'ясом отриманим від забою худоби у власних, в тому числі, фермерських господарствах	40,00	40,00	40,00	40,00
- м'ясом та салом	60,00	60,00	60,00	60,00
- м'ясом птиці та кролів	115,00	115,00	115,00	115,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	90,00	90,00	90,00	90,00
- молоком	95,00	95,00	95,00	95,00
- сметаною та сиром	180,00	180,00	180,00	180,00
1.3. Торгівля на прилавках та столах відкритої території				
- овочами, фруктами, ягодами до 300 грн	50,00	50,00	50,00	50,00
- фруктами, ягодами до 500 грн	90,00	90,00	90,00	90,00
- фруктами, ягодами більш 500 грн	95,00	95,00	95,00	95,00
- ягодами ранніми до 500 грн	100,00	100,00	100,00	100,00
- ягодами ранніми більше 500 грн	140,00	140,00	140,00	140,00

- ягодами ранніми більше 1000 грн	230,00	230,00	230,00	230,00
- розсадою до 500 грн	100,00	100,00	100,00	100,00
- розсадою більше 500 грн	150,00	150,00	150,00	150,00
- саджанцями заг. вартістю до 500 грн	100,00	100,00	100,00	100,00
- саджанцями заг. вартістю більше 500 грн	150,00	150,00	150,00	150,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	120,00	120,00	120,00	120,00
- яйцями до 500 грн	75,00	75,00	75,00	75,00
- яйцями більше 500 грн	115,00	115,00	115,00	115,00
- овочами до 500 грн	70,00	70,00	70,00	70,00
- овочами більше 500 грн	75,00	75,00	75,00	75,00
- ранніми та тепличними овочами до 500 грн	95,00	95,00	95,00	95,00
- ранніми та тепличними овочами більше 500 грн	120,00	120,00	120,00	120,00
- лікарськими травами	75,00	75,00	75,00	75,00
- періодичні видання	90,00	90,00	90,00	90,00
- м'ясом птиці та кролів	130,00	130,00	130,00	130,00
- олією	120,00	120,00	120,00	120,00
- медом	150,00	150,00	150,00	150,00
- апельсинами, лимонами, гранатами та ін.	130,00	130,00	130,00	130,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	75,00	75,00	75,00	75,00
- піріжками	95,00	95,00	95,00	95,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	120,00	120,00	115,00	120,00
1.4. Торгівля з павільйонів, палаток, тощо				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	35,00	35,00	35,00	35,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	35,00	35,00	35,00	35,00
- олією	45,00	45,00	45,00	45,00
- медом	40,00	40,00	40,00	40,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	55,00	55,00	55,00	55,00
- сухофруктами	60,00	60,00	55,00	55,00
- піріжками	55,00	55,00	55,00	55,00
- хот-догами та ін.	55,00	55,00	55,00	55,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	55,00	55,00	55,00	55,00
- овочами	40,00	40,00	40,00	40,00
- рибою	70,00	70,00	70,00	70,00
- яйцями більше 500 грн	40,00	40,00	40,00	40,00

- напівфабрикати	35,00	35,00	35,00	35,00
- квітковою продукцією	35,00	35,00	35,00	35,00
- кормом тварин та іншим подібним товаром	40,00	40,00	40,00	40,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	35,00	35,00	35,00	35,00
2. Для продажу промислових товарів:				
- з павільйонів	40,00	40,00	40,00	40,00
- з тютюнових виробів	45,00	45,00	45,00	45,00
- канцтоварів, миючих засобів, товарів, побутової хімії	40,00	40,00	40,00	40,00
- книжкової продукції та періодичних видань	35,00	35,00	35,00	35,00
2.1 Торгівля на прилавках та столах				
- юридичними особами та громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, в т.ч., які торгують по разових патентах та які реалізують товари власного вир-ва та промтоварами і госптоварами	120,00	120,00	120,00	120,00
- громадянами, які реалізують речі, бувші у вжитку	55,00	55,00	55,00	55,00
- громадянами, які реалізують квіти:				
III категорії польові	75,00	75,00	75,00	75,00
II категорії місцевого виробництва	100,00	100,00	90,00	100,00
I категорії імпортного виробництва	120,00	120,00	120,00	120,00
3. Продаж ритуальних предметів	135,00	135,00	135,00	135,00
Надання послуг:				
1. по видачі на прокат на день торгівлі:				
- санодрягу у комплекті	5,00	5,00	5,00	5,00
- лотків	-	-	-	-
2. по зберіганню				
- с/г продуктів у холодильниках за 1 кг за добу	0,25	0,25	0,25	0,25
- особистих речей в камері зберігання 1 місце за добу	30,00	30,00	30,00	30,00
3. по зважуванню на товарних терезах (за одне)	3,00	3,00	3,00	3,00
4. по розрубку м'яса, обрізанню сала за 1 кг	4,00	4,00	4,00	4,00

(80) Відповідно до листа ПП «ПЛЕЯДА» від 19.06.2025 № 3 (вх. від 19.06.2025 № 70-01/2369) вартість одного квадратного метра торгової площі за місяць оренди

затверджена наказами від 30.08.2024 № 1 «Про зміну розміру вартості торгових площ» та від 03.03.2025 № 4 «Про зміну розміру вартості торгових площ» (таблиця 4).

Таблиця 4

Найменування	Вартість одного квадратного метра торгової площі за місяць оренди (грн)	
	з 01.09.2024	з 01.04.2025
з контейнерів	433,00	458,00
з павільйонів по вул. Шевченка	675,00	708,00
з павільйонів по вул. Театральній	387,00	404,00
з павільйонів на території ринку «Плеяда»	437,00	458,00

- (81) Інформація щодо розміру вартості оренди торгових місць за 1 погонний метр або 2 кв. м (в грн) на місяць ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ», протягом січня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року наведена в таблицях 5 та 6.

Таблиця 5

Найменування	Розмір плати за надані місця (грн)			
	Вартість абонементу на місяць за 1 погонний метр або 2 кв. м			
	ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»	ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ»	ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»	ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»
	з 01.01.25	з 01.01.25	з 01.01.25	з 01.01.25
1.Для продажу сільськогосподарських та продовольчих товарів				
1.1 Сільськогосподарських та продовольчих товарів з транспортних засобів, причепів, візків, тощо	780,00	780,00	780,00	780,00
1.2. Торгівля на прилавках та столах в критому ринку:				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00
- медом	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- ковбасними виробами	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- оселедцями	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- окорочками	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- рибою	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- м'ясом отриманим від забою худоби у власних, в тому числі, фермерських господарствах	910,00	910,00	910,00	910,00
- м'ясом та салом	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- м'ясом птиці та кролів	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- переробною плодоовочевою	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00

продукцією власного виробництва				
- молоком	2210,00	2210,00	2210,00	2210,00
- сметаною та сиром	4160,00	4160,00	4160,00	4160,00
1.3. Торгівля на прилавках та столах відкритої території				
- овочами, фруктами, ягодами до 300 грн	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- фруктами, ягодами до 500 грн	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- фруктами, ягодами більш 500 грн	2210,00	2210,00	2210,00	2210,00
- ягодами ранніми до 500 грн	2210,00	2210,00	2210,00	2210,00
- ягодами ранніми більше 500 грн	3250,00	3250,00	3250,00	3250,00
- ягодами ранніми більше 1000 грн	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00
- розсадою до 500 грн	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- розсадою більше 500 грн	3380,00	3380,00	3380,00	3380,00
- саджанцями заг. вартістю до 500 грн	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- саджанцями заг. вартістю більше 500 грн	3510,00	3510,00	3510,00	3510,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- яйцями до 500 грн	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
- яйцями більше 500 грн	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- овочами до 500 грн	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
- овочами більше 500 грн	1690,00	1690,00	1690,00	1690,00
- ранніми та тепличними овочами до 500 грн	2210,00	2210,00	2210,00	2210,00
- ранніми та тепличними овочами більше 500 грн	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- лікарськими травами	1690,00	1690,00	1690,00	1690,00
- періодичні видання	-	2080,00	2080,00	-
- м'ясом птиці та кролів	2860,00	2860,00	2860,00	2860,00
- олією	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- медом	3380,00	3380,00	3380,00	3380,00
- апельсинами, лимонами, гранатами та ін.	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- піріжками	2210,00	2210,00	2210,00	2210,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
1.4. Торгівля з павільйонів, палаток, тощо				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	780,00	780,00	780,00	780,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	780,00	780,00	780,00	780,00
- олією	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00

- медом	910,00	910,00	910,00	910,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- сухофруктами	-	1300,00	1300,00	1300,00
- пірижками	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- хот-догами та ін.	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- овочами	910,00	910,00	910,00	910,00
- рибою	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
- яйцями більше 500 грн	910,00	910,00	910,00	910,00
- напівфабрикати	780,00	780,00	780,00	780,00
- квітковою продукцією	780,00	780,00	780,00	780,00
- кормом тварин та іншим подібним товаром	910,00	910,00	910,00	910,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	780,00	780,00	780,00	780,00
2. Для продажу промислових товарів:				
- з павільйонів	910,00	910,00	910,00	910,00
- з тютюнових виробів	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- канцтоварів, миючих засобів, товарів, побутової хімії	910,00	910,00	910,00	910,00
- книжкової продукції та періодичних видань	780,00	780,00	780,00	780,00
2.1 Торгівля на прилавках та столах				
- юридичними особами та громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, в т.ч., які торгують по разових патентах та які реалізують товари власного вир-ва та промтоварами і госптоварами	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- громадянами, які реалізують речі, бувші у житку	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- громадянами, які реалізують квіти:				
III категорії польові	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
II категорії місцевого виробництва	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
I категорії імпортного виробництва	260,00	260,00	260,00	260,00
3. Продаж ритуальних предметів	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
Надання послуг:				
1. по видачі на прокат на день торгівлі:				
- саноцягу у комплекті	130,00	130,00	130,00	130,00
- лотків	52,00	52,00	52,00	-
2. по зберіганню				
- с/г продуктів у холодильниках за	6,50	6,50	6,50	6,50

1 кг за добу				
- особистих речей в камері зберігання 1 місце за добу	650,00	650,00	650,00	650,00
3. по зважуванню на товарних терезах (за одне)	65,00	65,00	65,00	65,00
4. по розрубку м'яса, обрізанню сала за 1 кг	65,00	65,00	65,00	65,00

Таблиця 6

Найменування	Розмір плати за надані місця (грн)			
	Вартість абонементу на місяць за 1 погонний метр або 2 кв. м			
	ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК»	ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ»	ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК»	ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»
	з 01.04.25	з 01.04.25	з 01.04.25	з 01.04.25
1.Для продажу сільськогосподарських та продовольчих товарів				
1.1 Сільськогосподарських та продовольчих товарів з транспортних засобів, причепів, візків, тощо	910,00	910,00	910,00	910,00
1.2. Торгівля на прилавках та столах в критому ринку:				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- медом	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- ковбасними виробами	2080,00	2080,00	2080,00	2080,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	2990,00	2990,00	2990,00	2990,00
- оселедцями	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- окорочками	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
- рибою	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- м'ясом отриманим від забою худоби у власних, в тому числі, фермерських господарствах	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- м'ясом та салом	1560,00	1560,00	1560,00	1560,00
- м'ясом птиці та кролів	2990,00	2990,00	2990,00	2990,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- молоком	2470,00	2470,00	2470,00	2470,00
- сметаною та сиром	4680,00	4680,00	4680,00	4680,00
1.3. Торгівля на прилавках та столах відкритої території				
- овочами, фруктами, ягодами до 300 грн	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
- фруктами, ягодами до 500 грн	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- фруктами, ягодами більш 500 грн	2470,00	2470,00	2470,00	2470,00
- ягодами ранніми до 500 грн	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00

- ягодами ранніми більше 500 грн	3640,00	3640,00	3640,00	3640,00
- ягодами ранніми більше 1000 грн	5980,00	5980,00	5980,00	5980,00
- розсадою до 500 грн	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- розсадою більше 500 грн	3900,00	3900,00	3900,00	3900,00
- саджанцями заг. вартістю до 500 грн	2600,00	2600,00	2600,00	2600,00
- саджанцями заг. вартістю більше 500 грн	3900,00	3900,00	3900,00	3900,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
- яйцями до 500 грн	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
- яйцями більше 500 грн	2990,00	2990,00	2990,00	2990,00
- овочами до 500 грн	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00
- овочами більше 500 грн	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
- ранніми та тепличними овочами до 500 грн	2470,00	2470,00	2470,00	2470,00
- ранніми та тепличними овочами більше 500 грн	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
- лікарськими травами	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
- періодичні видання	2340,00	2340,00	2340,00	2340,00
- м'ясом птиці та кролів	3380,00	3380,00	3380,00	3380,00
- олією	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
- медом	3900,00	3900,00	3900,00	3900,00
- апельсинами, лимонами, гранатами та ін.	3380,00	3380,00	3380,00	3380,00
- переробною плодоовочевою продукцією власного виробництва	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
- піріжками	2470,00	2470,00	2470,00	2470,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	3120,00	3120,00	2990,00	3120,00
1.4. Торгівля з павільйонів, палаток, тощо				
- маргарином, твердим сиром, м'ясними виробами та копченостями з них	910,00	910,00	910,00	910,00
- тваринним маслом та молокопродуктами промислового виробництва	910,00	910,00	910,00	910,00
- олією	1170,00	1170,00	1170,00	1170,00
- медом	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- апельсинами, лимонами, гранатами, хурмою та ін.	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- сухофруктами	1560,00	1560,00	1430,00	1430,00
- піріжками	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- хот-догами та ін.	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- зеленню, спеціями, посадковим насінням	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- овочами	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- рибою	1820,00	1820,00	1820,00	1820,00

- яйцями більше 500 грн	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- напівфабрикати	910,00	910,00	910,00	910,00
- квітковою продукцією	910,00	910,00	910,00	910,00
- кормом тварин та іншим подібним товаром	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- продовольчими товарами, виготовленими на підпр. макарон. Виробами та сипучими товарами. Чаєм, кофе, майонезом, м'ясними, рибними та плодоовочевими консервами та конд. виробами, тощо	910,00	910,00	910,00	910,00
2. Для продажу промислових товарів:				
- з павільйонів	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- з тютюнових виробів	1170,00	1170,00	1170,00	1170,00
- канцтоварів, миючих засобів, товарів, побутової хімії	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00
- книжкової продукції та періодичних видань	910,00	910,00	910,00	910,00
2.1 Торгівля на прилавках та столах				
- юридичними особами та громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, в т.ч., які торгують по разових патентах та які реалізують товари власного вир-ва та промтоварами і госптоварами	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
- громадянами, які реалізують речі, бувші у вжитку	1430,00	1430,00	1430,00	1430,00
- громадянами, які реалізують квіти:				
III категорії польові	1950,00	1950,00	1950,00	1950,00
II категорії місцевого виробництва	2600,00	2600,00	2340,00	2600,00
I категорії імпортного виробництва	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
3. Продаж ритуальних предметів	3510,00	3510,00	3510,00	3510,00
Надання послуг:				
1. по видачі на прокат на день торгівлі:				
- саноцягу у комплекті	130,00	130,00	130,00	130,00
- лотків	-	-	-	-
2. по зберіганню				
- с/г продуктів у холодильниках за 1 кг за добу	6,50	6,50	6,50	6,50
- особистих речей в камері зберігання 1 місце за добу	780,00	780,00	780,00	780,00
3. по зважуванню на товарних терезах (за одне)	78,00	78,00	78,00	78,00
4. по розрубку м'яса, обрізанню сала за 1 кг	104,00	104,00	104,00	104,00

(82) Як вбачається із зазначеної вище інформації та таблиць 2-6, вартість оренди одного торгового місця (торгової площі) на ринку «Центральний» у ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»,

ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» та на ринку «Плеяда» у ПП «ПЛЕЯДА» з 01.04.2025 зросла від 4 % до 41 %.

- (83) Крім того, за інформацією ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (лист від 19.06.2025 № 32, вх. від 19.06.2025 № 70-01/2367), ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» (лист від 19.06.2025 № 12, вх. від 19.06.2025 № 70-01/2368), ПП «ПЛЕЯДА» (лист від 19.06.2025 № 3, вх. від 19.06.2025 № 70-01/2369), ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» (лист від 25.07.2025 № 32, вх. від 25.07.2025 № 70-01/3051), ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (лист від 14.08.2025 № 79, вх. від 14.08.2025 № 70-01/3421) калькуляції вартості оренди торгового місця (торгової площі), в тому числі щодо диференціації такої вартості (за найменуванням продукції, що буде реалізовуватись на ринку) не розроблялися.
- (84) Відсутність калькуляцій вартості оренди торгового місця (торгової площі) свідчить, що на ринку «Центральний» ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» та на ринку «Плеяда» ПП «ПЛЕЯДА» встановлена вартість оренди торгового місця (торгової площі), в тому числі диференціація такої вартості (за найменуванням продукції, що буде реалізовуватись на ринку), без економічного обґрунтування, що в свою чергу може призвести до встановлення завищеної вартості оренди.
- (85) За інформацією ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (лист від 17.07.2025 № 34, вх. від 17.07.2025 № 70-01/2878), ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» (лист від 17.07.2025 № 13, вх. від 22.07.2025 № 70-01/2995), ПП «ПЛЕЯДА» (лист від 17.07.2025 № 4, вх. від 17.07.2025 № 70-01/2879) *«зміна вартості оренди торгових місць з 01.04.2025 року є економічно обґрунтованою (ціноутворення здійснюється відповідно до попиту, пропозицій та внутрішніх фінансових показників) та базується на зростанні витрат на комунальні послуги та енергоносії (в 2024-2025 роках суттєво зросли тарифи на електроенергію, опалення, водопостачання та вивіз сміття, що безпосередньо впливає на собівартість обслуговування торгових площ), зростання витрат на обслуговування торгових місць (вартість послуг з прибирання, охорони, ремонту, освітлення та пожежної безпеки зросла відповідно до змін на ринку праці та індексу інфляції), необхідністю поточних ремонтів (для покращення умов для орендарів), моніторингу ринкових цін на оренду в регіоні, забезпечення стабільного прибутку товариства, відсутністю державного регулювання цін, збільшення доходу товариства, який і так є незначним, а тим паче таким, що ніяк не може відповідати ніякому монопольному становищу. Наше підприємство не є суб'єктом монополії або суб'єктом, що займає домінуюче становище на відповідному ринку. У зв'язку з цим ми маємо право самостійно формувати політику ціноутворення відповідно до ринкових умов та принципу максимізації прибутку»* (мова оригіналу).
- (86) Однак, підтверджуючих документів щодо зростання витрат на комунальні послуги та енергоносії, зростання витрат на обслуговування торгових місць, витрат на поточні ремонти тощо, які призвели до зростання з 01.04.2025 вартості оренди торгового місця (торгової площі), на підставі яких й було встановлено нову вартість ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» не надано до Відділення.
- (87) Відтак, ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» встановили з 01.04.2025 вартість оренди торгового місця (торгової площі) без проведення відповідних розрахунків з урахуванням економічно-обґрунтованих витрат на її надання.
- (88) Враховуючи вищенаведене, дії Суб'єкта господарювання (в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ») щодо встановлення економічно-необґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі) містять

ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

- (89) Такі дії Суб'єкта господарювання (в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ») були б неможливі за умов існування значної конкуренції на ринку Послуг в Територіальних межах, адже в такому випадку споживачі мали б можливість обирати між кількома надавачами, і у разі ущемлення їх інтересів могли б обрати іншого надавача такої послуги.

6. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

- (90) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (91) Згідно з пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є зловживання монопольним (домінуючим) становищем.
- (92) Таким чином, дії Суб'єкта господарювання (в особі ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ»), який протягом квітня-серпня 2025 року та станом на вересень 2025 року має ознаки такого, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук, щодо встановлення економічно-необґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі), містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13 та пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку послуг з надання в оренду торговельних місць (торгової площі) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами в територіальних межах ринку «Центральний» та прилеглих до нього вулиць в межах пішохідної доступності (радіус – до 500 м) у м. Кременчук, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (93) Згідно з частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного

комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Суб'єкту господарювання в особі:

1. ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом встановлення економічно-обґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі).

2. ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом встановлення економічно-обґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі).

3. ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом встановлення економічно-обґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі).

4. ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом встановлення економічно-обґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі).

5. ПП «ПЛЕЯДА» (ідентифікаційний код юридичної особи – *Інформація доступ до якої обмежено*) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», шляхом встановлення економічно-обґрунтованої вартості оренди торгового місця (торгової площі).

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій ТОВ «ОЛМА-КРЕМЕНЧУК», ПП «ПЛЕЯДА-ІНВЕСТ», ПП «ПЛЕЯДА», ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ РИНОК», ТОВ «ТОРГОВА ГІЛЬДІЯ» необхідно повідомити Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (за адресою: вул. Капітана Володимира Кісельова, 1, м. Полтава, 36014 та на e-mail: khrgv@amcu.gov.ua) у **30-денний термін з дня їх отримання** із наданням копій підтверджуючих документів.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК